



AIRLOUNGE.TV

PILOTS EYE.tv



## **AirLounge ONE - The Aviation Lounge - Mit 800 km/h dahingeträumt**

AignerMEDIA GmbH  
Thomas Aigner  
Tel: +49.089.42705-100  
Fax: +49.089.42705-199  
eMail: ta@ame.de

**PilotsEYE.tv zeigt in Folge 15 „AirLounge ONE“ erstmals eine neue Komposition aus besonders emotionalen Flugaufnahmen, durchgängig unterlegt mit entspannender Musik.**

**München, 19. Dezember 2014.** Jeder, der schon mal während eines Fluges länger nach draußen geschaut hat, kennt das AirLounge ONE-Gefühl. Insgesamt 6000 Stunden Filmmaterial wurden durchforstet, um die schönsten und berührendsten Momente herauszufiltern und mit angenehmer Musik zu etwas Außergewöhnlichem zu verbinden.

### **Trend - Aviation Ambience**

Entstanden ist ein neues Produkt, das sich aller emotionaler Zutaten bedient, um dem an Flugreisen interessierten Zuschauer ein neues Erlebnis zu ermöglichen. Neben Musik aus den Bereichen Chill-out, Lounge und Filmmusik wurden Funksprüche und die besten Aphorismen der Piloten so gemixt, dass auch in langen Einstellungen keine Langeweile aufkommt. AirLounge ONE ist – wie von PilotsEYE.tv Produktionen gewohnt – mit Liebe zum Detail hergestellt, damit es immer wieder etwas Neues zu entdecken gibt. Thomas Aigner, Produzent: „Dieser Film ergänzt den Trend der betont langsam erzählten Fernsehinhalte „Slow-TV“. Als neues Genre lässt sich dieser Film am besten mit „Aviation Ambience“, also einer Art *fliegender Raumklang* beschreiben.“

Pressemitteilung

## Die Bildkomposition

Die Vermählung von Bild und Ton ist eine behutsame Abstimmung von Geschwindigkeit, Bewegungsrichtung und Emotion. In den insgesamt 12 Monaten der Entstehung wurden viele Versionen erstellt, getestet und wieder verworfen. Das Ziel war ein Erzählstrang, der dem Zuschauer das Gefühl gibt, selbst im Cockpit zu sitzen und mit 800km/h dahinzuträumen.

## Die Musik

Neben gängigen Titeln aus den Genres Chillout-Pop und loungeigem Swing wurden die nachgefragtesten Filmmusiken aus bestehenden PilotsEYE Produktionen eingesetzt. Darunter beispielsweise Musik von Astrid Buchner „Astal“, Sascha Seelemann „Lupin“ sowie ein neuer „Deephouse Remix“ des Main Themes „Barry“ der Dokuserie. Erstmals lassen sich auch die meisten Titel des Filmes als Album downloaden: <http://music.pilotseye.tv>

## Die AirLounge Route

Hong Kong Airport • Chabarowsk • Japanisches Meer • Miami Airport  
Landung • München und Frankfurt • SFO Airport • Madeira Airport •  
Zugspitze • Mont Blanc • Spitzbergen • Nordpol • Grönland • SFO • La  
Palma Airport • Malediven • Hamburg Airport Landung • Dubai Take off •  
Aralsee • Österreichische Alpen •

## Pilot's famous words

„Wer fliegen will, muss den Mut haben, den Boden zu verlassen“ ist ein Beispiel für einen Lieblingsspruch – in diesem Fall von Thomas Frick, dem Kapitän der Shanghai Folge. Insgesamt 12 Aphorismen finden sich harmonisch mit dem Bild verbunden und verstärken damit den Spirit der Piloten, die diese Flüge auch durchgeführt haben.

Pressemitteilung

### **Geo-Locations als Untertitel**

Um die schönsten Plätze auch zu erkennen, bietet AirLounge ONE auf der zuschaltbaren Untertitelspur die wichtigsten Informationen zu den einzelnen Orten an.

### **Öffentliche Aufführung gestattet**

Erstmals erlaubt PilotsEYE die öffentliche Aufführung des Filmes, ohne gesonderte Genehmigung. Natürlich bleiben die lokalen Abgabepflichten, wie zum Beispiel an die GEMA, bestehen. Nicht nur gastronomische Unternehmen erhalten damit passenden Content für öffentliche Displays.

### **AutoLoop – Endless Play**

Die DVD/Blu-ray ist so programmiert, dass das Abspielgerät am Ende des Filmes automatisch zum Anfang zurückkehrt. Somit kann man den Film nach eigenem Geschmack und ohne extra aktiv zu werden, mehrmals laufen lassen.

### **Außerdem – Start auf Marco Polo TV**

Der erste deutsche Reisesender mit journalistischem Ansatz bietet seinen Zuschauern redaktionelle Service- und Hintergrundinformationen zu Reisezielen in der ganzen Welt. Marco Polo TV strahlt seit 1. Dezember sonntagabends regelmäßig einzelne Kapitel aus der Folge gegen Flugangst – „Entspannt Fliegen, Flugangst besiegen“ – aus.

Pressemitteilung

## Preis und Verfügbarkeit DVD und Blu-ray

PilotsEYE.tv No.15 „AirLounge ONE – The Aviation Lounge“ ist ab sofort als DVD und Blu-ray für Euro 29,90 erhältlich. Direkt über <http://pilotseye.tv>, Amazon.de und Amazon.uk, in Flughafen-Shops in Düsseldorf, Hamburg, Berlin und München, sowie im Aviation- und Buchfachhandel.

**DVD:** EAN 4260139480302 • ISBN 978-3-943781-30-4 • ASIN B00RIH0KZA

**BD:** EAN 4260139480403 • ISBN 978-3-943781-40-1 • ASIN B00PKQNKHY

**MUSIK:** <http://music.pilotseye.tv>

**UNTERTITEL:** Geo-Location

**REGIONCODE:** free (worldwide)

**FORMAT:** DVD 576i50 MPEG2 / Blu-ray 1080p23,97 MP4

## Download Pressebilder:

Zugang zum Designpaket erhalten Sie unter [presse@pilotseye.tv](mailto:presse@pilotseye.tv)

## Von PilotsEYE.tv bereits verfügbar:

Mit Lufthansa nach <b>San Francisco (A340)</b>	(DVD)
Mit LTU zum <b>Nordpol (A330)</b>	(DVD)
Mit Austrian nach <b>Barcelona (A321)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit LTU auf die <b>Malediven (A330)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Austrian nach <b>Tokio (B767)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Lufthansa nach <b>Seattle (A330)</b>	(DVD   Blu-ray)
Entspannt fliegen – <b>Flugangst besiegen</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Condor nach <b>La Palma (A320)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Lufthansa nach <b>Los Angeles (B747)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Swiss nach <b>Shanghai (A340)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Lufthansa nach <b>San Francisco (A380)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Aerologic nach <b>Hongkong (B777)</b>	(DVD   Blu-ray)
Mit Lufthansa Cargo nach <b>Quito (MD-11)</b>	(DVD   Blu-ray)

## PilotsEYE in Zahlen

Veröffentlichungen: 14 Filme, seit 2006

Facebook: 36.000 Abonnenten

YouTube: 84.000 Abonnenten 8 Mio. Abrufe

TV KabelEins: MA 9% Erw. 14-49 J. Folge: Malediven



## Über PilotsEYE.tv

PilotsEYE.tv zeigt die „Faszination Fliegen“ aus der Sicht der Piloten – in noch nie dagewesener Qualität. Eine eigens für diesen Einsatz entwickelte HD-Aufzeichnungstechnik garantiert authentische Aufnahmen. Das Equipment besteht aus zehn im Cockpit installierten HD-Kameras und acht Mikrofonen. Die Dokuserie wurde 2009 mit dem „interMedia-Globe“ ausgezeichnet.

PilotsEYE.tv richtet sich an Fluggäste und Flugbegeisterte, die die Einladung, einen Flug im Cockpit selbst mitzuerleben, gern annehmen würden.

Die Filme zeigen nur die interessantesten und schönsten Momente eines Fluges, in einer kurzweiligen Abwechslung von Information und Entertainment. Die Piloten erklären das aktuelle Geschehen und erzählen von ihrer Passion fürs Fliegen. Gespräche wechseln sich ab mit musikuntermalten Ausblicken aus den großen Cockpitfenstern. Als Bonus erklärt die Crew unter anderem technische Details für Fans.

Backstage: <http://facebook.com/pilotseye>

HD-Trailer: <http://youtube.com/pilotseye>

Follow us: <http://twitter.com/pilotseye>

## Über die Partner

Die aufgezeichneten GPS-Daten durch Navigationsgeräte von GARMIN dienen zur Visualisierung der Flugroute in GOOGLE EARTH. Alle Flugkarten und Wegpunkt-Darstellungen entstammen den elektronischen Karten von LIDO/LH-Systems. Die Postproduktion erfolgt auf AVID MC/Symphony mit Support durch DVE-X.

## Über AignerMEDIA

Die AignerMEDIA GmbH produziert seit 2005 innovative Dokumentationen in High Definition. Dabei hat sie sich auf synchronisierte Mehrkamera-Aufnahmen in der Aviatik spezialisiert. [www.aignermedia.de](http://www.aignermedia.de)

# Pressemitteilung



AIRLOUNGE.TV

PILOTS EYE.tv



## **AirLounge ONE - The Aviation Lounge - When dreams take flight – at 500 miles per hour**

**With Episode 15: „AirLounge ONE“, PilotsEYE.tv premieres a new arrangement of deeply emotional aerial views, accompanied throughout by a wide variety of relaxing music.**

AignerMEDIA GmbH  
Thomas Aigner  
Tel: +49.089.42705-100  
Fax: +49.089.42705-199  
eMail: ta@ame.de

**Munich, December 19, 2014.** If you ever spent a significant part of your flight gazing out the window, you will be familiar with the “AirLounge ONE”-feeling. For “AirLounge ONE”, a total of 6000 hours of aerial footage were sighted, only the most beautiful and moving shots chosen, and then combined with a selection of soothing music to create something truly extraordinary.

### **Trending: Aviation Ambience**

The result is a fresh, new product, that skillfully employs every one of its emotional ingredients to present the air-travel interested audience with a genuinely new experience.

In addition to the score of Chill-Out, Lounge and film music, AirLounge ONE features authentic radio calls and a small selection of pilot aphorisms, short nuggets of aviation wisdom, carefully placed to captivate the viewer’s ears, while the breathtaking views charm the viewer’s eyes. As is customary for PilotsEYE.tv productions, AirLounge ONE was crafted with a loving eye for detail – there will always be something new for the audience to discover.

“Our feature complements the current trend of *Slow TV*, deliberately slow-paced content for television. Claiming its own genre, AirLounge ONE could best be described as “Aviation Ambience”, capturing the essence and atmosphere of aviation on film.” – Thomas Aigner, Producer.

Pressemitteilung

## Picture Composition

The marriage of picture and sound is a finely-tuned arrangement of pace, momentum and emotion. During the 12 months of AirLounge ONE's conception, numerous drafts were made, tested and discarded again. The final result was a narrative that transports the audience straight into the cockpit, experiencing first-hand how it feels "when dreams take flight – at 500 miles per hour."

## The Music

Popular Chill-Out Pop and Lounge Swing music is complemented by a selection of our viewers' favourite compositions from previous PilotsEYE.tv productions, including Astrid Buchner's „Astal“, Sascha Seelemann's "Lupin", as well as a brand new Deephouse Remix of the PilotsEYE theme "Barry".

And as another first in PilotsEYE.tv history, the AirLounge ONE soundtrack, featuring the best of musical Aviation Ambience, can be downloaded at: <http://music.pilotseye.tv>

## The AirLounge Flightplan

Hong Kong Airport • Chabarowsk • Sea of Japan • Descent into Miami Airport • Munich and Frankfurt • San Francisco International Airport • Madeira Airport • Passing the Zugspitze • Passing Mont Blanc • Spitzbergen • The North Pole • Greenland • Return to San Francisco • La Palma Airport • The Maldives • Descent into Hamburg Airport • Take off from Dubai • Lake Aral • The Austrian Alps.

## Words to fly by

„Before you can fly, first you have to dare and leave the ground.“ These words, spoken by Captain Thomas Frick, pilot of the PilotsEYE.tv Shanghai episode, are just one example of a pilot's "words to fly by". A total of 12 such nuggets of piloting wisdom have been selected and carefully placed

Pressemitteilung

into AirLounge ONE to perfectly harmonize with the breathtaking views. And create a tangible, personal connection to the heroes of these tales, the pilots who made these flights, and their very special “Aviator’s Creed”.

### **Information, subtly provided**

For the interested audience, the optional subtitle track provides all the essential information to learn about these beautiful and unique locations.

### **Public Viewing: Encouraged**

AirLounge ONE also marks the first time that a PilotsEYE.tv production may be shown in a public setting without specific permission. And while this has no effect on possible obligatory payments to regional copyright collection societies, AirLounge ONE presents a readily available collection of breathtaking and fascinating high-quality display content for every public venue, from airport gastronomy to night clubs.

### **AutoLoop – A never-ending journey**

Both the DVD and Blu-Ray versions come pre-programmed with an “endless loop” feature, the AirLounge ONE immediately taking off once more, every time the journey reaches its destination. “Let your dreams take flight”, for as long as you want – no interaction necessary.

### **Featured on Marco Polo TV**

Marco Polo TV, Germany’s first travel channel with a journalistic agenda, offers its audience editorial service- and background-information on travel destinations all over the world. Since December 1, 2014, Marco Polo TV regularly airs single chapters of the PilotsEYE.tv Episode 12: “Clear Skies Ahead, Expect a Calm Flight – Vanquish your Fear of Flying”.

Pressemitteilung



## Price and Availability on DVD and Blu-ray

PilotsEYE.tv No.15 „AirLounge ONE – The Aviation Lounge”, available now on DVD and Blu-ray for €29,90. Order online directly at <http://pilotseye.tv>, via Amazon.de or Amazon.uk. Find it at airport shops in Düsseldorf, Hamburg, Berlin and Munich, or select aviation and bookstores all over the world.

**DVD:** EAN 4260139480302 • ISBN 978-3-943781-30-4 • ASIN B00R1H0KZA

**BD:** EAN 4260139480403 • ISBN 978-3-943781-40-1 • ASIN B00PKQNKHY

**MUSIK:** <http://music.pilotseye.tv>

**SUBTITLES:** Geo-Location Information

**REGION CODE:** Free (Worldwide)

**FORMAT:** DVD 576i50 MPEG2 / Blu-ray 1080p23,97 MPEG4

## Press Package Download:

Request access to the design package via: [press@pilotseye.tv](mailto:press@pilotseye.tv)

## Also available by PilotsEYE.tv:

Lufthansa to San Francisco (A340) (DVD)

LTU to the North Pole (DVD)

Austrian Airlines to Barcelona (DVD | Blu-ray)

LTU to the Maldives (DVD | Blu-ray)

Austrian Airlines to Tokyo (DVD | Blu-ray)

Lufthansa to Seattle (DVD | Blu-ray)

Special: Relaxed Flying – no fear of flying (DVD | Blu-ray)

Condor to La Palma (DVD | Blu-ray)

Lufthansa to Los Angeles (DVD | Blu-ray)

Swiss Airlines to Shanghai (DVD | Blu-ray)

Lufthansa to San Francisco (A380) (DVD | Blu-ray)

Aerologic to Hong Kong (B777) (DVD | Blu-ray)

## PilotsEYE.tv: Facts and Figures

Releases: 14 Films since 2006

Facebook: 39.000 Followers

YouTube: 91.000 Subscribers, 9 Mio. Views

TV – KabelEins: Audience Share 9% (Adults 14-49) - Episode 04: The Maldives



eil  
Pressem

## About PilotsEYE.tv

PilotsEYE.tv captures the “Fascination of Flight” from a pilot’s point of view – in unprecedented quality. A groundbreaking HD recording technique, specifically developed for PilotsEYE.tv productions, guarantees a true-to-life experience. The equipment is composed of ten HD cameras and eight microphones, installed directly into the cockpit. The PilotsEYE.tv documentary series won the WorldMediaFestival “intermedia-globe” in 2009.

PilotsEYE.tv is made for anyone and everyone, **air traveller or aviation enthusiast**, eager for a chance to experience an airline flight first-hand from the “best seats on the plane” – through the “pilot’s eye” in the cockpit itself.

PilotsEye.tv episodes only show the most interesting and most beautiful moments of each journey, a compelling mix of information and entertainment. The pilots themselves provide explanations and technical commentary, while also letting the audience share in more private conversations full of pride and passion for the art of flying. Conversational segments alternate with breathtaking views out the enormous cockpit windows, accompanied by soothing musical compositions.

Amongst other information, additional explanations, full of technical details directly from the crew, are included as bonus material for the dedicated aviation enthusiast.

Backstage: <http://facebook.com/pilotseye>  
HD trailer: <http://youtube.com/pilotseye>  
Follow us: <http://twitter.com/pilotseye>

## About our partners

The GPS data recorded by the navigational systems of GARMIN serves as the basis for the visualization of the flight routes in GOOGLE EARTH. All flight maps and waypoint presentations were created using electronic maps by LIDO/LH-Systems. Post-production was done on AVID MC/Symphony with the support of DVE-X.

## About AignerMEDIA

AignerMEDIA GmbH has been producing innovative documentaries in high definition since 2005. It specializes in synchronized multi-camera recording in aviation. [www.aignermedia.de](http://www.aignermedia.de)

# Pressemitteilung