

PresseSpiegel



## Commercial Video Review

### PilotsEYE.tv San Francisco A380

Publisher/Developer:	<a href="#">PilotsEYE.tv</a>
Description:	Intercontinental flight onboard of Lufthansa's A380-800
Software Source / Size:	DVD / Blu-ray
Flight Simulator:	N.A.
Reviewed by:	Andrian Adrian
Published:	January 20th, 2013

#### Computer / Software Specifications

Computer System:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acer Aspire 7540g AMD Turion 2,2 Ghz</li> <li>- 4GB RAM</li> <li>- 500GB HDD</li> <li>- ATI HD 4570</li> </ul>
Software:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Windows 7</li> <li>- Flight Simulator X</li> </ul>

### Introduction

This Pilotseye DVD covers a Lufthansa Airbus A380 long-haul flight from Frankfurt, Germany to San Francisco, California and back in German language. It's possible to use English subtitles. Furthermore, the Pilotseye team will join the Captain while visiting the Airbus factory in Toulouse, France and during his simulator training on the Airbus A380 where he experiences an engine failure/fire caused by a bird strike.

Furthermore, Flight Captain Juergen Raps invites us to visit him during both of his retirement flights, filmed in the best quality with many interesting and informative explanations!

Have fun!

### Frankfurt International Airport

The airport of Frankfurt (FRA/EDDF) is the biggest airport in Germany and the third-largest in Europe. EDDF is a homebase for the German flagcarrier Lufthansa, the charter-airline Condor Flugdienst, SunExpress and the freighter-airline Lufthansa Cargo. Frankfurt has four Runways and the newest one was built one year ago. With 75,000 employees, FraPort – the Airport-holder – is the biggest employer of Frankfurt. Nearly 54,000,000 passengers visit the airport per year, which is located 12 kilometers/7.5 miles southwest of the city center.

Frankfurt can be reached via train, highway or bus.

### San Francisco International Airport

The airport of San Francisco (SFO/KSFO) is one of the busiest of America's west-coast airports and the ninth biggest of America. KSFO is a hub for America's major airlines including United Airlines, Virgin America, Alaska Airlines, Air Canada and British Airways among others. The airport has four crossing runways for arriving and departing traffic.

With four terminals about 40,000,000 passengers are served each year. The airport is located 21 kilometers/13 miles south of the San Francisco downtown area and can be reached via bus, train and highway.

## Outbound Flight EDDF-KSFO

Before the first flight starts, we meet the three pilots – Captain Juergen Raps, Captain Robert Juelicher and Senior First Officer (SFO) Harald Tschira – at the flight deck. This unfortunately means that we completely miss the cockpit/cabin briefings and don't get a chance to visit the Dispatch Center. However, Captain Raps starts with welcoming us at "his" flight deck. As the aircraft is still being loaded and the passengers have boarded, Captain Raps uses the time until departure with welcoming the passengers onboard the flight to San Francisco.



Captain Raps seems to be a very brave man as he promises his passengers they'll be in San Francisco on time despite the fact that we haven't departed yet. As they discuss their departure route, we're told that unfortunately, we cannot visit the pilots while they're performing there outside checks. But back to the departure route. When the DVD was recorded, the newest runway 25R didn't exist which means that the viewer maybe a little bit bewildered if they have old charts but everything is all right! They expect to takeoff from runway 25L, the left of the both runways in western direction, while being on the track of the MARUN2F departure route. During their briefing they discuss the NAVAIDS and the radials they have to cross to be on the right track. Another important thing is to be aware of the altitude restrictions since not following those restrictions can lead to a real traffic-conflict. The A380 is a very large aircraft and also very heavy. So they have to think about their stop margins in case of a rejected takeoff.

The A380 on its flight to San Francisco has a full passenger and freight load, which puts them at their maximum takeoff weight of an amazing 605 tons! As Captain Raps promised to be in San Francisco on schedule, they have to quickly start reading their "before start checklist". In this checklist they review the most important items such as the flight-safety prior to the engine start, their fuel amount, if their mobiles are switched off or if their doors and windows are closed. Another important item is the gear pin, which has to be removed. The gear pin is used by the maintenance personnel and is plugged into the landing gear to prevent the gear from retracting during maintenance work. The potential problem is, if this gear pin is not removed before takeoff, it will prevent the gear from retracting after departure.

So, on the one hand it will cause damage to the gear and on the other hand will mean that they have to return to the airport since they won't have enough fuel to fly to San Francisco without having the landing gear retracted. The gear-pin is checked during the outside-check. Before they can depart, they have to contact the ramp agent. The pilots cross check their numbers of freight and loaded passengers with his/her numbers to be certain that there were no mistakes in calculating the load sheets. Usually, the ramp agents read out the numbers and the Captain checks them, but today they do it the other way around – strange. Then, Senior First Officer Harald Tschira requests pushback clearance. The controller clears them to be pushed while facing east, meaning that they can taxi out in easterly direction.

The pushback vehicle uses a towing bar, which is linked between the aircraft's nose wheel and the pushback vehicle. It's quite amazing that a towing bar can really push more than 600 tons! After the crew has started the four engines, they perform their after start checklist which includes the rudder check and flap settings. During the flaps extension, the camera is set on the passenger view and you can hear the sound of the flaps during extension. To be honest, this sound reminds me on the flaps sound of the BAE146 – beautiful! Lufthansa 454 is ready to taxi and the SFO requests their clearance to the runway.

As the Airbus A380 is very large, there are cameras fixed outside the aircraft, which help the pilots with steering during all ground movements such as taxiing. Unfortunately, there's a wasp sitting on the camera and that's not that funny to the pilots! But, the insect is sitting on the lower part of the camera and doesn't block the whole view. Before we are cleared for take off, another plane is landing on the runway. Coincidentally, it's another Lufthansa Airbus A380, which is arriving from San Francisco!

From the tower we hear -"Lufthansa 454, runway 25 left, cleared for takeoff!" Captain Raps sets the takeoff-power by pushing the thrust levers in the forward position, which spools up the engine to accelerate the 600 tons.



One thing that makes this DVD very special is that you can fade in Captain Raps's audio comments, which were recorded after the flights. In his commentary, he re-explains all flight situations, which couldn't be explained during the flight. As an example, for the take off the pilots do not use full thrust take off power, but a FLEX take off power. This is a reduced thrust and saves money, fuel and the engines! Of course, it also reduces a lot of noise! Most aviation-oriented people know what the callout V1 means. That's the decision speed, or go, no go speed.

Lufthansa has a different procedure. They do not call out V1, but "Go", which is similar to the normal V1 callout. During our departure, we get to see the new Runway 25R/07L which was still under construction. As we pass level 245 (FL245), we have to contact Maastricht Control as they are responsible for the upper airspace. Maastricht communicates us over the CPDLC (controller-pilot data link communications). It is like writing e-mails or text messaging to the controllers and reduces the load on the frequency. CPDLC has been used for IFR-clearances (if the airport offers it), but for a few years some controller stations like Maastricht or Rhine Radar offer it during the flight. And there is our first CPDLC message for this flight. Radar offers us a "direct to" waypoint, which will save a few miles. The only thing the pilots have to do is to confirm it on the CPDLC display.

The flight route today is a little bit special as the video was recorded during the vulcano-ash incident of the Icelandic volcano Eyjafjallajökull. This volcano eruption was explosive in nature and threw so much ash into the air that we had to follow a different route than planned. Captain Raps talked to the dispatch centre which allowed us to overfly the ash-area and that saved us one hour of flight time! It's always dangerous to get too near volcano ash

since the engines could be severely damaged if ash was ingested into the turbines.

As we get nearer to the border of the Atlantic Ocean, we have to contact the Shannon Oceanic controller, who gives us our clearance over the ocean. This clearance does not contain common waypoints but geographic coordinates. Furthermore, they tell us at which time should be at a certain coordinate and what altitude and speed we have to maintain. The reason for that is that since radar cannot monitor the entire ocean, so they give us certain restrictions so as to be able to maintain traffic separation. As we fly a very northern route, we get to see breathtaking views over the mountains of Greenland and glaciers.

And we pass another A380 over the ocean! Since this is Juergen Raps retirement flight, he talks about his first aviation experiences, why he came into aviation and what he experienced during his flight career. It is very interesting to get to know what a pilot with 40 years flight experience talks about. We're now over American territory and get nearer and nearer to the American West coast. As we pass the Golden Gate bridge, we are cleared for an ILS approach to runway 28 right.

During our approach we overfly the island of Alcatraz and San Francisco's downtown and experience an amazing view of SFO! The approach to runway 28 is quite special as we approach from the waterside. Even the approach lights are in water! It's very interesting to observe the approach from the A380's tail camera!



"Retard, Retard". The flight computer tells Captain Raps to pull the thrust levers to an idle condition and after a smooth landing we vacate runway 28R to the left via our scheduled taxiway. As we taxi in, the San Francisco airport-firefighters congratulate Captain Raps on his retirement with a water salute. We are now on blocks and 50 per cent of our flight is over. See you in the city of San Francisco!

During the flight, Raps had told us that he is a big motorcycling fan. While we're here, he gets unique chance to enjoy a short ride on a Harley Davidson motorcycle around the apron area. It must be fun to have a motorcycle ride at one of the busiest airports of America. Lucky guy!



After that, the whole crew meets at the harbor to take part on a boat tour, followed by Raps' retirement-party.

## Inbound Flight DLH/LH 455

As the aircraft is still being loaded, we meet the pilots at the flightdeck during their take off checks. That does unfortunately mean that again we miss any briefings or outside checks. They also discuss the special KSFO taxiing-procedures. Here, they don't get any reminder to change frequencies and have to initiate that by themselves as soon as they pass a special taxiway. After that they talk about their departure route. You see, everything has to be planned! The doors are closed and we are ready for pushback - but wait! We still have the bridge connected. Good to have a careful ground crew.

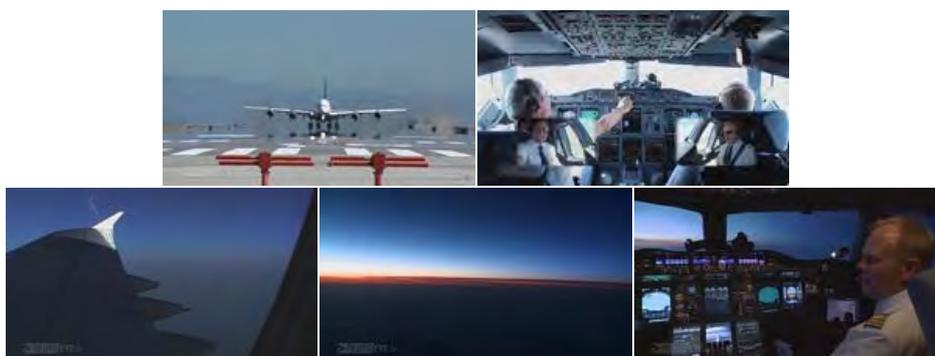
Pushback is completed, engines are started and our flight controls are checked. Let's taxi to the runway! We cross runway 28L and get ready for departure. As soon as we arrive at runway 28R, we take off. Let's fly to Frankfurt! During our departure, the Purser, Peter Jacobus, tells the passengers that this is the Captain's last flight and prepares the passengers for a manoeuvre after departure in which Raps will shake the plane to say goodbye to 41 years of flying! Take-off-power-set, Go, Rotate, we're now flying towards Frankfurt!

During the climb, Raps explains why he chose a reduced power climb. It was to reduce noise and save fuel. Since we received a special departure for our outbound flight, we catch an amazing view of the Golden Gate Bridge and San Francisco Downtown.



During the flight, the crew talks about the city's we pass during the flight and about a special flight Raps performed the last year. Due to the birthday of the port of Hamburg and the delivery of a brand-new A380, they performed a formation-flight with a retro Junkers JU52, a 3 engine propeller aircraft from another era. It's interesting to see the relation between a former passenger aircraft and a brand-new one of our time!

And another interesting fact is, that the total flight distance Raps has performed during his career is visiting the moon 27 times!! Daytime has turned into nighttime and we are now very near to Frankfurt, over the country of Ireland.



Many of you may have asked the question "what this ugly bump on the panel of the A380 is". The answer is simple. It's the trackball for the flight computers and has this shape to be able to use it during turbulent weather. It's use is similar to a computer mouse. We're now descending and are already in contact with the controllers of Frankfurt Airport. Since we're assigned to runway 25R, we save some taxi-time and of course a lot of fuel!

After a nice landing, we vacate to the right and taxi to our gate. Oh, what's that out there? Once again we experience a water salute by the German firefighters! After being on blocks, Captain Raps has to say goodbye to his aircraft, the Airbus A380, after 40 years of flying!



## Toulouse and Simulator!

The flight to San Francisco and back to Frankfurt is over but the DVD is not, as we join Juergen Raps visiting the Airbus factory in Toulouse and during his simulator training.

After a scenic approach into Toulouse, we meet Mister Richard Caracaillet, the Airbus Head of product marketing. Together, we visit the second A380 of Lufthansa - D-AIMB - which was still under construction. As you see this aircraft in the hangar, you can really see how big the A380 is! Mister Caracaillet now guides us into the cockpit of the brand new aircraft, which is still covered to prevent it from being damaged.



Even the seating is not implemented yet, so you can see how huge the cabin is. We get to see the APU engine (auxiliary power unit), something you can't see during the flight ops, located in the rear of the aircraft. Although the APU isn't one of the main engines, it's bigger than those of some smaller jets. After having a look on the main landing gear gear of the A380, we join the pilots during their simulator training.

From outside, the simulator looks like a model of the movie's Spaceship Enterprise, but as you get into this "box", you can admire the realistic replication of the real model. The aircraft wants to depart from San Francisco, but during the takeoff roll, they experience a bird strike, followed by a single engine failure. Engine number 1 begins to burn; the pilot's job now is to follow the checklists appearing on the lower ECAM.



They use the fire extinguisher to extinguish the engine and shut it down to prevent it from further damage, followed by a nice, safe landing back in San Francisco.

## Summary

Well, this DVD covering the flights and the background information was one of the best cockpit documentaries I've ever seen. They didn't just record what happens on the flight deck, but informed us about the important details. For example, they explained why our route was amended and what the BTV-system is. But having the unique chance to join the pilots during their simulator training was definitely the thing that makes this Pilotseye.TV more than worth the money.

The thing that I missed was the pre-flight-part. We unfortunately did not get any impression how the pilots plan their flights or how they discuss the weather or the routes. Furthermore, we missed the outside check, which would have been a great opportunity to see the A380's technical facets from outside.

All in all I can recommend this DVD to all people who are interested in aviation!

More information can be found at the dedicated [PilotsEYE.tv web page](#). The price of the DVD/Blu-Ray cost you no more then 23.20 British Pounds. As of this writing, this equals approximately 30,50 Euro.

With Greetings,  
Adrian Adrian

This review is written for Aerosoft Sim News and published via the Aerosoft website. While the reviewer has complete journalistic freedom, we ask the reader to keep in mind where the review is posted.

Share Us:



### Our Calendar

### Archives

### Popular Tags

### Simulation Events

#### January 2013

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
« Dec						

- ⋮ January 2013
- ⋮ December 2012
- ⋮ November 2012
- ⋮ October 2012
- ⋮ September 2012
- ⋮ August 2012
- ⋮ July 2012
- ⋮ June 2012
- ⋮ May 2012

- ⋮ Aerosoft
- ⋮ Airbus
- ⋮ Aviation Herald
- ⋮ Ben Supnik
- ⋮ Blue Sky Scenery
- ⋮ Boeing
- ⋮ IVAO
- ⋮ Orbx
- ⋮ UKTrainSim

- Flight SimCon 2013**  
Location: Hartford CT, USA  
Date(s): March 23-24, 2013

---

- 11th German FS Conference**  
Location: Paderborn, Germany  
Date(s): April 13, 2013

---

- AVSIM FANCON 2013**  
Location: Wichita, Kansas, USA  
Date(s): May 3-5, 2013

## Der Film vom Fliegen

4. Jänner 2013, 09:59

### **Thomas Aigner produziert seit Jahren HD-Videos aus dem Flugzeug und eröffnet damit Passagieren einmalige Blicke aus dem und ins Cockpit**

Vom Fliegen geht trotz chaotischer Zustände auf den Airports, verlorenem Gepäck, mühsamen Sicherheitskontrollen und enger werdenden Sitzreihen auch heute noch ein gewisses Faszinosum aus, das viele Menschen begeistert. Der Blick auf die Welt aus dieser Perspektive ist und bleibt inspirierend, berührend und spannend - egal ob man zum ersten Mal fliegt oder regelmäßig per Flugzeug unterwegs ist.

Und wer hat nicht schon einmal davon geträumt, im Cockpit mit zu fliegen, bei Start und Landung hautnah dabei zu sein und einen ungestörten Blick auf die Welt zu haben. Im Jahr 2007 startete der aus Klosterneuburg stammende und langjährige Ö3-Moderator Thomas Aigner mit PilotsEYE.tv ein Projekt, dass Flugbegeisterte - und vielleicht auch Flugängstliche - auf Reisen mitnimmt, die genau diese Perspektiven eröffnen. In HD-Qualität dokumentiert er ganze Flüge vom Start bis zur Landung mit allen Funksprüchen. Ein Flug von Wien nach Barcelona beginnt mit der Begrüßung der Passagiere durch den offensichtlich bestens gelaunten Chefpilot Hans Klikovich, nebenbei zeigt der Film sämtliche Handgriffe, die während eines Starts nötig sind. Einmal in der Luft eröffnen sich einmalige Ausblicke auf Wien, die Alpen und Barcelona. Je nach Flugroute dauern die Filme auf DVD oder Blu-ray bis zu über zwei Stunden und nehmen den Zuseher mit in die Welt der Luftfahrt. Bei einem Film über die Lufthansa Seminare zum Thema Flugangst begibt sich der Zuseher etwa mit 12 Betroffenen auf eine Reise von München nach Hamburg, bei der sich die Passagiere ihrer Angst stellen und sie zu überwinden versuchen. Dazu gibt es Erklärungen über Abläufe, Technik und Sicherheit. Zuletzt erschienen ist ein Film über einen Lufthansaflug im Airbus 380-800 von Frankfurt nach San Francisco und zurück. Gleichzeitig ist es ein Film über Jürgen Raps, dem ranghöchsten Piloten der Lufthansa. Es handelt sich bei dem Flug um einen der letzten seiner langjährigen Karriere.

In einem eigenen Youtube-Kanal gibt es kurze Trailer der verfügbaren DVDs und Blu-rays. Die Filme kosten um die 25 Euro und sind über Amazon erhältlich. (red, derStandard.at, 04.01.2013)

---

© derStandard.at GmbH 2013 -

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.

Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

# exclusive

## **Antiquitäten**

Die Jagd nach wertvollen  
alten Handschriften

## **Interview**

André Kemper über die  
Marotten der Werbefrosis

## **Literatur**

Schlemmen mit Thrill:  
Kulinarische Krimis



Trüffelzucht in Deutschland

## Die Rückkehr der Edelpilze



## Leise, entspannt, erstklassig

Wer mit Lufthansa in der First Class nach Südamerika fliegt, kann alle Vorzüge dieses neuen Premiumprodukts erleben. Auf den täglichen Nonstop-Verbindungen von Frankfurt nach Buenos Aires sowie von München und Frankfurt nach São Paulo reisen Passagiere in der modernisierten First Class der Airline. Hochwertige Materialien und eine einheitliche, klare Formensprache sind selbstverständlich, die

schallisierenden Vorhänge, eine spezielle Außenhautdämmung und der Teppich mit Trittschallschutz machen den Kabinenbereich zum leisesten der Welt. Auf Staufächer unter der Decke wurde verzichtet, um noch mehr Raumgefühl zu schaffen. Der komfortable Sitz lässt sich bei Bedarf in ein 2,07 Meter langes und 80 Zentimeter breites Bett verwandeln – beste Bedingungen für eine traumhafte Reise.



Glossar

## Ratte

Was von Technikern und Piloten umgangssprachlich gerne „Ratte“ genannt wird, ist ein wichtiger Sicherheitsgenerator in der Fliegerei. Jedes Passagierflugzeug ist mit einer Ram Air Turbine (RAT) ausgerüstet, einem kleinen Propeller, der automatisch am vorderen Rumpf des Fliegers ausklappt, falls Bordelektronik oder Triebwerke ausfallen. Die Turbine erzeugt dann durch den Fahrtwind Strom, um flugrelevante Systeme und die Hydraulik weiter mit Energie zu versorgen.



### Bewährter Bund

Das weltgrößte Luftverkehrsbündnis Star Alliance ist erneut als „Best Airline Alliance“ prämiert worden. Die Allianz, in der Lufthansa Gründungsmitglied ist, erhielt die Auszeichnung zum sechsten Mal. Die Kranich-Linie belegte in der Kategorie „Best Airline in Western Europe“ den ersten Platz. Die Titel wurden bei den *World Airline Awards 2012* in Fanborough, England, verliehen – von Skytrax, einer auf Luftfahrt spezialisierten Unternehmensberatung.



### Filmtipp: Chef der Lüfte

Seltener Einblick in den Berufsalltag eines der erfahrensten Kapitäne Deutschlands: Die Highlights aus den letzten Flügen des ehemaligen Lufthansa Chefpiloten Jürgen Raps, eingefangen von sechs Kameras, sind nun hautnah zum Miterleben auf DVD erhältlich. Gedreht wurde zwischen Frankfurt und San Francisco im Cockpit eines Airbus A380 („San Francisco A380 – The final flights of JR“; 140 Minuten, acht Kapitel; viele Audiokommentare und Bonusmaterial).  
Infos unter: [pilotseye.tv](http://pilotseye.tv)



The AVSIM Community → Front Page → Reviews → Article: PilotsEYE Swiss A340, Lufthansa 747-400 & Condor A320



Where Flight Simulation Enthusiasts Gather from Around the World!



Latest Forum Topics

- AI Traffic package
- When pilots report objects in the sky
- FSX Install
- X-Plane10: What's missing for you?
- Why no good KSAN scenery?
- Basler BT-67 Turbo
- Conversion DC-3 released
- PMDG 737NGX Livery Availability
- Flaps 1 producing ridiculous amount of drag and lift
- Problem with update 1
- Help please: how to load GEX,UTX, FS Global Ultimate Europe
- PMDG for X-plane 10?
- 9/11, 11th Anniversary.
- No progressive taxi
- Coolsky DC-9... take a look!
- Beep beep beep issue mid flight
- OpusFSX
- Are You the only flight sim enthusiast/addict in your home?
- New to sims
- QANTAS cancels order for B787, posts first loss in 20 years,
- No AI on the ground

## PilotsEYE Swiss A340, Lufthansa 747-400 & Condor A320 👤 0

Sep 10 2012 05:20 PM | Gaiden in Reviews

There are currently **584** of your fellow community members in the forums and elsewhere on AVSIM!

### Introduction



Some of you may be familiar with PilotsEYE while others may be hearing about them for the first time. In a nutshell, PilotsEYE is a new and refreshing DVD/Blu-Ray Documentary that captures the thrill and excitement of flying through the perspective of the Captain and First Officer. This is a very different approach to what we may be use to from other producers, but I can safely say that this is perhaps the best series of DVDs you will come across. I had the opportunity to interview Thomas Aigner who is the mastermind behind these series of DVDs.

#### Question: - What motivated you to begin filming these DVDs?

**Thomas:** - "First of all, to capture the fascination of flying in a "unique" way. In HD (we started in 2005, with the very first small HD Cams), with 6 cameras in the cockpit, which gives us the chance, to capture every detail as it happens. You all know, you don't get a second chance. Secondly, to learn more about these men and women, we all put our lives in their hands. How they perform as pilots, who they are in normal life. And thirdly, to set a new standard in Flightdeck Videos, as there were colleagues from World Airoutes. They do a great job, by the way."

#### Question: - What exactly involved in filming these flights? Is it a lot of work?

**Thomas:** - "Decide for yourself: Video editing approx 20-30 days, audio edit and mixing 10-15 days, subtitles, artwork, authoring DVD and BD about 2 months."

#### Question: - What would you say it the most challenging aspect of producing a DVD?

**Thomas:** - "To hit the date, you planned for release. (What we haven't met since now)"

#### Question: - Can we expect to see any DVDs/Blu-Rays that feature other popular airlines in Europe and the UK?

**Thomas:** - "Sure, but "let's not count our chickens until they're hatched..." "

Let's have a look at three DVDs to see why they have set a new standard in aviation documentary videos.

### Lufthansa 747-400 – Los Angeles



#### Simulation's Premier Resource!

AVSIM is a free service to the flight and simulation communities. Please help us keep it that way. Donate what you can today! Thank you for your support!

[Donate](#)



Follow Us!



AVSIM STORE

planes



scenery



#### Where in the World Are You?



Join your fellow simmers in our global community. Click on the map and share your location.

Take the 2012 Demographic Survey!

If you own a website with a simulation focus, theme, or a Virtual Airline, put your site in our Links System!

Upcoming Events

DOTW: Longest runway without

**scheduled service**

Sep 12 2012 12:00 AM Platinum Airways Destination...

GA Fly-in: Idaho "Sawtooth"

(2000 GMT)

Sep 14 2012 04:00 PM The Rocky Mountains "Sawt...

Platinum Airways DOTW: shortest runway

Sep 16 2012 12:00 AM Platinum Airways Destination...

**DOTW: Longest runway with scheduled service**

Sep 23 2012 12:00 AM Platinum Airways Destynation...

**Brussels Overload 2012**

Oct 13 2012 12:00 AM Brussels Overload - Satu...

**The AVSIM BOD Meeting and Social**

Oct 26 2012 12:00 AM UPDATED: On Friday, the 26th,...

**Have An Event To Announce?**

Dec 31 2012 12:00 AM Have an upcoming event? Have...

Have Your Event Listed! Place it in the AVSIM Calendars and it will be listed here.

**FBO Destinations:**

- ▶ AVSIM Reviews 2006 - 2012
- ▶ Submit a Review!
- ▶ Submit a News Article
- ▶ Add Your Site!
- ▶ Write a Letter to the Editors
- ▶ News Archives - 1999 to 2012
- ▶ Advertise on AVSIM!
- ▶ About Advertising on AVSIM!
- ▶ Sim Site Rankings
- ▶ The AVSIM Staff
- ▶ Contact Us



**Highlights**

This DVD follows Capt Norbert Wölfle and his crew on a roundtrip flight to Los Angeles which is also Capt Wölfle's last flight of his aviation career. Cameras in the cockpit follow the crew as they carry out all of their preparations and procedures during each phase of flight.

During the first leg of our flight I couldn't help but be in awe at how scenic the view from the cockpit can be from a pilot's perspective while flying at over 30,000ft. The landing in Los Angeles was very smooth and after a short taxi to the gate we join the crew as Capt Wölfle takes us to some of his favorite spots such as Getty Museum, lunch at Shutters on the Beach in Santa Monica and sunset on Mount Hollywood, in the Griffith Observatory.

On the final leg of our flight back to Frankfurt, Capt Wölfle talks about his career and his plans for after retirement. He also discusses a lot of challenges of being a pilot and the disadvantages that comes with being away from home for a long period of time.

Soon enough, after leaving the warm sunshine of Los Angeles, it was now time for Capt Wölfle to perform his very last landing at Frankfurt in some not so favorable cold weather. After landing, Capt Wölfle was applauded by his crew and ground staff as he exited the 747 for the very last time.

This DVD is very touching and a fantastic journey into the lives of Lufthansa pilots. Highly Recommended 10/10

[Additional Information](#)

**Swiss A340- Shanghai**



**Highlights**

If you have ever seen the Worldairroutes Swiss MD-11 DVD, you might remember a very friendly Captain named Thomas Frick. In this DVD, Capt Frick is now a captain onboard the A340 and we join him and his crew on an amazing and eventful journey to Shanghai.

After a brief introductory video featuring the A340, we join the crew in the cockpit as they prepare for their departure. After departing, all things seem to go smoothly until the Capt relates what happened a few months earlier as PilotsEYE made its first attempt to film the very same flight.

Some months earlier PilotsEYE captured a very rare clip of the pilots having to shut down an engine which was showing very high oil temperatures, forcing it to return to Zurich. During this emergency it was impressive to see how well composed and professional the flight crew acted.

Other highlights from this flight included some very humorous portions where someone over the radio flirts with Capt Frick's female First Officer Manuela Durussel. Capt Frick also



get them at the



**AVSIM STORE**

Ads by AVSIM Online!

**Scenery for X-Plane**

Wilmington  
International Airport  
Highly detailed custom  
3D objects High  
resolution textures  
<http://www.x-aviation.com/>  
**Advertise Here!**

Place your targeted text  
ad here with community  
focus for pennies a  
day!  
[www.avsim.com](http://www.avsim.com)

**Link Your Site!**

Put your Simming site  
in the AVSIM Links  
Database and give your  
site greater exposure!  
It's FREE!  
<http://forum.avsim.net>

**Store Newsletter**

Subscribe to the AVSIM  
Store Newsletter and  
stay in touch with sales,  
special offerings and  
more!  
[www.avsim.com](http://www.avsim.com)

**Advertise Here!**

Place your targeted text  
ad here with community  
focus for pennies a day!  
[www.avsim.com](http://www.avsim.com)



**Categories** See All →

- News
- File Library News
- Reviews
  - Hardware
  - Aircraft
  - Scenery
- Community News
- Product Announcements & Press Releases
- Interviews
- AVSIM Editorials
- Guest Editorials
- AVSIM Announcements and News
  - Contests
- AVSIM Store Announcements

## Online friends

None of your friends are currently online

relates a humorous incident which was due to a language barrier that I think many of you will find very funny.

The final highlight before the return flight is a spectacular tour of Shanghai that I think everyone will enjoy and it may even stir your desire to visit this intriguing country in the future.

Overall this is a fantastic DVD and it is a definite must have from the PilotEYE collection.

[Additional Information](#)

## Condor A320 – La Palma



### Highlights

Starting off at Munich airport at 5am we join the crew as they prepare for their departure to La Palma. As with the previous DVD, the viewers are able to have a “bird’s eye” view of everything that takes place in the cockpit. By far the best part of this DVD comes with the amazing and very scenic approach into La Palma.

After landing the aircraft is escorted to the ramp with a helicopter which also provides the viewers with an amazing view of the aircraft as it taxis to the gate. After the engines are off, First Officer Patricia Gross hops onboard the helicopter which she takes us on a tour of La Palma which was breathtaking both from the air and the tour of the city and San Antonio Volcano on foot.

The return flight to Munich was more or less uneventful but perhaps the feature I enjoyed the most throughout this DVD is that in addition to the normal audio, you are also able to hear comments from the First Officer as she gives her perspective on certain segments after she herself views the video.

All in all, this is an amazing DVD and one I would definitely recommend. The editing is superb as it feels like you are looking at a movie or a TV styled documentary. This is a must have for those of you who like the A320 and are interesting in having the pilots perspective while flying into La Palma. 10/10

[Additional Information](#)

## Summary/Closing Remarks

While these DVD's are in foreign languages, subtitles are provided in English, German and French. It may seem inconvenient having to read subtitles in order to understand what's going on but it really isn't as inconvenient as it may seem.

<p><b>Publisher:</b> <a href="#">PilotsEYE</a>  <b>Format:</b> DVD  <b>Reviewed By:</b> Marlon Carter</p>
---

I thought that the editing of these videos was second to none and what made it even more impressive, was the fact that there were camera views from the ground for takeoff and landings. Cameras were also present in the control tower which captured the Air Traffic Controllers as they communicated with the aircraft.

The prices of these DVDs are 29.90 Euros and for what you are getting, I would say it is a very fair price. The overall presentation of these DVDs give you the impression that a major filming company spend months filming and editing to create what I think is the most unique and innovation aviation documentary to date.

If you have never seen an aviation documentary before, I would definitely recommend PilotsEYE.

## Search Articles

## Aviation News

### Embraer Expands U.S. Production Line

Yesterday, 01:58 PM  
Embraer now will assemble the Pheno...

### Podcast: New NATA President Takes Over

Yesterday, 10:58 AM  
Tom Hendricks came up the airline S...

### Time Flies

Yesterday, 10:58 AM  
Before trying to predict the future...

### Endeavour's Retirement Flight

Yesterday, 10:58 AM  
The NASA Space Shuttle Endeavour is...

### Time Flies

Yesterday, 07:58 AM  
Before trying to predict the future...

### Podcast: New NATA President Takes Over

Yesterday, 07:28 AM  
Tom Hendricks came up the airline S...

### Short Final

Yesterday, 01:58 AM  
One day I took a friend's son up fo...

### FBO of the Week: GTO Aviation (KM33, Gallatin, Tennessee)

Yesterday, 01:58 AM  
>>> AVWEB FUEL FINDERCURRENT PRICE...

### Drones As Art

Yesterday, 01:58 AM  
Drones are a fact of life and since...

### New NATA President Pledges Cooperation

Yesterday, 01:58 AM  
The National Air Transport Associat...

### What I Like About the DVDs

- Breathtaking scenery
- Stunning and Creative editing
- Features very unique destinations and aircrafts
- HD format.
- Numerous Cameras give a thrilling and unique perspective to the viewers of what goes on in the cockpit

### What I Don't Like About the DVDs

- Nothing....



### 3 Comments



If only we could get them with the US region code...

airman17

Yesterday, 01:54 PM



I WISH I KNEW GERMAN! This film looks absolutely fantastic. I reall wish i knew what the hell they were talking about.

CT1

Yesterday, 07:13 PM



I believe they have english subtitles. Regarding world air routes or WAR, they are a very mixed bag. There are some that are really really good like that MD11 mentioned in the article, while others just are very confusing.

Krister

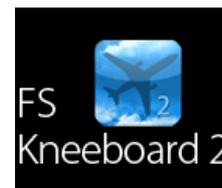
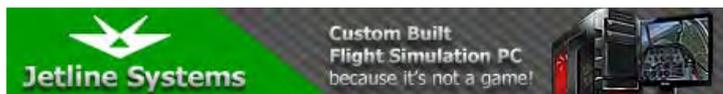
Today, 12:45 AM

My personal favourites are still the ITVV ones especially from a learning point of view, but the glimpses I've caught of the ones from Pilots eye is that they are of unrivalled visual quality and really show what a pilots workday look like. I think I Finally need to get a blue ray player!

#### [Read Our News Archives - April, 1999 to March, 2012 - 13 Years Worth!](#)

All material included within AVSIM is Copyrighted and may not be reproduced or copied in any form without express written permission from AVSIM Management. Linking to articles and images are allowed under some circumstances, but links must be approved by management before links are established. Images and material holding separate copyright notices are provided exclusively to AVSIM and that copyright remains with the original authors. Images and artwork provided herein shall not be copied, reproduced or used in any other fashion without the express written permission of their respective authors.

Copyright 2012 - AVSIM Online  
All Rights Reserved



#### **Write a Review!**

Have a product you want to review for your fellow simmers? Write a review today for all to read.

#### **Write a Review!**

Have a product you want to review for your fellow simmers? Write a review today for all to read.

#### **Advertise here!**

Advertise here with a Google like ad. For more information, click here. [www.avsim.com](http://www.avsim.com)

#### **Search Sites Fail?**

Search sites not giving you the hits you want? Put your sim site in the AVSIM Links Database! <http://forum.avsim.net/links/>

Ads by AVSIM Online!



[Home](#) [Tour](#) [Download](#) [Purchase](#) [Blog](#)

### From our Blog

- [Boeing 787 Auckland Arrival Highlights](#)
- [PilotsEYE.tv: San Francisco](#)
- [Lufthansa A380 inaugural to Houston](#)
- [Winners of our summer raffle](#)
- [Boeing 777 Engine Change](#)

### Random Picture



## PilotsEYE.tv: San Francisco

Written by Konstantin Koll | Created on September 1st 2012, 02:18 | Hits: 1182 |

Today, my mailman delivered the latest DVD in the [PilotsEYE.tv](#) series, [FRA-SFO-FRA](#), and also Cpt. Jürgen Raps' and Peter Jacobus' (Purser) last flight before retirement. Equipment on both legs is an Airbus A380.

### One cockpit – two pilots – six cameras

Since almost seven years, [PilotsEYE.tv](#) creates high-quality documentaries directly out of the cockpit of airliners—in HD quality using six cameras mounted behind the cockpit windows and on the glareshield. To date, PilotsEYE.tv is well-known for accuracy and high quality productions.

This DVD is divided into five parts: the flight [FRA-SFO](#), the crew layover including a boat tour of the San Francisco Bay, the inbound flight back to [FRA](#), and some bonus footage of the Airbus plant in Toulouse and of a simulated engine fire in an A380 full motion simulator.

The outbound flight to San Francisco is a great documentary, as you get a great insight into oceanic routing. You also get lots of great landscape footage from crossing Greenland and the City by the Bay via "Golden Gate 5 Arrival" routing over Silicon Valley and Moffet Field (NYYQ).

This is Cpt. Jürgen Raps' last rotation before retirement, so a surprise awaits him as he becomes probably the only person ever to cruise [SFO](#)'s apron on a Hardley Davidson motorcycle! On their layover day, the crew and their friends celebrate on a boat tour of the San Francisco Bay, and dine at the [Cliff House](#)—a location I've been to myself and highly recommend! There's also some footage of San Francisco's touristic highlights, such as the seals at Pier 39 and the famous cable cars.

The return flight to [FRA](#) starts with a scenic departure from [SFO](#)'s runway 28R out to the Pacific Ocean, and over downtown San Francisco. The footage is then intermitted by statements of friends and colleagues (including Lufthansa's former CEO Wolfgang Mayrhuber) who wish Cpt. Jürgen Raps all the best for his retirement.

In addition, the DVD contains bonus footage of a visit to the Airbus factory in Toulouse and a simulated engine fire in an Airbus A380 full motion simulator. The pilots are showing the exact procedures to the audience, and give some valuable insights into the manufacturing process of an Airbus A380.

### Resume

This PilotsEYE.tv episode is inspiring and a bit out of the ordinary, as the focus is a bit less on aviation and more on the emotional side. There's the saying "Don't dream your life, live your dream!", and basically this wraps it all up: you really believe that Cpt. Jürgen Raps lives his job as pilot! To nitpick, I didn't like the audio track too much on this DVD, as it is too far from the cool ambient music of previous episodes. However, it is clearly visible that the overall quality, especially in visualization, improves steadily! All in all, it's a great DVD, and also a great gift for aviation nerds 😊

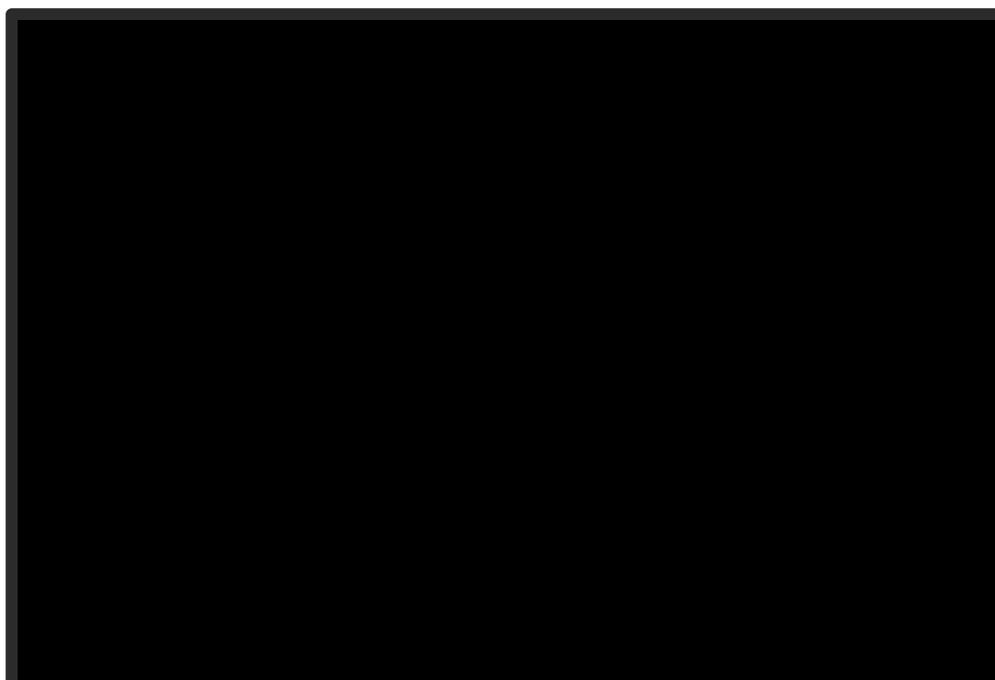


[PilotsEYE.tv | SAN FRANCISCO A380 | ...](#)  
CPT Jürgen Raps, C...

**Beste Preis EUR 23,99**  
oder neu EUR 29,90



[Information](#)





JETZT LÄUFT The Sixth Sense

AB 22:10 The Others

kabeleins

SENDUNGEN A-Z TV-PROGRAMM VIDEOS AUTO FILM GAMES

STARTSEITE · SENDUNGEN · ABENTEUER LEBEN · PILOTS EYE LOS ANGELES



# ABENTEUER LEBEN

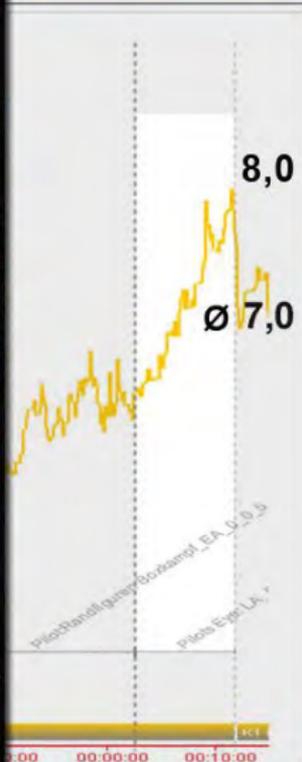
START VIDEOS SENDUNGEN FAST FORWARD CLIPS: STAUNDOWN §-SCHLUPFLOCH



PILOTS EYE: LOS ANGELES

Captain Norbert Wölfle und Co-Pilot Rainer Lange freuen sich auf den Start.

BILD 3 / 20



Z 3+	Z 14-49	Affinitäten
809.528	502.409	
4,8	7,0	

## NEWS DETAIL

## KAUFMANN'S BERATERVERTRAG IST RECHTSGÜLTIG

Der nach dem Sylk-Debakel vorzeitig abgelöste Flughafen Wien-Vorstand Herbert Kaufmann erhält 360.000 Euro an Honoraren. Der Aufsichtsrat hat ihm nach Vorliegen eines entsprechenden Rechtsgutachtens nun doch den bereits 2010 vereinbarten, höchst... [mehr »](#)

## GERMANIA EXPANDIERT AB MEMMINGEN

Laut einer Pressemeldung des Flughafen Memmingsen startet die deutsche Charterfluggesellschaft Germania gemeinsam mit touropa im nächsten Sommerflugplan zu fünf Feriendestinationen ab dem Allgäu Airport. Hierfür stationiert die Airline einen Airbus... [mehr »](#)

## FDH: AIR BERLIN NEU NACH ANTALYA UND IBIZA

Die Deutsche Fluggesellschaft Air Berlin weitet ihr Angebot im Sommerflugplan ab Friedrichshafen um zwei Destinationen aus. Ab Mai 2012 fliegt die Airline einmal pro Woche nach Ibiza. Außerdem verbindet Air Berlin turkey den Bodensee-Airport mit dem... [mehr »](#)

## AUSTRIAN AVIATION NET: LOGO!

Aufmerksame Leserinnen und Leser haben es bereits bemerkt: Seit kurzem ziert Austrian Aviation Net ein neues Logo. Das alte Design von 2004 wurde von einem zeitgemäßen, modernen Look abgelöst. Verantwortlich für die Neugestaltung ist [link... mehr »](#)



Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.



Verfasst am: 22.12.11 07:12

Von: Manfred Saitz

## Im Gespräch: Thomas Aigner

Der Österreicher hat neue Benchmarks im Bereich der Cockpitvideos gesetzt.



Fotos und Video: AignerMEDIA

Thomas Aigner hat sich nach seiner Karriere als Fernsehmoderator der Faszination Fliegen gewidmet. Mit seiner in München ansässigen Produktionsfirma AignerMEDIA gibt er seit Jahren hochklassige Cockpitvideos heraus, die in mehrfacher Hinsicht neue Standards gesetzt haben.

So werden unter dem Label **pilotseye.TV** im Cockpit sechs High Definition-Kameras installiert, die den Ablauf aus ebenso vielen Perspektiven beobachten. Ebenso klar wie die Videos ist auch der Ton: Spezielle Aufnahmetechniken geben auch die Gespräche der Flugzeugbesatzungen und den Funkverkehr klar wieder.

Austrian Aviation Net hat Thomas Aigner zum Interview gebeten.

**Austrian Aviation Net:** Was hat Sie dazu bewogen, Cockpit-Videos zu gestalten und zu vermarkten und was war Ihre erste Produktion?

**Thomas Aigner:** Der Start für PilotsEYE.tv war ein Flug nach San Francisco mit einer A340 auf der Route MUC-SFO. Das war im Jahr 2005.

Der Kapitän war Jürgen Raps, damals noch Airbus Chefpilot. Und er ist auch der Kapitän 7 Jahre später – ebenfalls wieder nach SFO (FRA-SFO) im Cockpit der A380 auf dem letzten Flug seiner Karriere. Zuletzt in der Funktion des Vorstands Operation Passage.

**Austrian Aviation Net:** Was hat sich bei pilotsEye.tv seit damals verändert. Welche technischen Fortschritte wurden gemacht?

**Thomas Aigner:** Bei 7 Kameras und 8 Tonspuren hat man eine Menge Möglichkeiten, die Qualität zu steigern. Bei jedem Flug gibt es eine technische Verbesserung, wie zuletzt der Umstieg auf Full HD Kameras – auch bei den zwei Blicken vom Dashboard auf die Piloten.



Audit-Quality-Safety-Training



FlightWatch wünscht eine schöne Adventszeit und einen guten Rutsch!



www.flight-watch.net  
office@flight-watch.net

WERBUNG



**Austrian Aviation Net:** Mit welchen rechtlichen und bürokratischen Schwierigkeiten haben Sie bei der Vorbereitung Ihrer Produktionen zu kämpfen?

**Thomas Aigner:** So etwas wie unsere Produktion ist im Betriebsablauf eines Linienfluges nicht vorgesehen. Nach einem Jahr Tüfteln und Ausprobieren waren die richtigen Lösungen gefunden. Dazu gehört zum Beispiel die Tatsache, dass wir unser Equipment nur kleben und ansaugen. Mit speziellen Klebern und Saugnapfen, die man nachpumpen kann – um auf die Veränderung im Kabinendruck reagieren zu können.

**Austrian Aviation Net:** Was ist Ihr persönlicher Bezug zur Luftfahrt und welche aviatischen Aspekte interessieren Sie besonders?

**Thomas Aigner:** Mein erster Cockpitflug war vor über 20 Jahren in einer DC9 von VIE nach LCA (ins Crewhotel). Dabei war mir sofort klar, dass ich diese Faszination eines Tages einfangen will. Ohne zu wissen, wie das ein später gelingen sollte. Aber vielleicht ist es ein Beweis dafür, dass man seine Träume niemals aufgeben sollte.

Bei der Umsetzung interessieren mich alle aviatischen Aspekte, solange sie sich auch allgemeinverständlich erklären lassen.

**Austrian Aviation Net:** Auf Ihrer zuletzt erschienen Produktion "04 – Los Angeles" begleiten Sie einen Lufthansa-Kapitän auf seinem letzten Umlauf nach Los Angeles mit der Boeing 747-400. Wie ist es zu dieser sehr persönlichen Geschichte gekommen?

**Thomas Aigner:** Hier hat uns unser guter Ruf in der Branche sehr geholfen. Und das Angebot, den letzten Flug des Flottenchefs zu filmen – der nach 38 Dienstjahren zum letzten Mal in FRA landet –, kann man sich nicht entgehen lassen. Bei diesem Dreh hat auch ein wenig das Gefühl mitgeschwungen, wie es früher die Hofmaler gehabt haben müssen, die für die Ahnengalerie zuständig waren. In dieser Folge konnten wir auch ein Stückchen Lufthansa-Geschichte einfangen.

Vielleicht ganz interessant ist auch die Tatsache, dass dieser Kapitän, Norbert Wölfl, einer der ersten re-integrierten Piloten sein wird, der nach dem EU-Entscheid gegen das Berufsende mit 60, wieder in Dienst geht. Dann aber als "ganz normaler Jumbo-Kapitän".

**Austrian Aviation Net:** Die Boeing 747-400 ist bisher das größte Flugzeug, dessen Betrieb Sie auf Ihren DVDs festgehalten haben. Gibt es Pläne, eine Produktion mit dem Airbus 380 zu gestalten?

**Thomas Aigner:** Für unseren Film mit der A380 haben wir insgesamt 3 Jahre gedreht. Es begann in der Fabrik in Toulouse und im Simulator, geht über die Touch'n go Flüge in LEJ, die Alternate Tour, die uns auch nach VIE geführt hat, und endet mit dem "normalen Flug" FRA-SFO-FRA. Dabei durfte der Kapitän auch seinen Traum verwirklichen, einmal mit seiner Harley über den Apron nach Hause zu fahren.

**Austrian Aviation Net:** Sie haben bisher bei drei DVDs mit Austrian Airlines zusammengearbeitet. Gibt es hier Pläne für eine weitere Kooperation?

**Thomas Aigner:** Für mich als Österreicher in Deutschland sind diese Filme natürlich etwas

besonders Heimatliches. Die Zusammenarbeit war und ist professionell und angenehm. Es besteht das Angebot für weitere Flüge.

**Austrian Aviation Net:** Bisher haben Sie sich auf Fluggesellschaften aus dem deutschsprachigen Raum beschränkt. Haben Sie vor, auch mit Airlines außerhalb von D/A/CH zusammenzuarbeiten?

**Thomas Aigner:** Natürlich, wenngleich ich aber zugeben muss, dass wir noch ein paar Flüge mit anderen deutschsprachigen Fluglinien vorhaben. Die gemeinsame Muttersprache erleichtert eine solch aufwändige und manchmal auch schwierige Produktion allerdings ungemein.



**Austrian Aviation Net:** Aktuell befinden Sie sich kurz vor der Veröffentlichung einer Rotation mit einem Swiss Airbus 340 nach Shanghai. Worauf darf man sich bei dieser DVD freuen?

**Thomas Aigner:** Wie in der Fliegerei üblich nenne ich Ihnen die Headlines mal abgekürzt:

- Route: ZRHPVG mit dem Chefpiloten der SWISS (A340)
- Engine Out mit Rückkehr nach ZRH (im ersten Versuch)
- Flirt auf FL320
- Kein Cockpit ohne Küchenwecker
- Expo 2011 – am freien Tag besucht
- Vollkreis auf Cruiselevel
- Decompression erklärt
- Der Aralsee oder was davon übrig ist
- Traffic warning am final
- Fuel warning expected
- Tailwind landing
- Bonus: Engine Out – the full story

Vorbestellung von "Shanghai" auf Amazon ([DVD](#), [blu-ray](#))

---

[« zurück](#)

# DMMM DER MEDIENmarkt

Das Branchen-Magazin für den Home Entertainment-Markt ■ Movies & Games Nr. 16 / 2011



**talking heads**  
On Demand Deutschland CEO Boris Benefeld über die aktuelle Entwicklung des deutschen On Demand-Marktes **Seite 05**



**check up**  
Video on Demand in Deutschland: Vertreter diverser Studios bewerten den Status Quo des digitalen Filmvertriebs **Seite 08**



**games event**  
In Köln öffnet am 17. August die dritte gamescom ihre Tore für Games-Fans aus ganz Europa **Seite 28**

DER WELTWEIT ERSTE EROTIKFILM IN ECHTEM 3D  
Die internationale Boxoffice Sensation - in Asien so erfolgreich wie AVATAR!



FANTASY  
FILMFEST  
2011

3D

Sex  
and  
Zen



Verleih 05.10.2011  
UNIVERSUM FILM



Verkauf: 28.10.2011  
ALIVE AG

EXTREME EXTACY

CAPELIGHT

ANSTIEG FÜR ON DEMAND-UMSÄTZE PROGNOSTIZIERT

# Bekanntheit und Akzeptanz fördern

Wie im vorausgehenden Interview mit Boris Benefeld bereits angesprochen, gewinnt das Thema On Demand bzw. der digitale Vertrieb von Bewegtbildinhalten anlässlich der stetig wachsenden Verbreitung von Geräten der Unterhaltungselektronik mit Internetanbindung (z.B. TVs, PCs, Spielekonsolen oder Smartphones) immer mehr an Bedeutung. Die Verfügbarkeit von schnelleren Breitbandanbindungen für die Konsumenten, die einfache und bequeme Bedienbarkeit der immer umfangreicher werdenden On Demand-Portale sowie die wachsende Auswahl an digital erhältlichen Filmen machen entsprechende Angebote immer attraktiver. Den aktuellen Ergebnissen der Studie „On-demand TV Forecasts“ des britischen Marktforschungsunternehmens Digital TV Research zufolge, werden die Umsätze mit On Demand-Inhalten in den kommenden Jahren weiter ansteigen.

## die Fragen an die Lizenzinhaber:

- 1** Welchen Stellenwert hat der digitale Vertrieb ihrer Ansicht nach mittlerweile für die (deutsche) Home Entertainment-Branche?
- 2** Wie wird sich der VoD-Markt Ihrer Ansicht nach angesichts der wachsenden Internetkonnektivität von Geräten der Unterhaltungselektronik entwickeln?
- 3** Welche Bedeutung hat der Bereich Social Media für VoD-Angebote?
- 4** Ist VoD auch für Ihr Unternehmen ein Thema? Wenn nein, warum nicht und wenn ja, wie sind Sie diesbezüglich aufgestellt und mit welchen Partnern / Plattformen arbeiten Sie zusammen?

Weltweit sollen laut den Analysten bis 2016 jährlich rund 5,7 Milliarden US-Dollar mit Film- und TV-Serieninhalten auf Abruf generiert werden. Im vergangenen Jahr waren es 3,6 Milliarden US-Dollar umgesetzt, 2006 waren es rund 2,1 Milliarden US-Dollar. Abobasierte On Demand-Angebote sowie Sport- und Hardcore-Erotikinhalte, wurden für die Studie nicht berücksichtigt.

Der größte Umsatzanteil wird wie in den Jahren zuvor auf kabelbasiertes On Demand entfallen. Dort soll sich der Umsatz gemessen aus den Umsätzen des vergangenen Jahres bis 2016 von 1,5 Milliarden US-Dollar auf 2,6 Milliarden US-Dollar nahezu verdoppeln. An zweiter Stelle wird mit Umsätzen von rund 1,7 Milliarden US-Dollar die Verbreitung von On Demand-Inhalten über Rundfunksatelliten liegen. Bis 2012 wird IPTV die drittgrößte On Demand-Plattform darstellen. Der Abruf entsprechender Inhalte über Kabel, wie er zum großen Teil in Westeuropa und besonders in Italien vorkommt, steht dann an vierter Stelle.

Zweidrittel der globalen On Demand-Umsätze stammen bis 2016 aus Nordamerika und Westeuropa. Im vergangenen Jahr waren es noch rund 80 Prozent. Im asiatischen Raum werden sich die Umsätze bis zu diesem Zeitpunkt fast auf 1,2 Milliarden US-Dollar verdreifacht haben, wobei der chinesische Markt das Wachstum vorantreiben wird.

Derzeit werden in den USA die meisten Umsätze mit On Demand-Inhalten eingefahren. 2010 flossen rund 1,43 Milliarden US-Dollar in die Kassen der US-amerikanischen On Demand-Anbieter, gefolgt von Italien, Großbritannien, Frankreich und China auf den Plätzen zwei bis fünf. Deutschland folgt mit On Demand-Umsätzen in Höhe von rund 111 Millionen Euro auf Platz acht. 2016 wird es laut den Einschätzungen von Digital TV Research hinsichtlich der Positionierung leichte Variationen geben. An erster Stelle wird mit einem Umsatz von etwa 1,83 Milliarden US-Dollar weiterhin der US-Markt stehen, gefolgt von Italien, China, Großbritannien und Japan. Deutschland wird mit einem Umsatz

von rund 259 Millionen US-Dollar auf Platz sechs vorrücken.

Das steigende Interesse an On Demand-Inhalten seitens der Konsumenten ist also nicht vor der Hand zu weisen. Für DMM ein Grund sich bei Anbietern nach dem Status Quo von digitalen Film- und Video-Inhalten zu erkundigen.

**Thomas Aigner,**  
Geschäftsführer Aigner Media

**zu 1.** Aus Sicht eines Filmproduzenten, der seine Programme auch selbst vertreibt, ist abzusehen, dass es künftig immer häufiger Nischenformate geben wird, die sich bisher nicht gerechnet haben. Kameras und Schnittplätze werden immer billiger und durch die Umgehung der klassischen Videoverlage hin zu einem eigenen Direktvertrieb, sinken die Break Even Limits drastisch. Im VoD Bereich sind wir in Deutschland noch ganz am Anfang. In den grossen geschlossenen Benutzergruppen, von Entertain, über maxdome bis hin zu iTunes regiert noch das Ziel "think big". Das bedeutet, dass Special Interest-Themen aufgrund der zeitaufwändigen Akquise oftmals außen vor bleiben. Ich meine, dass man auch hier mit einer automatisierten Anlieferung von Inhalten bald beginnen wird. You Tube Rental, das bereits vor 2 Jahren hätte starten sollen, könnte eine solche Plattform sein. Das spannende bei diesem Angebot ist die Möglichkeit, dass der Content-Anbieter den Preis seines Inhaltes selbst bestimmt und nicht wie zur Zeit bei iTunes zum Beispiel diktiert bekommt. Das ist besonders für first-run content wichtig.

**zu 2.** Smart TVs sind ein sicherer Trend, denn damit verschwindet die bisherige Barriere zwischen

Internet und Fernsehen. Wer wird sich da noch eine separate Web-TV-Box kaufen, wenn die Funktionalitäten (unsichtbar und platzsparend) in den Fernseher verschwinden. Ganz abzusehen von der Möglichkeit, neue Funktionalitäten als Update über den Internetanschluss zu bekommen. Nicht ohne Grund verbirgt sich in dem neuesten HDMI Standart ein Aderpaar für Ethernet, sodass auch keine zusätzlichen Kabel zum Fernsehgerät eingezogen werden müssen.

Ich bin überzeugt, dass diese Technik auch die Grundsätze der Verwertungsketten - wann ein Film über welche Plattform zu sehen ist - neu definiert. Wenn die Erfahrungen mit Premium VoD gut verlaufen - was spricht dagegen, einen Kinofilm wie StarWars gegen viel Geld, schon eine Woche vor Kinostart zu sehen? Oder daraus eine Marketingaktion zu machen, wie z.B. "für alle, die von der Telekom zu Vodafone-DSL wechseln, könnte es den Film als Wechselprämie geben".

**zu 3.** Der Bereich Social Media ist für den Bereich VoD sehr wichtig. Natürlich hängt der Erfolg von dem Format ab, das sie vermarkten. Stellt man beispielsweise das X-te Video eines Jogakurses auf YouTube ein, wird man kaum Erfolg damit haben. Bringt man aber beispielsweise Affen dazu Yoga-Übungen zu machen, wird das Video schnell ein Hit. Für Mainstream ist Social Media allgemein also weniger gut geeignet. Nur wenn mein Produkt etwas besonderes zu bieten hat, lohnt ein Auftritt in Social Media-Formaten. Insofern spielt Social Media auch für uns eine große Rolle, zudem es

auch eine sehr günstige Variante des Marketings ist. Wir haben beispielsweise auf facebook innerhalb von drei Jahren über 8.000 Follower für pilotseye gewinnen können, was nicht schlecht ist. Toll ist, dass ein Trailer zu einem unserer Videos seit vier Monaten auf YouTube steht und bereits über 100.000 Mal angesehen wurde. Auf unserer Website pilotseye.tv haben wir facebook und YouTube integriert, wodurch Videos an Freunde weiterempfohlen werden können.

**zu 4.** Wir machen zur Zeit die besten Erfahrungen mit einer eigenen Webseite, die aber nach dem Kaufimpuls zu Amazon oder einer künftigen Alternative "hinauslinkt". Die Auftritte in Facebook, Twitter, Vimeo und YouTube linken wiederum auf die Homepage "hinein" und generieren somit ordentliche Nachfrage, die wir uns als herkömmliche Werbeschaltungen nie leisten würden. Bei VoD befinden wir uns standby, weil wir die Vermarktungsmodelle hohe Margen an den Aggregator abzugeben - ablehnen. Hier wird die Zeit neue Plattformanbieter hervorbringen, die ihre Stärken aus den Schwächen der jetzigen Platzhirschen ziehen. Wir freuen uns darauf.

**Oliver Hagedorn,**  
General Manager Edel:Motion /  
Edel:Records

**zu 1.** Der Stellenwert wächst und die Vertriebsform wird von uns sehr ernst genommen. Für uns ist es

wichtig, wie wir das auch von den Musik-Inhalten kennen, dass wir neben der physischen auch die digitalen Rechte bekommen. Nur eine gemeinsame Vermarktung aus einer Hand macht auch wirklich Sinn - das ist leider noch nicht bei allen Rechteanbietern und Portalen angekommen.

Auch wenn die Umsätze im digitalen Bereich noch auf langsames Niveau steigen, wird der digitale Markt mittelfristig einen relevanten Anteil am Gesamtgeschäft haben - darauf stellen wir uns ein.

**zu 2.** Natürlich ist es für einen funktionierenden Vertrieb oder Verkauf eines Produktes immer das Basis-Kriterium leicht und bequem für den Konsumenten erreichbar zu sein. Wenn die Konnetivität von Endgeräten, welche der Konsument auch aus anderen Gründen besitzt (z.B. Playstation, Spielkonsolen), zunimmt bietet das schnellen Zugang für Kunden und wird den VoD-Markt stärken und den Absatz erhöhen.

**zu 3.** Verteilen, Bekanntmachen, Verkaufen! Social Media ist sehr wichtig für VoD-Angebote weil Social Media heutzutage wichtig für alle Dienstleistungen und Angebote im Internet ist. Social Media wie ein modernes schwarzes Brett für Medien, nur dass die ganz Welt darauf Zugriff hat.

**zu 4.** Wir verwalten und vertreiben alle digitalen Produkte über unsere Tochterfirma Kontor New Media. KNM ist seit Jahren sehr stark aufgestellt und nicht nur in Sachen Technik, die ganz hervorragend läuft. Entscheidend ist jedoch nicht nur die Bereitstellung der Inhalte - das können viele: nein, die Kollegen von KNM machen kreatives Marketing auch in Verbindung mit Social Media, um interessante Angebote zu schaffen - natürlich in Zusammenarbeit mit den Portalen.

Das ist auch der Grund dafür, dass wir immer mehr Inhalte von den Lizenzgebern bekommen, die von den Anbietern, die „nur Technik können“ enttäuscht wurden.

**Marzio Frei,**  
Chief Operating Officer Infopictures

**zu 1.** Neben der Produktion von physischen Scheiben - die sicherlich für Sammler und Filmfans nach wie vor eine sehr große Attraktivität besitzen werden - kann man davon ausgehen, dass mit verbesserten technischen Möglichkeiten das legale Laden und Ansehen von filmischen Inhalten zunimmt und beide Nutzungsmöglichkeiten parallel existieren werden. Erste Einbrüche sind ja im der-

Fortsetzung auf Seite 10

„Der digitale Vertrieb gewinnt nicht nur für Kino-Produktionen sondern mehr und mehr auch für Independent-Produktionen an Bedeutung.“



Thomas Aigner



„Für den funktionierenden Vertrieb oder Verkauf eines Produktes ist das Basis-Kriterium die leichte und bequeme Erreichbarkeit.“

Oliver Hagedorn

**Fortsetzung von Seite 09**

zeit problematischen Rentalbereich schon offensichtlich. Und man darf nicht vergessen, dass ein Großteil der iPod Generation jetzt erwachsen wird und eine gewisse Kaufkraft mitbringt.

**zu 2.** Daran arbeitet die Entertainment Industrie ja schon längere Zeit: Bedienungsfreundliche Plattformen zu entwickeln, die es wirklich vereinfachen, bequem von zu Hause aus an Filme zu gelangen, ohne vom Handel oder der Videothek abhängig zu sein. Das nimmt langsam Formen an. Sobald die Übertragungsmöglichkeiten noch besser, schneller und günstiger werden und die Geräte untereinander funktionieren, dann dürfte es hier noch einmal einen Schub geben.

**zu 3.** Social Media werden immer wieder gerne in die Pflicht genommen, wenn es um Vermarktungsstrategien geht, die online stattfinden. Sicherlich ist es für viele Produkte hilfreich, wenn eine Affinität zu diesen Netzwerken besteht und es kann mitunter bestimmt auch zum Erfolg eines Filmes beitragen. Dabei darf man natürlich nicht ausschließlich auf lediglich diese eine Vermarktungsstrategie setzen; ein guter Film ist auch im ganz normalen Handel ein guter Film und wird erfolgreich sein, wenn er eine spannende Story und bestmögliche Qualität bietet.

**zu 4.** Unser Label ist ja noch sehr jung und gerade deswegen offen für neue Vermarktungsmöglichkeiten. Wir sind derzeit dabei, unseren Katalog auszuweiten auf den Online Bereich und erwarten immer mehr Lizenzen, die auch VoD als Vermarktungsstrategie vorsehen. Bei der technischen Um-

setzung können wir auf unser Partnerstudio, die Infomedia in Dortmund, zurückgreifen. Die Infomedia übernimmt das Digitalisieren der Filme im von der Plattform vorgegebenen Format und liefert sie dann an die entsprechende Plattform aus. Dort kümmert man sich auch um die Positionierung der filmischen Inhalte und das erforderliche Reporting. In den nächsten Wochen sind die ersten Titel für VoD geplant und wir sind sehr gespannt, wie sich der Einstieg gestalten wird.

**Thomas Guzy,**  
**PR Manager KSM GmbH**

**zu 1.** Gerade vor dem Hintergrund der Versäumnisse der Musikindustrie, war man in der Branche sensibilisiert gewesen für diese Art der Distributionspolitik und hat Ihr auch die entsprechende Bedeutung beigemessen. Die Home Entertainment-Industrie, weltweit, richtet sich definitiv auf den Ausbau des Vertriebs von digitalen Inhalten aus. Majors verdienen laut Warner-Chef John K. Martin inzwischen doppelt so viel mit digitalen Inhalten als mit physischen Produkten. KSM spielt hier eine kleine Rolle, trotzdem sind wir bemüht nach und nach immer mehr unserer Titel auch digital abzusetzen. Der Fokus liegt klar auf KSM-Neuerscheinungen aber auch unsere Katalogtitel lassen wir nicht außer Acht.

**zu 2.** Bereits für 2011 rechnet die Branche mit dem Absatz von 5 Millionen Fernsehern, die dem Verbraucher eine Fülle neuer interaktiver Dienste zur

Verfügung stellen. Jeder Verbraucher, findet hier mit wenigen Klicks zu seinem Lieblingstitel. Durch diesen wachsenden Markt geht auch ein Wachstum des VoD Angebots einher, was sich durch die weiter steigende Zahl an VoD Angeboten / Plattformen belegen lässt.

**zu 3.** Die Kombination beider Bereiche, wird langfristig der beste Weg sein binnen kurzer Zeit sein Programm einem Millionenpublikum vorzustellen, aber auch gleichzeitig sofort Feedback darauf bekommen. Einen schnelleren Weg auf Verbraucherwünsche zu reagieren, sehe ich momentan nicht. Daumen hoch!

**zu 4.** KSM sieht sich für VoD bestens gerüstet. Bei unserem Partner Videoload.de konnten wir bereits letztes Jahr unsere Titel „Wunder einer Winternacht“ und „Little Big Soldier“ auf Platz 1 und 2 der Kaufcharts platzieren. Bei kommenden KSM-Neuerscheinungen werden wir unser Augenmerk auch weiterhin auf VoD legen, da wir in diesem Bereich von einem enormen Wachstumspotenzial überzeugt sind.

**Felicitas Reuper,**  
**Head of Home Entertainment Marketing bei Universum Film**

**zu 1.** Im Vergleich ist der Stellenwert rein faktisch noch klein, derzeit macht dieser Sektor um die drei Prozent des Home Entertainment Umsatzes im Gesamtmarkt aus. Doch er kompensiert damit zu-

„Sobald die Übertragungsmöglichkeiten noch besser, schneller und günstiger werden und die Geräte untereinander funktionieren, gibt es einen Schub.“



**Marzio Frei**



„Die Home Entertainment-Industrie, weltweit, richtet sich definitiv auf den Ausbau des Vertriebs von digitalen Inhalten aus.“

**Thomas Guzy**

„Unsere Zielsetzung ist es, künftig mit allen relevanten Plattformen zusammenarbeiten.“



**Felicitas Reuper**

mindest schon einen guten Teil der Ausfälle im Rentalbereich – strategisch ist er somit durchaus nicht zu vernachlässigen.

**zu 2.** Wir rechnen in den nächsten Jahren mit einem starken, positiven Wachstum um ca. 50 Prozent im Jahr. Entscheidend für den Durchbruch werden dabei die Einfachheit der Nutzung der angebotenen Dienste und eine möglichst breite Verfügbarkeit sein.

**zu 3.** In Deutschland wird dieser Bereich derzeit primär noch zur Bewerbung und / oder als Promotiontool genutzt, nicht aber für direkte Angebote und Abverkäufe. Doch besonders in dieser Hinsicht ist dieser Bereich für die Zukunft sehr interessant, daher beobachten wir die Entwicklung intensiv.

**zu 4.** Der Bereich ist durchaus ein Thema - wir haben bereits seit einiger Zeit ein eigenes Team für den Bereich Digital Distribution aufgestellt. Unsere Zielsetzung ist es, zukünftig mit allen relevanten Plattformen zusammenzuarbeiten. Derzeit kooperieren wir mit iTunes, Maxdome, Videoload, Media Markt, Kabel Deutschland, Vodafone, Sony Playstation Network, Xbox Zune und MUBI. Wird sind jedoch mit einigen weiteren bereits in Verhandlung.

**Thomas Egenberger,**  
Product Manager SchröderMedia  
HandelsgmbH

**zu 1.** Nach wie vor gilt hier, dass im deutschsprachigen Raum, die Nachfrage bei den Endkunden

„Je einfacher die Handhabung eines Downloads auf einem für Kinofilme angemessenen Bildschirm, umso begeisterter ist der Konsument.“



**Thomas Egenberger**

sich auf niedrigem Niveau bewegt. Das mag darin begründet liegen, dass in unseren Breitengraden es dem Konsumenten schwerer begreiflich zu machen ist, dass er für etwas bezahlen soll, das im Netz (frei) verfügbar ist. Da aber in den kommenden Jahren die Gruppe der „Native User“, also der Gruppe von Kunden, die die Benutzung der digitalen Endgeräte (Smartphones, Pads, Computer) von frühester Kindheit an gewohnt sind, wird hier auch eine stärkere Akzeptanz von VoD in all seinen Formen von statten gehen.

**zu 2.** Das ist sicher das stärkste Argument einer Steigerung im VoD Markt. Je einfacher die Handhabung des Downloads und die Nutzung auf einem Kinofilm schon angemessenen Bildschirms wird gerade denjenigen begeistern, der sich unabhängig von TV seine Lieblingsserie oder einen Film ansehen möchte. Bei unseren europäischen Nachbarn Frankreich und Großbritannien geht man sogar davon aus, dass sich in diesem Jahr der Verkauf von Internet fähigen TV-Geräten bereits verdoppelt.

**zu 3.** Social Media und auch die damit vorhandenen Marketinginstrumente dienen immer dazu ein Thema, ein Produkt, einen Zeitgeist anzueasern. Hierüber erreiche ich allerdings meine Zielgruppe, die sowieso im Netz unterwegs ist und kann sie sanft direkt zu den Plattformen führen, auf denen ich mein VoD vermarkte. Der User nimmt es mir allerdings übel, wenn ich nur über Social Media verkaufen will. Die Kunst besteht darin, den Kunden mit Details zu füttern, die ihn von alleine auf die Idee bringen, das Produkt, in unserem Falle VoD, zu suchen.



„Die Bekanntheit und Akzeptanz dieses Vertriebsweges muss noch deutlich verbessert werden.“

**Reinhard Lieb**

**zu 4.** Wir haben z. Zt. mehr als 300 Titel, die wir über verschiedene Partner flächendeckend auf allen relevanten Plattformen vermarkten. Aber auch hier gilt, dass Klasse vor Masse kommt - und im AVoD, dass der Titel zum Produkt passt, was beworben werden soll.

**Reinhard Lieb,**  
Commercial Director Sony Pictures Home  
Entertainment GSA

**zu 1.** Der Markt mit Filmdownloads in Deutschland kommt immer besser in Schwung, obwohl die Umsätze 2010 im Vergleich zum Gesamtmarkt noch immer niedrig ausfielen. Der Stellenwert des Digitalvertriebs für Sony Pictures Home Entertainment (EST und VoD) ist extrem hoch, nicht nur weil dies der Kanal mit den höchsten Zuwachsraten ist, sondern auch weil wir unsere Titel dort anbieten müssen wo sich der Kunde bewegt. Allerdings muss die Bekanntheit und Akzeptanz dieses Vertriebsweges noch deutlich verbessert werden. Sowohl in der Kommunikation, aber auch in der ständigen Verbesserungen der Services. Hier sind alle Beteiligten Studios, Händler, Dienstleister und Hardware Hersteller gemeinschaftlich aufgefordert. Nicht zuletzt aus diesem Grund setzt SPHE mit Ultra Violet auf einen Standard, der die Bedürfnisse der Kunden mit den Zielen der Home Entertainment Branche optimal verbindet.

**zu 2.** Die Kurve wird auf alle Fälle stetig nach oben zeigen, allerdings muss das Angebot oder die Verfügbarkeit weiterhin kundenfreundlicher gestaltet werden. Einfache Bedienung für Konsumenten, breitere Filmauswahl und eine qualitative Verbesserung des Gesamtpakets sind nur ein paar Punkte, damit eine solide Basis geschaffen wird, um den digitalen Markt noch mehr zu stärken und vor allem das Vertrauen und die Neugierde der Konsumenten zu gewinnen. Insbesondere in den neuen Angeboten durch die Kabelnetz- / TV-Anbieter, sehen wir hier neben den bereits etablierten Angeboten ein deutliches Wachstumspotential.

**zu 3.** Social Media ist multifunktional und bietet sicherlich viele Möglichkeiten, um kreative Ansätze einfach und schnell umzusetzen. Diese liegen aber aktuell primär im PR & Marketingbereich. Bis dato ist es den Social Media Plattformen noch nicht gelungen ihre hohen Userzahlen und Traffic in ein für uns als Major Studio funktionierendes Businessmodell umzusetzen. Daher liegt auch im VoD-Business der Fokus aktuell klar auf den klassischen Absatzkanälen. ■

# videomarkt

DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR HOME ENTERTAINMENT



### Innovationen auf der IFA

Die Hersteller präsentierten ihre neuesten Geräte – 3D-Fernseher ohne Brille inklusive

8



### Studie zur Videopiraterie

GVU-Chef Matthias Leonardy stellte in Berlin eine Untersuchung über digitale Filmmutzung vor

10



### Wichtiger Nischenmarkt

Wie Dokumentationen im Handel präsentiert werden und individuelle Zielgruppen erreichen

22

Neues Spiel. Neue Regeln.

# SCRE4M

DAVID ARQUETTE    NEVE CAMPBELL    COURTENEY COX    EMMA ROBERTS    HAYDEN PANETTIERE

von Wes Craven



**AB 20.10.**  
**AUF BLU-RAY UND DVD**

Individuell: Aigner Media, PilotsEye

# Flugträume unter der Dusche

München – Einmal im Cockpit eines großen Flugzeugs mitzufiegen ist für viele Menschen ein lebenslanger Wunsch. Thomas Aigner hat diesen Traum zum Beruf gemacht: Er produziert und verkauft Filme aus dem Blickwinkel des Piloten. Mit DVDs und Blu-rays verdient der Dokumentarfilmer das Geld für seine Projekte. In Kürze sollen Auswertungsverträge mit TV-Stationen weltweit folgen.

Regelmäßig abzuheben ist für Thomas Aigner, Gründer und Geschäftsführer des Münchner Independents Aigner Media, ganz normal. Vor sieben Jahren kam ihm „unter der Dusche“ die Idee, internationale Linienflüge mit sechs HD-Kameras im Cockpit zu begleiten. Bislang entstanden daraus neun Dokumentarfilme, die Flugrouten in die USA, an den Nordpol oder auf die Malediven aus dem Blickwinkel des Piloten zeigen. Vertrieben werden die Titel exklusiv auf DVD und Blu-ray; innerhalb der Branche hat sich Aigner einen Namen in der Nische Special Interest gemacht. Laut dem Medienunternehmer liegen die Verkaufszahlen „im niedrigen fünfstelligen Bereich“, für das aktuelle Video von Frankfurt nach Los Angeles gab es schon vor VÖ Ende Mai rund 1300 Vorbestellungen beim Onlinehändler Amazon.

Bevor die erste Disc gepresst werden konnte, musste Aigner allerdings die Lufthansa von seinem Projekt überzeugen. „Ich habe an die Idee geglaubt, obwohl ich am Anfang oft für verrückt erklärt wurde“, sagt Aigner. Nach einem Jahr Vorlaufzeit, in dem Sicherheitsfragen geklärt und spezielle Kameras entwickelt wurden, erhob sich Aigner 2005 zum ersten Mal mit zwei Piloten und einem Kameramann im Cockpit in die Lüfte. Seitdem sind acht weitere Filme mit Fluglinien wie Condor, LTU, Austrian und Swiss hinzugekommen; zwei bis drei Produktionen pro Jahr sind die Regel. Aus bis zu 120 Stunden und 1,5 Terabyte Rohmaterial entwickelt Aigner mit seinem Team Filme zwischen 60 und 120 Minuten. Inhalt ist alles, was im Cockpit großer Maschinen passiert: Start und Landung, technische Details, Hintergrund zu den Piloten und Naturaufnahmen von oben – auf DVD und Blu-ray angereichert mit viel Bonusmaterial.



Thomas Aigner: „Immer an die Idee PilotsEye geglaubt“

Serie              

## Individuell

Unabhängige Anbieter im Porträt

Ursprünglich wollte Aigner seine Filme vor allem an TV-Sender verkaufen. Diese zeigten großes Interesse, wie das Beispiel Discovery HD aus den USA deutlich macht – allerdings nicht an einem Film, sondern an einem Paket von mindestens zehn Titeln. „Für die Off-Prime ist das Material perfekt: technisch anspruchsvoll, jugendschutzrechtlich unbedenklich und prädestiniert für Wiederholun-

gen“, so Aigner. In Kürze will der Medienunternehmer ein Lizenzunternehmen mit dem Vertrieb seines Contentpakets an TV-Stationen weltweit beauftragen.

Bis dahin deckt das Videogeschäft die Kosten: Laut Aigner hat das Projekt von Anfang an schwarze Zahlen geschrieben. PilotsEye-Dokumentationen sind nicht nur über die deutsche und britische Amazon-Seite erhältlich, sondern auch im stationären Handel an Flughäfen und beim Barsortimenter KNV. Von seiner hochpreisigen Vermarktungsstrategie ist Aigner überzeugt – die UVP liegt bei jeweils 29,99 Euro für DVD und Blu-ray. Aktionen im Handel gibt es aufgrund der „zeitlosen Aktualität“ der Filme nicht. Diese Preisbindung führt auch dazu, dass PilotsEye-Filme bislang nicht über digitale Kanäle verfügbar sind. „Einer der größten deutschen Aggregatoren würde uns gern in sein digitales Portfolio aufnehmen, aber die momentanen digitalen Abverkaufspreise eignen sich leider erst für Dritt- und Viertauswertungen. Ich glaube, der Markt ist reif für VoD-Plattformen, bei denen Anbieter ihren Preis pro Film selbst festlegen können“, sagt Aigner.

Die Marketingarbeit übernimmt der Medienfachmann selbst. „PilotsEye-Filme verkaufen sich nicht von selbst, die Nachfrage muss generiert werden.“ Besonders der YouTube-Channel und die Facebook-Seite mit über 9000 Fans erzeugen große Resonanz. Auch das Medieninteresse an PilotsEye ist überdurchschnittlich – schließlich kennt der ehemalige Journalist und Moderator Aigner die Branche seit 25 Jahren. Er arbeitete beim österreichischen Radiosender Ö3, als Korrespondent für den ORF in Los Angeles sowie als Moderator der Gameshow „Hopp oder Topp“ beim Privatsender Tele 5.

Dass jede Erfahrung zählt, beweist die Tatsache, dass eine ehemalige Showkandidatin ihm 2005 den Kontakt zum Lufthansa-Chefpiloten Jürgen Raps

vermittelte – und so das Projekt PilotsEye endgültig ins Rollen brachte. Der heutige Vorstand Raps ist übrigens der Protagonist in Aigners aktuellem, elftem Filmprojekt: Ende August begleitete er den Lufthansa-Piloten bei dessen Abschiedsflug nach San Francisco. Für Aigner eine Premiere: Erstmals saß er im Cockpit des Airbus A 380, dem derzeit größten Passagierflugzeug der Erde. ds



COLORFOTO

# COLORFOTO

Deutschland **5,50 Euro**

TEST KAMERAS

**Nikon P7000** gegen  
**Canon G12**



FOTO PRAXIS

**Workshop Porträtfotos I**

Studioblitz  
Dauerlicht



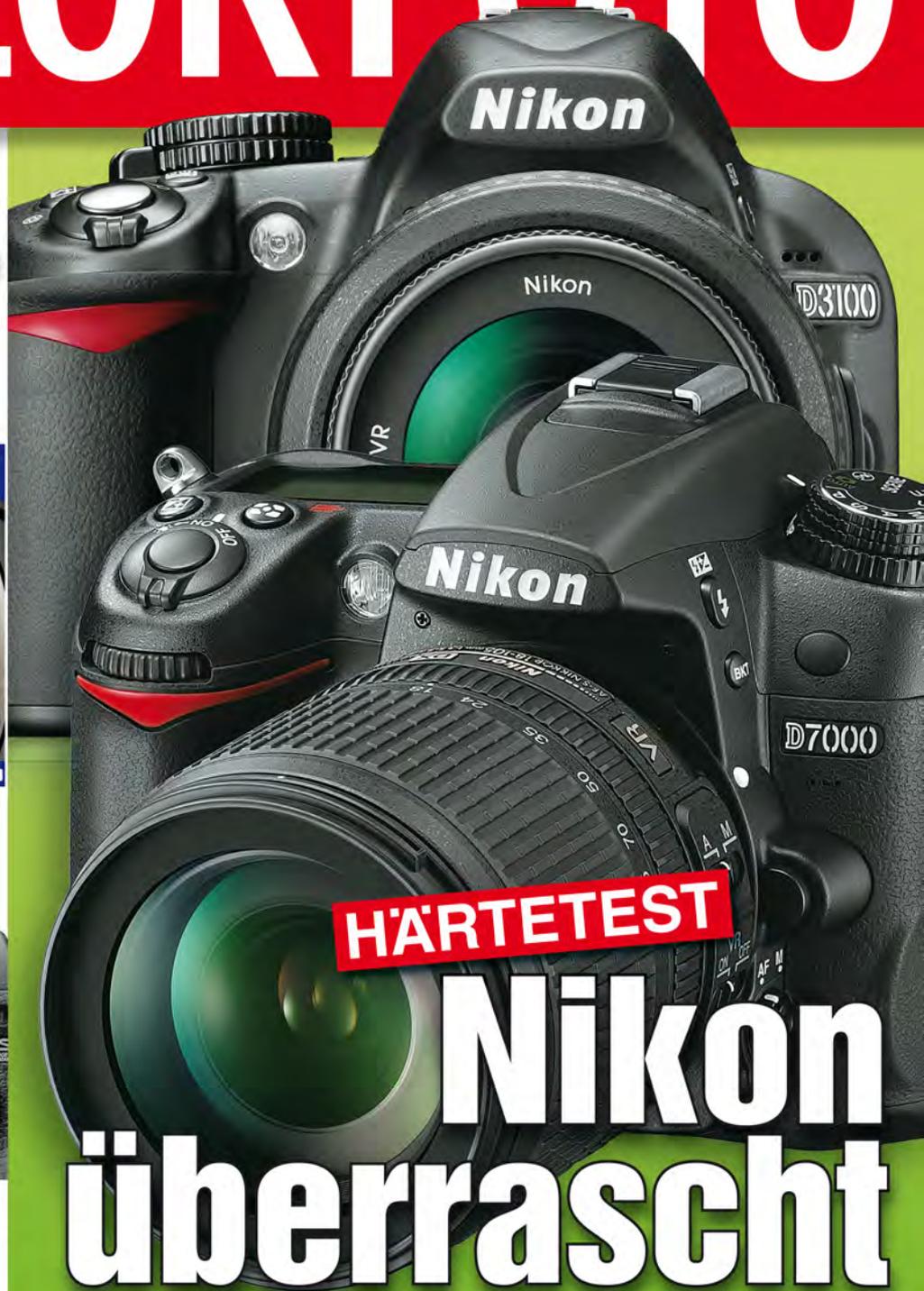
TEST KAMERAS

**Olympus E-5**  
Beste 4/3-SLR



TEST OBJEKTIVE

**14 Teleobjektive**  
Perfekt ab Blende 2,0



**HÄRTETEST**

# Nikon überrascht

»» **D3100**  
»» **D7000**



Österreich 6,20 € Schweiz 11,60 sfr BeNeLux 6,50 €  
Italien/Spanien 7,20 € Finnland 8,10 €  
Griechenland 7,70 € Norwegen 73 NOK  
Slowenien 7,40 € Slowakei 8,70 €

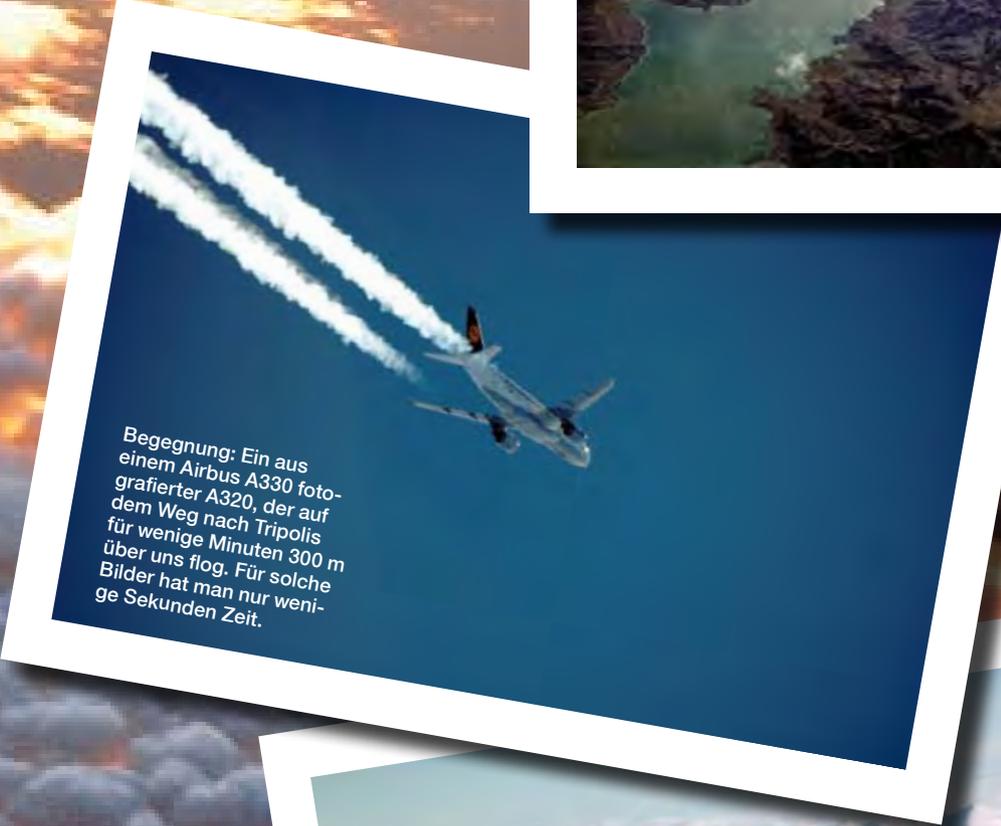
Wolkendecke kurz vor Kapstadt, fotografiert (mit Gänsehaut) aus 12 000 Metern Flughöhe aus dem Cockpit einer LTU-Maschine. Blickrichtung Osten über den Klein-Tafelberg. Bei derart kontrastreichen Motiven ist der RAW-Modus erste Wahl.

# Über den Wolken

Einen Flug mit den Augen des Piloten erleben: Für die TV-Serie „PilotsEYE.tv“ filmen Thomas Aigner und sein Team Linienflüge mit sechs HD-Video-kameras, die im Cockpit installiert sind. An Bord sind auch mehrere Digitalkameras, mit denen eindrucksvolle Luftbilder entstehen.



Montana aus ca. 11 500 m Höhe: Der Stausee Lake Fort Peck kontrastiert optimal zur umgebenden Landschaft. Jede Position zur Sonne hat ihre Vorteile, was sich aber nicht vorhersehen lässt.



Begegnung: Ein aus einem Airbus A330 fotografierter A320, der auf dem Weg nach Tripolis für wenige Minuten 300 m über uns flog. Für solche Bilder hat man nur wenige Sekunden Zeit.



Bilderbuch-Landschaft: Spitzbergen, der nördlichste Punkt, an dem man noch Menschen antrifft. Ob es nur Zufall war, dass die Luft hier weniger „Dunst“ als üblich hatte?



**Thomas Aigner:**  
Mehr über den  
Fotografen und  
sein Projekt unter  
[www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv)



# „Es lohnt sich, 12 Stunden schussbereit zu bleiben“

„Meine Luftbilder entstehen während der Filmaufnahmen für die PilotsEYE-DVDs (s. Kasten, Anm. d. Red.). Ich fotografiere dabei ausschließlich aus dem Cockpit, wo auch die HD-Videokameras installiert sind. Damit vermeide ich das Problem verschmutzter und verkratztter Fenster im Passagierraum, denn die Cockpitfenster putzen wir selbst vor Flugbeginn. Bei meinen ersten fotografischen Gehversuchen habe ich eine EOS-Spiegelreflexkamera benutzt, die mir durch ihren lauten Spiegelschlag prompt die Audioaufnahmen ruiniert hat. Seitdem verwende ich ausschließlich die Bridgekameras Fujifilm Finepix S100FS und Nikon G6000. Zudem liebäugle ich mit der spiegellosen Systemkamera Panasonic G2 – wegen der Möglichkeit, die Objektive zu wechseln und für Cockpit-Aufnahmen auch mal ein Fisheye einzusetzen.

## GPS-Integration noch nicht ideal

Was ich mir noch wünsche, ist eine optimale GPS-Anbindung der Kamera, um alle Bilder gleich mit den dazugehörigen Positionsdaten in mein Archiv zu bekommen. Die derzeitige Lösung mit einem externen GPS-Empfänger am Blitzschuh der Kamera ist unpraktisch im Handling. Über den Wolken schalte ich die Kamera auf kleinste ISO-Zahl, deaktiviere den Autofokus und fokussiere manuell auf Unendlich – das geht am schnellsten. Die Belichtungsmessung stelle ich auf Matrix, das Belichtungsprogramm auf Zeitautomatik (Blendenvorwahl). Der für Fernsichten typische Dunst lässt viele Luftbilder flau wirken, was sich durch gezielte Tonwertbearbeitung aber beheben lässt. Zudem verwende ich bereits bei der Aufnahme gerne ein Skylight-Filter, das UV-Strahlung absorbiert und den Blaustich bei Fernsichten reduziert. Mit Polfiltern habe ich jedoch schlechte Erfahrungen gemacht, weil in den Cockpitscheiben offenbar ebenfalls Polfilterfolien eingeschweißt sind, was immer wieder zu sonderbaren Effekten geführt hat.

## RAW als Standardmodus

Um ein Maximum an Bildinformation für die spätere Nachbearbeitung einzufangen, empfiehlt es sich generell, im RAW-Modus zu fotografieren – besonders dann, wenn es in Verbindung mit Sonne und Wolken zu hohen Motivkontrasten kommt. Das in die Kamera eingebaute Blitzgerät verwende ich nur selten bei Aufnahmen im Cockpit. Und wenn, dann nur zum Aufhellen und mit Langzeitsynchronisation, damit die Displays erkennbar bleiben. Ansonsten würde den Aufnahmen ein essentieller Bestandteil fehlen. Häufiges Blitzen würde außerdem die Piloten nerven. Und Sicherheit ist im Cockpit bekanntlich erstes Gebot. Meine wichtigste Erkenntnis nach vielen Flugstunden mit der Kamera: Es lohnt sich, 12 Stunden und mehr aus dem Fenster zu schauen und dabei immer schussbereit zu bleiben. Das gilt vor allem dann, wenn man sich die Möglichkeit offen halten will, entgegen kommende Flugzeuge mit der Kamera einzufangen. Wenn beide Flieger mit rund 800 km/h unterwegs sind, hat man maximal fünf Sekunden Zeit für gute Bilder.

*Thomas Aigner/ks*

## TIPPS

### ■ Vorbereitung

Für Luftaufnahmen bei Linienflügen buchen Sie nach Möglichkeit einen Fensterplatz. Klare Sicht durch das Seitenfenster schaffen mit Alkohol getränkte Reinigungstücher wie z. B. Sonax-Scheibentücher.

### ■ Blende

Blenden Sie das Objektiv um maximal zwei Stufen ab, um kurze Verschlusszeiten und niedrige ISO-Werte realisieren zu können; fokussieren Sie auf Unendlich.

### ■ Belichtung

In der Regel werden Sie mit der Matrixmessung gute Ergebnisse erzielen. Wenn nötig: Belichtungskorrektur nach Interpretation des Histogramms.

### ■ Kontrast

Luftaufnahmen wirken wegen des Ferndunstes häufig flau und/oder blaustichig; diesen unerwünschten Effekt reduziert ein UV- bzw. Skylightfilter.

### ■ Aufnahmemodus

Um ein Maximum an Bildinformation einzufangen, empfiehlt sich für unwiederbringliche Luftaufnahmen der RAW-Modus bzw. die Betriebsart RAW + JPEG.

### ■ Nachbearbeitung

Bei der Nachbearbeitung von Luftbildern kommt es vor allem auf die Optimierung des Kontrasts an (Tonwertkorrektur am Histogramm und Gradationskurve)

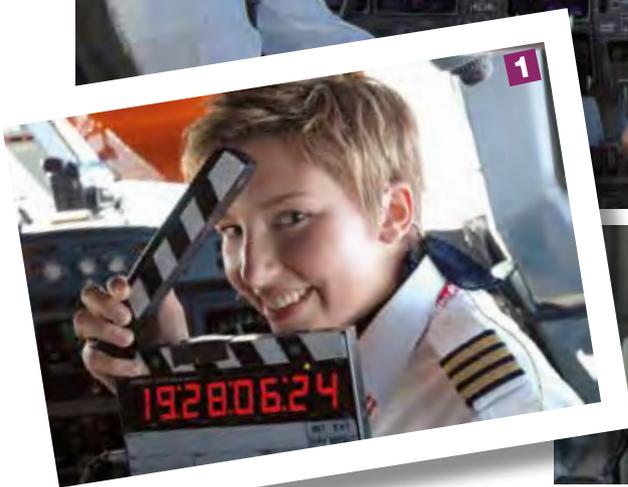


Malé International: Selbst Piloten bezeichnen den Airport auf den Malediven als „Flugzeugträger im Indischen Ozean“. Ein Landeanflug (Final Approach), der als Video noch ein ganzes Stück besser aussieht.

# Drehort Cockpit



2



1



3



4

**1. Alles authentisch bei PilotsEYE:** Eva Petri (heute Lufthansa) assistiert während des Linienflugs nach Los Angeles.

**2. Kamera ab:** Zwei Fischaugenkameras blicken vom Armaturenbrett in die Gesichter des LH-Flottenchefs Norbert Wölfle und seines Copiloten Matthias Baur. An derselben Stelle ist eine Kamera direkt nach vorne gerichtet; drei weitere befinden sich hinter den Pilotenstühlen, jeweils eine nach links und nach rechts sowie eine weitere an der Rückwand für den „Blick über die Schulter“. Eine siebte Kamera nimmt die Bewegungen über der Tragfläche – für den Gegenschuss der Aktionen im Cockpit – auf.

**3. Blaue Stunde:** Wenn das Innen- und Außenlicht die gleiche Helligkeit haben, entstehen magische Momente, die sogar altgediente Piloten, hier Peter Thoma auf dem Weg nach Los Angeles, faszinieren.

**4. Alles, was Halt gibt:** Jederzeit entfernbar und ohne eine dauerhafte Verbindung mit dem Flugzeug einzugehen – Saugen und Kleben heißt die Lösung zum Befestigen der Kameras.

## INFO



### ■ PilotsEYE: Flugfaszination auf DVD

„Die Faszination Fliegen aus Sicht der Piloten darstellen“ will das Projekt PilotsEYE.tv, das der ehemalige TV-Moderator Thomas Aigner 2004 auf den Weg gebracht hat. Und nachdem die Lufthansa schnell Interesse an dem Projekt zeigte, waren etliche Hürden zu nehmen, bis die erste Produktion an den Start gehen konnte. Zahlreiche Genehmigungen mussten eingeholt, technische Probleme gelöst werden. Zum Beispiel: Der Strom aus dem Bordnetz folgt mit 110 Volt zwar der US-Norm; die Netzfrequenz beträgt aber nicht wie üblich 60, sondern 400 Herz. Um diese Differenz zu überbrücken, musste ein Spezialtrafo gebaut werden. Nächstes Problem: Die sechs verwendeten HD-Videokameras dürfen generell nicht im Cockpit verschraubt werden, stattdessen sind speziell entwickelte Klebe- und Saughalterungen nötig; mindestens vier Stunden werden für den Einbau benötigt. Gedreht wird in der Regel bei Linienflügen, mit dem Originalton (insgesamt 8 Tonspuren) aus dem Cockpit und allen Unwägbarkeiten, die ein Flug so bieten kann. Im Zusammenschnitt aus bis zu 1,5 Terrabyte an Videodaten erhält der Zuschauer auf DVD oder BD (Blu-ray Disc) ein realistisches Bild des Flugs. So realistisch, dass Thomas Aigner auch auf die Idee kam, ein komplettes Flugangst-Seminar der Lufthansa zu dokumentieren. Von Flugangst Geplagte können mit der DVD „Entspannt fliegen, Flugangst besiegen“ Eigentherapie betreiben, bevor sie sich für ein rund 700 Euro teures Flugangst-Seminar entscheiden. Allen anderen vermitteln die PilotsEye-DVDs ein ungetrübtes Über-den-Wolken-Gefühl als visuellen Ersatz für den sogenannten Jumpseat – den „Besucherstuhl“ im Cockpit, der für normale Passagiere wegen verschärfter Sicherheitsbestimmungen inzwischen tabu ist.



Serienstart (!): New faces in München - sollten Sie kennen!

## Vino, Kino und Frau van Gaal: 5 neue Gesichter, 5 schöne Erfolgsgeschichten

München – Sie sind neu in der Stadt. Oder sie waren schon hier, haben sich mit neuen Ideen neu positioniert. Fest steht: Richard Östreicher, Sandra Bender & Co. bringen frischen Schwung in die Münchner Marketingszene. Sie sind die Hauptdarsteller der 1. Folge über die „new faces“. Keine Schickies, keine Miceys, sondern Macher, die man kennen sollte. Später kommen dann die anderen dran, die Weg-Zieher und die Pechvögel. Hier die ersten 5 Gewinner der Saison.



S. Bender R. Östreicher T. van Gaal M.T.v.Seidlein T. Aigner

1. Sandra Bender, Marketing-Chefin bei Lovefilm  
Lovefilm ist Europas Nr.1 im Online-basierten DVD-Verleih. Weil das noch nicht alles wissen, startete Sandra im Sommer mit einer Werbespot-Welle in Deutschland. Mit George Clooney und der Stimme von Tom Hanks. Für 2012 sind noch mehr Werbefilmpläne geplant. Die Ziele der neuen Münchnerin: 30 % mehr Umsatz bis Dezember - und kein Beinbruch in der 1. Ski-Saison.

2. Richard Östreicher, Rotwein-Revolutionär Wer Winzer wird, der braucht Mut zum Leiden. Und weil den Mutigen die Welt gehört, wurde der *Richie* zum echten Rotwein-Revolutionär (Weißwein incl.). Nach elf Jahren im Weinberg und an der Abfüllanlage (nur ca. 20.000 Flaschen pro Jahr) hat er nun die Top-Restaurants erobert. Sein Marketing: Qualität, sonst nix! Das Vendome bei Köln und Sternekoch Alfons Schuhbeck haben Östreicher groß im Programm. Weitere Probierstuben in München: *Landesdorfer & Innerhofer* sowie unsere 1-Stern-Hoffnung, das *Tramin*. Venceremos!

3. Maria-Theresia von Seidlein, Kino-Marketing-Queen  
Tochter einer bekannten Münchner Verlegerfamilie (Süddeutsche) mit Hang zur Selbstständigkeit. Brachte aus den USA die Making-Ofs mit, etablierte sie bei uns als Sende- und Werbeformat.

Er fand die Online-Zentralversorgung für Filmjournalisten und kaufte u.a. 2009 *kino & co* (485.000 Aufl.). Kürzlich zahlte *MTv* (Spitzname) ihren Partner aus, übernahm der S&L Medienproduktion komplett. Umsatzerwartung: über 10 Mio € Ein Blockbuster

4. Thomas Aigner, der Filmflug-Pionier  
Der gelernte Journalist (u.a. *ORF*, *ZDF*) hat uns die 3. TV-Dimension erschlossen, in HD und im XXL-Format. Mit seinem *PilotsEye*.TV produziert er Filme aus dem Cockpit. Nach San Francisco oder zum Nordpol – einfach atemberaubend. Zwei Stunden abheben für 29 € Auch im Filmflug-Marketing ist Thomas ein Pionier: Shopvertrieb weltweit, Koop mit Astra, Clips auf Youtube, Onlineportal mit Wallpapers und Pilotenforen. Neu: In der A320 zum berühmten Airport von La Palma.

5. Truus von Gaal, Ehe-Power-Frau  
Hinter jedem erfolgreichen Mann, steht eine erfolgreiche Frau. Gilt seit 2009 in München auch für das Oranje-Team Louis und Truus von Gaal. Er ist Chef aufm Platz (FC Bayern). Sie ist seine Chefin (Marketing incl.). Die Power holt sich Truus über ein elektronisches Spezial-Training namens *Bailine*. Systematisch werden dabei Nerven stimuliert und Muskeln trainiert. Das 1. *Bailine*-Studio Münchens eröffnet am 16. September. Natürlich mit Testimonial Truus.

## Sponsoring für die Fireballs



Bad Aibling – Im Chiemgauer Land ist dies das größte Sportereignis seit Erstbesteigung der Kampenwand: Am 11. September spielt in Bad Aibling der Deutsche Meister im Basketball, Brose Baskets, gegen ENBW Ludwigsburg. Das Top-Event hat a bissel Flair von den Harlem Globetrotters: Es findet im ehemaligen US-Areal neben der Fliegerhalle statt, in der Camp-Sporthalle. Das Ticket kostet 10 € und es werden einige Promis erwartet. Zum Beispiel der neue Basketball-Fan Uli Hoeneß. Der Präsi vom FC Bayern will den Basketball auch mit seinem Profiteam neu positionieren. Das wollen auch die Fireballs vom TuS Bad Aibling. Sie setzen mit dem Event auf Breitenwirkung, besonders bei der Jugend – und hoffen, dass sich danach einige Sponsoren auf die Socken machen...  
Peter Ehm

LINKS: friend s & family

- PARTNER EXKLUSIV: COMMCLUBS BAYERN
- BAW - BAYERISCHE AKADEMIE FÜR WERBUNG & MARKETING
- ONLINE-GURU MICHI
- GWA - NEWS-HOTLINE ZUM GESAMTVERBAND KOMMUNIKATIONSAGENTUREN
- ADC - DIREKT ZUM ART DIRECTORS CLUB

## Erklärung

Hiermit erklären wir den Kampf gegen Newsgeplapper und Werbegeklingel. Willkommen bei [www.headline1.de](http://www.headline1.de), Deutschlands 1. Local-Marketingmagazin. Eine einzige Nachricht, mehr gibt's bei

DEM HIMMEL GANZ NAH...

# Jeder Verkaufskanal hat seine eigenen Gesetze und Gewichtungen

*Weltweite Sicherheitsvorschriften machen den oftmals bestehenden Wunsch eines Besuchs im Cockpit während des Fluges, beispielsweise in den Urlaub, für Passagiere mittlerweile nahezu unmöglich. Das Münchner Unternehmen Aigner Media entwickelte daher bereits vor sechs Jahren mit „PilotsEYE.tv“ eine Reihe, durch welche Flugfans der Herzenswunsch erfüllt wird. Das Besondere liegt dabei im Detail: Jedes Kommando des Towers, jeder Funkspruch der Piloten und jedes Geräusch, das aufgenommen bzw. eingefangen wird, ist letzten Endes deutlich zu verstehen. Für den neuesten Teil der PilotsEYE-Reihe, begleitete Aigner Media den Condor-Flug DE 596/97 von München nach La Palma. DMM sprach mit Thomas Aigner, Geschäftsführer von Aigner Media, über die Entwicklung von PilotsEYE, die Arbeit hinter der Beschaffung des Filmmaterials sowie den Special Interest-Bereich im Allgemeinen.*



**Möchte allen Flugbegeistert mit „PilotsEYE.tv“ den hautnahen Einblick in die interessante Arbeit von Piloten ermöglichen: Thomas Aigner**

*Herr Aigner, Sie veröffentlichen seit fünf Jahren ein Special Interest-Thema für die heimischen Wohnzimmer auf DVD und Blu-ray. In „PilotsEYE.tv“ begleiten Sie Piloten auf internationalen Flügen und dokumentieren deren Arbeit im Cockpit von den Startvorbereitungen bis hin zur Landung. Von den bisher veröffentlichten acht Filmen sind sechs auch auf Blu-ray erschienen. Wie, wann und wo entstand die Idee dazu?*

**Thomas Aigner:** Die Idee besteht aus drei Komponenten. Einerseits konnte man 2004 bereits erkennen, dass der zweite Anlauf von HD – wegen der bezahlbaren Endgeräte – gelingen wird. Ebenso gab es

klare Anzeichen, dass es in naher Zukunft zahlreiche HD Sender geben wird, die alle Content brauchen. Und die dritte Komponente war meine eigene Erfahrung, Flüge am Jumpseat mitzuerleben. Das Ziel lautete: „wenn es uns gelingt, diese Faszination authentisch und in einer völlig neuen Qualität einzufangen, könnte daraus eine runde Sache werden.“

*Der Mitschnitt der verwendeten Bilder erfolgt bei jedem Flug über sechs im Cockpit angebrachte HD-Kameras. Wie stellte sich für Sie der Prozess dar, gerade im Bezug auf die Flugsicherheit, das Platzangebot in einem Cockpit oder auch im Hinblick auf mögliche technische Fragen, entsprechende Genehmigungen für die Aufnahmen zu erhalten?*

**Aigner:** Dem ersten PilotsEYE-Flug ging eine, über ein Jahr dauernde Planungs- und Testphase voraus, bei der viele Kollegen der Flugtechnik involviert waren. Herausgekommen ist ein Konzept, bei dem die Kameras niemals mit dem Flugzeug verbunden werden aber trotzdem fest genug angebracht sind.

*Wie laufen die Aufnahmen im Detail ab?*

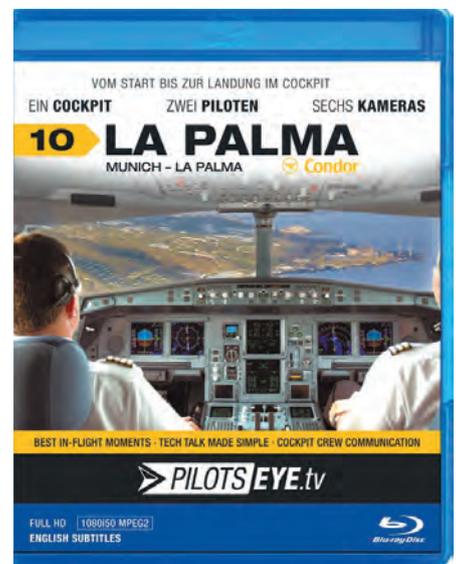
**Aigner:** Die Anbringungen dauern im Schnitt 4-6 Stunden. Da man 4 von den 7 Kameras während des Fluges nicht mehr nachjustieren kann, muss alles passen. Dann werden die (mittlerweile) 7 Kameras



und 8 Micros vor dem ersten Briefing eingeschaltet und erst wieder nach dem letzten Check ausgeschaltet, ein wenig vereinfacht gesagt.

*Welche Datenmengen erhalten Sie aus einem Flug und was genau wird letztlich ausgewertet, sprich was bekommt der Verbraucher zu sehen und zu hören?*

**Aigner:** Unser aktueller Film, FRA-LAX-FRA hat in der Rohdatenmenge ungefähr 1,5 Terabyte an Daten.





**Die „PilotsEYE.tv“-Zielgruppe, so sollte man meinen, dürfte überwiegend aus Flugbegeisterten bestehen. Können Sie dies anhand des Kundenfeedbacks oder anhand der Absatzzahlen bestätigen?**

**Aigner:** Die Zielgruppe lässt sich am leichtesten mit einem Vergleich definieren. Stellen Sie sich vor, Sie rollen gerade zur Startbahn und der Kapitän meldet sich mit den Worten: „Wir haben noch einen Platz im Cockpit frei, bitte um Handzeichen, wer vorne bei uns – am Jumpseat - mitfliegen möchte.“ Alle die in diesem Moment aufzeigen, sind unsere Kunden.

**Mittlerweile gibt es acht „PilotsEYE.tv“-Flugmitschnitte. Mit einem Preis von rund 30 Euro pro DVD oder Blu-ray bei einer Laufzeit zwischen knapp einer und zwei Stunden, bewegen sich diese in einem recht hochpreisigen Rahmen. Wie rechtfertigen Sie diesen gegenüber den Verbrauchern?**

**Aigner:** Wir befinden uns im gleichen Preissegment mit unseren Mitbewerbern. Ausserdem gibt uns die Statistik in Deutschland recht, die herausgefunden hat, dass das Genre „Special interest“ im Preis leicht ansteigt, während alle anderen Genres billiger werden.

**In welchen Stückzahlen werden die DVDs und Blu-rays der einzelnen „Episoden“ produziert?**

**Aigner:** Immer entsprechend der Nachfrage.

**Welches Format wird besser abgesetzt und worauf führen Sie dies zurück?**

**Aigner:** Hier gibt es keine klare Tendenz, jeder Verkaufskanal hat seine eigenen Gesetze und Gewichtungen.

**Über welchen Vertriebskanal konnten Sie Ihr Produkt bislang am besten absetzen?**

**Aigner:** Im Onlinebereich ist z.B. Amazon ein sehr guter Kanal.

**Wie ist Ihre Präsenz im stationären Handel und wie machen Sie auf ihr Produkt aufmerksam?**

**Aigner:** Hier sind die Flughäfen eine sehr gute Möglichkeit, in einem thematisch affinen Umfeld zu werben. Kurz gesagt, überall wo wir die Filme mit Full-HD Bildschirmen bewerben können, registrieren wir einen Anstieg der Impulskäufer.

**Zusätzlich zu den Flugmitschnitten, haben Sie mit „Entspannt Fliegen – Flugangst besiegen“ ein Special produziert, welches sich durch seine Thematik bestens in das Gesamtbild des Angebots einfügt. Des Weiteren wurden einige DVDs bzw. Blu-rays mit Extras wie Mitschnitten von Inselrundflügen ausgestattet. Inwiefern tragen solche Specials Ihrer**

**Meinung nach dazu bei, Themen die ohnehin schon aus dem Special Interest-Bereich stammen, weiter aufzuwerten?**

**Aigner:** Jeder Film ist ein neuer Versuch zu lernen, welche Specials und Bonusteile angenommen werden. Daher werten wir auch alle Zuschriften aus und nehmen immer ein paar Anregungen zum nächsten Film mit.

**Zum Abschluss ein kleiner Blick in die Zukunft: Was darf man in absehbarer Zeit im Bezug auf „PilotsEYE.tv“ erwarten bzw. welche Vorhaben haben Sie noch in der Pipeline?**

**Aigner:** Unser Fahrplan für die nächsten 24 Monate: „FRA-LAX mit LH 747 – Der letzte Flug des Leitwolves“. Der Flottenchef Norbert Wölfle erlaubte uns, seinen letzten Dienstflug zu filmen. Am freien Tag in Los Angeles zeigt er uns seine liebsten Plätze, wie z.B. das Griffith Observatory und das Getty Museum. „ZRH-PVG mit Swiss A340 – Eine Reise mit zwei Anläufen“. Im Bonus sieht man, wie ein technisches Gebrechen korrekt behoben wird und alle Passagiere mit dem nächsten Flugzeug die Reise fortsetzen können. Im Mittelteil besucht die Crew z.B. den Swiss-pavillion auf der Expo in Shanghai. „FRA-(TBA) mit LH A380 – Hier muss man nicht mehr sagen, als ´besser, schöner, weiter´“. Der erste PilotsEYE-Flug mit einem Airbus A380. Voraussichtlicher Dreh: Anfang 2011, Fertigstellung Herbst 2011. Kapitän wird der Pilot sein, mit dem alles begann, Jürgen Raps.

*Herr Aigner, wir danken Ihnen für dieses Gespräch!*

## Infokasten

### Bisher veröffentlichte PilotsEYE-Flüge:

Flug LH 458 / München – San Francisco  
 Flug LTU 730 / Düsseldorf – Malediven  
 Flug LTU 9999 / Düsseldorf – Nordpol  
 Flug OS 397/98 / Wien – Barcelona  
 Flug OS 51/52 / Wien – Tokio  
 Flug LH 490/91 Frankfurt – Seattle  
 Flug PE 8664 / Flugangst besiegen (PilotsEYE-Spezial)  
 Flug DE 596/97 München – La Palma

- Aktuelle
- Suche
- Liste

**Google-Anzeigen**

**Ferienhäuser La Palma**  
75 typische, schöne Ferienhäuser + 80 Casa Rurales, günstige Flüge  
[www.la-palma-holiday.de](http://www.la-palma-holiday.de)

## Review: pilotseye.tv La Palma mit Condor Berlin

In ihrem nun achten Werk begleitet man zusammen mit pilotseye.tv eine Crew von Condor Berlin von München nach Santa Cruz De La Palma (Kanarische Inseln) und zurück. Aus sieben Stunden Filmmaterial wurden dabei die besten Szenen zu einem 110-minütigen Streifen zusammengeschnitten. Als Besonderheit wirbt man in der neuesten Folge mit einigen Neuheiten, etwa der optional zuschaltbare Audiokommentar der Kopilotin, oder die Luft-zu-Luft-Aufnahmen während des Landeanfluges. Getreu ihrem Motto „Ein Cockpit – zwei Piloten – sechs Kameras“ vermarktet man auf der Seite von pilotseye.tv das neueste Werk. Dieses ist sowohl als DVD, als auch als Blu-Ray Disc erhältlich und kostet dabei jeweils €29,99. Es ist im Fachhandel sowie direkt über pilotseye.tv zu erwerben (Zur Produktseite).



An einem frühen Wintermorgen betritt man den Airbus A320 in München, um diesen Urlaubsflug vor dem heimischen Fernseher in Angriff zu nehmen. Die Crew um Kapitän Thomas Lindner und seiner Kopilotin Patricia Gross gibt dabei interessante Einblicke in ihre Arbeit, beginnend mit der Checklisten-Routine vor dem Start. Aus erster Hand erfährt der Zuschauer Cockpit-internen Besprechungen, sowie die Kommunikation mit der Flugsicherung. Um dieses Fachenglisch zu verstehen, muss man aber kein Pilot/in sein: Die zuschaltbaren Untertitel bieten die deutschen Bezeichnungen zu den englischen Begriffen.

Aufgrund des frostigen Wetters wird die Maschine vor dem Start enteist und rollt anschließend zur nebelverhangenen Startbahn, um sich wenige Augenblicke später in den noch dunklen Morgenhimmeln Süddeutschlands zu erheben.

Der Reiseflug zeichnet sich wieder durch schöne Ein- und Ausblicke in die Arbeit eines Verkehrsflugzeugführers aus. Dabei kommt man nicht nur in den Genuss eines schönen Sonnenaufganges über Portugal, sondern erfährt auch weitere technische Details zum Flug und zur allgemeinen Tätigkeit über den Wolken.

Nach diesen eher ruhigen Minuten folgt der spektakuläre Anflug auf den Insel Flughafen. Dieser ist aufgrund seines Verlaufs besonders imposant: Zuerst direkt auf einen Felsen zu, um dann im letzten Moment nach rechts zu schwenken und auf der Landebahn 01 zu landen.

Nachdem die letzten Passagiere das Flugzeug verlassen haben, geht es zusammen mit einem Helikopter auf einen Sightseeingrundflug um die Insel.



Der Rückflug nach München rundet diesen interessanten Arbeitstag ab. Im Anflug auf München ändert nicht nur die Pistenrichtung, sondern auch die Anflugsart. Hier kann man „live“ miterleben, welche Herausforderungen die Cockpitbesatzung oft unbemerkt meistern muss.

Technisch und dramaturgisch gesehen gelang pilotseye.tv mit der nun schon achten Folge – die jedoch als Nr. 10 vermarktet wird - ihrer Cockpitfilme ein weiteres Highlight in dieser Filmsparte. Die atemberaubenden Bildaufnahmen werden durch den klaren Ton unterstrichen und mit der passenden Musik untermalt. Der Schnitt ist stimmig, langatmige Momente finden sich keine und so vergeht der lange Flug auf die Kanaren und zurück, im wahrsten Sinne des Wortes, wie im Flug. Das man sich nicht nur auf den Lorbeeren der vergangenen Produktionen ausgeruht hat, sondern einen weiteren Schritt nach vorne gemacht hat, zeigen die Neuerungen, die man auf dieser Folge genießen darf: Auf einer zweiten Audiospur lässt sich optional der Kommentar durch die Kopilotin zuschalten und so sind die gezeigten Aufnahmen auch für nicht fachkundiges Publikum verständlich erläutert. Auch was die Kameraführung anbelangt, gibt es Neuerungen: Angesprochene Karten und Dokumente (Checklisten etc.) werden eingeblendet und die angesprochenen Punkte hervorgehoben. Besonders erwähnen sollte man natürlich die zahlreichen Perspektiven im Anflug auf La Palma. Dabei wird „unser“ Flug nicht nur von einem Helikopter, der wunderbare Aussenaufnahmen macht, begleitet, der Anflug auch von unterschiedlichen Positionen am Boden verfolgt werden.

Übrigens: Während die Route im Hauptfilm kurz und knapp erläutert wird, finden sich für besonders Interessierte im Bonusteil der DVD/Blu-ray erweiterte Informationen. Hier erklärt der Chefpilot und Flottenchef alle Details der Route und was den Anflug so schwierig macht.

Dem Team um Thomas Aigner ist in seinem neuesten Werk ein weiterer Schritt nach vorne gelungen. Der Flug wird dabei interessant erzählt und passend in Szene gerückt. Zusammen mit den Neuerungen konnte sich pilotseye.tv dabei erneut selber übertreffen. Der Audio-Kommentar der Kopilotin erklärt auch Laien die anfallenden Aufgaben im Cockpit und erläutert, was gerade geschieht. Die unterschiedlichen Kameraperspektiven (Fluglotsen auf dem Tower, Flugzeug im Endanflug aus unterschiedlichen Winkeln etc.) lassen das Gefühl aufkommen ebenfalls direkt dabei zu sein. Das wirkliche HD-Erlebnis kommt mit der BluRay-Disc zum tragen, was die Inhalte anbelangt, befindet sich die DVD-Version jedoch auf gleichem Niveau. Das deutsche Filmteam zeigt mit dem neuesten Werk, was in puncto Cockpitfilm alles möglich ist und untermauert damit klar seine Führungsposition auf dem

Markt.

Für die Zukunft darf man übrigens weitere Streiche erwarten: Ein Flug an Bord einer 747 ist ebenso in Arbeit, wie einer mit dem A380. Mit SWISS wird kommendes Jahr auch die erste Schweizer Fluggesellschaft in die Produktreihe aufgenommen, dabei geht es in die chinesischer Metropole Shanghai. Man darf gespannt sein!





Sales Wick für flugsimulation.com | Druckversion | Veröffentlicht am 30.07.2010 | Counter: 670 Besucher

## Kommentare

---

Zu dieser Review gibt es noch keine Kommentare.

## Kommentar schreiben

---

Die Kommentarfunktion ist derzeit leider ausser Betrieb!

Name: \*

E-Mail: \*

Kommentar: \*  
Max. 1000 Zeichen

Bitte ausrechnen: \*

19 - 9 = ?

---

Die eMailadresse wird nur intern verwertet und nicht an Dritte weitergegeben!

Vereinbarung über die Nutzung des Kommtarbereichs:

Mit dem Abschicken seines Kommentars akzeptiert der Autor, keine Inhalte mit illegalen Inhalten zu posten, speziell auch nicht mit solchen, die auf File-Sharing von Payware hinweisen. Solche Kommentare könnten auch den Herstellern gemeldet werden. Die IP-Adresse des Posters wird in der Datenbank gespeichert.



# WENN DIE ANGST MITFLIEGT

**Schweißausbrüche, Atemnot, Schwindelgefühl – für viele Menschen beginnt beim Einsteigen ins Flugzeug ein echter Albtraum.**

►►► **Flugangst ist eine der weitverbreitetsten Phobien und schränkt die Betroffenen zum Teil stark in ihrer Lebensgestaltung ein.**

Der Eine fühlt sich nur etwas unbehaglich, wenn es auf die Startbahn geht. Bei dem Anderen ist das panische Gefühl so stark, dass er Flugreisen komplett vermeidet. Die Symptome unterscheiden sich an Intensität und Qualität: Je nach Typ lassen sich Menschen beobachten, die sich still, angespannt und bleich an ihren Sitz klammern. Andere wirken dagegen nach außen erregt, zittern, atmen hektisch, klagen über Schwindelgefühle und Herzrasen. Vielen der Betroffenen ist die Irrationalität ihres Handelns bewusst. Sie wissen, dass ein Flug statistisch viel sicherer als eine Fahrt mit dem Auto ist, können aber der Angstspirale nicht entkommen. Ebenso vielfältig wie die Auswirkungen von Flugangst sind die Auslöser.

**Ganz schön turbulent.** Oftmals sind Betroffene bis ins jugendliche Alter ohne Angst in ein Flugzeug gestiegen, wurden dann aber mit Ereignissen konfrontiert, die ihnen die Unbefangenheit nahmen: wie eine unvorhergesehene Zwischenlandung oder ein Durchstartmanöver aus technischen Gründen, starke Turbulenzen oder ein Gewitter. Solche Erfahrungen können

traumatisch wirken und Befürchtungen für folgende Flüge auslösen.

**Das „Beifahrersyndrom“.** Ebenfalls häufig von Flugangst belastet sind Menschen, denen es schwer fällt, Verantwortung sowie aktive Einflussnahme abzugeben. In ihrer passiven Rolle als Fluggast fühlen sie sich hilflos und angespannt – sie leiden unter dem sogenannten Beifahrersyndrom. Ihre Katastrophenphantasien kreisen um mögliche technische Defekte, Versagen der Piloten und Absturz-Szenarien.

**Platzangst.** Enge Gänge, unkomfortable Sitze, viele Menschen – für manchen Fluggast ist die größte Angst das Nicht-Aussteigen-Können während des Fluges. Er fühlt sich gefangen und entwickelt so panikartige Zustände. Diese Passagiere beobachten während des Fliegens ständig ihr körperliches Befindlichkeit und geraten so in eine Angstspirale.

**Höhenangst.** Für Menschen mit ausgeprägter Höhenangst ist das Gefühl, beim Fliegen keinen festen Boden unter sich zu haben besonders beängstigend. Über den Wolken zu schweben, löst bei Ihnen kein Gefühl der grenzenlosen Freiheit sondern in erster Linie Panik aus.

Zu welchem Zeitpunkt und durch welche äußeren Reize akute Flugangst ausgelöst wird, ist ebenfalls sehr unterschiedlich: Für manche Menschen ist bereits der Kauf eines Flugtickets Angstauslöser, für andere ist es die Wartesituation am Flughafen und der Einstieg ins Flugzeug. Auch das Schließen der Türen kann eine Panikattacke verursachen. Ansagen des Piloten, unbekannte Fluggeräusche und Turbulenzen sind weitere Eindrücke, die starke psychische und körperliche Reaktionen hervorrufen können.

## Was hilft bei Flugangst?

Es gibt einige Tricks, die helfen, sich selbst zu beruhigen und die Angst so gut wie möglich im Zaum zu halten. Zum einen empfiehlt es sich die Anreise zum Flughafen, das Check-In und Boarding so entspannt wie möglich gestaltet werden. Wenn Sie unter Flugangst leiden, sollten Sie so früh wie möglich am Flughafen sein – denn äußerer Stress wie Zeitdruck kann die Flugangst noch verstärken. Wichtig für alle Diabetiker: Bei Flugreisen in bestimmte Länder müssen Sie die Mitnahme von Spritzen etc. anmelden. Da die Sicherheitskontrollen auf internationalen Flughäfen unterschiedlich sind, ist es ratsam, schon bei Buchung des Fluges auf die Erkrankung hinzuweisen und sich nach den geltenden Bestimmungen zu erkundigen.

Beim Betreten der Maschine sollte man sich von der routinierten Professionalität der Crew beruhigen lassen und gegebenenfalls auf die eigenen Ängste hinweisen. Falls vorhanden bietet man Ihnen sicher mit einer Decke, einem Nackenkissen oder ähnlichem gern etwas mehr Komfort. Des Weiteren hilft es ruhig und konzentriert in den Bauch zu atmen: So verhindert man Herzrasen und Unwohlsein. Kauen Sie zusätzlich ein Reisekaugummi und verringern Sie dadurch Druck in den Ohren.

Kein gutes Mittel gegen die Angst ist Alkohol! Gegen ein Glas Rotwein am Abend vor

## „An erster Stelle der Ängste steht das Ausgeliefertsein“

Marc-Roman Trautmann  
(Experte für Flugangst).

## DIE FÜNF LAST-MINUTE-TIPPS\* GEGEN FLUGANGST:

- Gerade bei frühen Flügen sollte der Vorabend-Check-In genutzt werden. So kann man am Abflugtag länger schlafen, ist entspannter und kommt nur mit kleinem Handgepäck zum Flughafen.
- Je früher man eincheckt, desto größer ist die Chance, einen angenehmen Sitzplatz zu bekommen. Die ruhigsten Plätze in einem Flugzeug befinden sich in den vorderen Reihen bis hin zur Tragflächenmitte. Hier ist es leiser, und man spürt mögliche Flugbewegungen nicht so stark.
- An Bord sollte das Angebot an Musik-, Computerspiel- und Filmprogrammen zur Ablenkung genutzt werden. Ideal sind auch Hörbücher oder Sprachkurse auf CD oder Kassette. So achtet man nicht auf jedes unbekannte Fluggeräusch.
- Während des Fluges sollte bequeme, weite Kleidung getragen werden, die nicht einengt.
- Viele Menschen schwitzen, wenn Sie Angst haben. Zudem ist die Luft an Bord sehr trocken. Daher sollte möglichst viel getrunken werden – am besten stilles Wasser oder Säfte.

\*Tipps des Deutschen Flugangstzentrums

## GEWINNSPIEL

### IN ZUKUNFT ENTSPANNT FLIEGEN

►►► Seit fünf Jahren ist PilotsEYE.tv Spezialist in der Produktion von HD-Dokumentationen rund um die Faszination Fliegen. In einem PilotsEYE.tv-Spezial hat sich die Crew jetzt dem Thema Aviophobie angenommen: Zwölf Teilnehmer eines Lufthansa Flugangst-Seminars wurden während der gesamten zwei Trainingstage begleitet. Der Zuschauer erhält psychologische Hilfestellungen und lernt auf unterhaltsame Art, wie ein Flugzeug funktioniert. Wir verlosen 2 Exemplare der DVD „Entspannt fliegen-Flugangst besiegen“, (AignerMEDIA, ISBN 978-3-940358-19-6) Senden Sie einfach eine Postkarte mit dem Stichwort „Flugangst“ an: IKK Muster, Postfach 0000, XXXXX Musterhausen



Einsendeschluss ist der 00.00.2010. Mitarbeiter der IKK sowie deren Angehörige können nicht am Gewinnspiel teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. ◀◀◀

PILOTSEYE.tv

dem Abflug zum besseren Einschlafen ist sicher nichts einzuwenden. Unmittelbar vor dem Flug oder in der Luft sollte man jedoch nicht versuchen, die Angst mit Alkohol zu betäuben – im schlimmsten Fall verstärkt sich Ihr Zustand, zudem ist es für Mitreisende unangenehm.

## Wer hilft mir gegen die Angst?

Helfen diese Tricks nicht gegen die Angstzustände ist es vielleicht Zeit für einen Besuch beim Arzt: verschreibungspflichtige oder homöopathische Beruhigungsmittel können Linderung schaffen, allerdings besteht hier zum Teil die Gefahr der Abhängigkeit. Ist die Flugangst tiefergehender und vielschichtig, kann ein Psychotherapeut in Gesprächen den Ursachen auf den Grund gehen. Auch neuartige Therapieansätze wie die Klopf-Technik – hierbei sollen durch das spezifische Klopfen auf Akupunkturpunkte Energieblockaden gelöst werden – oder Hypnose können einen Ausweg aus der Angstspirale darstellen.

Eine andere Möglichkeit, sich dem Thema zu stellen, ist ein Flugangst-Seminar: Deutschlandweit bieten Flughäfen und -gesellschaften Trainings bei Piloten und Verhaltens-Therapeuten an. Was bedeuten die einzelnen Geräusche, wie reagiert ein Flugzeug auf Turbulenzen, was macht das Fliegen sicher? Informationen über die Flugtechnik sollen bisherige Wahrnehmungs- und Gedankenmuster beseitigen. Am Ende eines Seminars steht dann zumeist die Konfrontation mit dem Angstobjekt Flugzeug. ◀◀◀

Ihr Service-Thema heute

- Essen & Trinken
- Familie & Leben
- Hobby & Freizeit
- Recht & Finanzen
- Technik & Multimedia**
- Wellness & Gesundheit

Neuheit

**Nikon integriert Projektor in Kamera**

Mit Design, das einen Projektor in das Kompaktgehäuse integriert, bietet Nikons Coolpix S1000pj eine technologische Weltneuheit. Mithilfe des Projektors können die Benutzer ihre Fotos mit Freunden und Familienangehörigen auf eine ganz neue Art und Weise teilen. Der integrierte Projektor projiziert die Bilder mit einer Diagonalen von 13 cm bis 1 Meter Größe. Die 12,1 Megapixel-Kamera mit 5-fach-Zoom schlägt in den Farbausführungen Aluminiumsilber und Mattschwarz mit 469 Euro zu Buche.

Werbung

**Video-Player liegt Illustrierten bei**

Auf ein Mini-Display im Heft setzt das US-Magazin „Entertainment Weekly“ jetzt für die Präsentation von Werbung. Ein eingeklebter Video-player zeigt in dem Heft bewegte Bilder, der Ton wird über winzige Lautsprecher ausgestrahlt. Der Bildschirm ist 2,7 Millimeter dünn und hat eine Diagonale von fünf Zentimetern. Zu sehen wird auf ihm Werbung für die neuen Staffeln von TV-Serien des Senders CBS sowie für den Diät-Softdrink Pepsi Max. Eine Spieldauer von bis zu 70 Minuten soll der Akku erlauben.

Flugsimulation in perfekten Bildern



So erlebt der Flugzeugführer den Anflug auf die Landebahn der Malediven. Gut gelaunt die Crew auf dem Weg nach Seattle (kl. Bild).

**Aus dem Blickwinkel des Piloten**

Von unserem Redaktionsmitglied AXEL EBERT

Mittendrin und trotzdem nicht dabei. Flugleidenschaft im Trockcock. Oder: Visuelles Jet-Erlebnis ohne abzuheben. Die Idee ist so einfach wie zündend: Installiere im Cockpit eines Flugzeugs ein paar Kameras, die die Crew bei deren Beschäftigung beobachtet, garniere den Film mit einem ungetrübten Blick aus dem Fenster des Flugkörpers und lasse den Sprechfunk zwischen Kapitän und Sicherungspersonal mitlaufen – fertig ist die Flugsimulation der besonderen Art auf DVD und Blu-ray.

Ganz so einfach machen es sich die Produzenten von Pilotseye.tv aber nicht; das Prinzip ist damit allerdings erklärt. Hintergrund

ist das Bemühen, die Faszination des Fliegens den Menschen näher zu bringen. In Zeiten von HD und Blu-ray sowie großformatigen Fernsehern ist der Kunde empfänglich für visuelle Reize. Das hat Thomas Aigner, Produzent der Filme, erkannt und seit 2005 entsprechendes Material anfertigen lassen. „Ein Cockpit – zwei Piloten, sechs Kameras“ heißt sein Credo. „Ich wollte den Leuten immer das bieten, was sie im Flugzeug nicht sehen und hören dürfen“, sagt Aigner. Und das ist ihm jetzt wieder mit der neuen Folge der Staffel („Seattle“) gelungen. Der Betrachter nimmt auf dem Jump-Seat (Reserveplatz) eines Airbus A330-300B Platz, um virtuell von Frankfurt nach Seattle zu fliegen. Frank Lunemann, Cheftestpilot der Lufthansa,

erteilt Kommandos, nimmt Anweisungen entgegen – und schon befindet sich der DVD-Besitzer über Wiesbaden. Die Route führt im Zeitraffer in Richtung Nordwesten über Amsterdam zu den Shetland Inseln. Wie gemalt präsentiert sich bei einem Blick aus dem Fenster die Landschaft. Ab dem 46. Breitengrad säumen die Eislandschaften des Kanadischen Archipels die Flugstrecke. Schwerelos passiert die Maschine die Rocky Mountains. Um den Zielflughafen zu erreichen, durchdringt sie eine dicke Wolkendecke.

In Seattle nimmt Pilotseye.tv den Betrachter mit in die zukunftsstrahlende Boeing-Werft und erinnert im Museum of Flight an die ersten Gehversuche der kommerziellen Fliegerei.

Auf weiteren DVD/Blu-rays bietet Thomas Aigner bietet unter anderem Flugdokumentationen nach Tokio, San Francisco, den Malediven und einen Alpenüberflug nach Barcelona an.

Fazit: Die Highdefinition-Kameras machen das passive Fliegen zu einem Augenschmaus. Aufschlussreich sind die Kommandos unter anderem während der Start- und Landephase. Dass diese Dokumentationsform ein Beitrag sein kann, um Flugangst zu reduzieren, hat Aigner erkannt: Im Herbst kommt eine spezielle Scheibe auf den Markt.

[www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv)

„Seattle“, Dauer: 95 Minuten, DVD oder Blu-ray: 29,90 Euro

Gehört

□ Sieben Jahre mussten Fans weltweit auf diesen Moment warten – jetzt ist es soweit: Mit „I Look To You“ veröffentlicht Whitney Houston ein neues Album.

Die Erwartungshaltung: Nach einer Woche schoss die von Alicia Keys geschriebene und produzierte erste Single des Albums mit dem Titel „Million Dollar Bill“ in die Top 60.

□ Genrekenner haben den aus Florida stammenden Rapper Pitbull seit Jahren auf dem Zettel. Seine Single „I Know You Want Me (Calle Ocho)“ rangiert derzeit in den Top Ten der deutschen Verkaufshitsliste. Der Song findet sich natürlich auf dem brandneuen Pitbull-Album „Rebution“, das jetzt erscheint.

□ In diesen Tagen kehrt der Superstar Shakira endlich mit einer brandneuen Single in die internationalen Hitlisten zurück. „She Wolf“ ist die erste Auskopplung ihres Anfang Oktober erscheinenden, neuen Albums, dessen Titel wir bisher nicht kennen. Der Calvin Harris Remix ist eine Bereicherung für so manches Radioprogramm.

□ Gleich mit ihrer Debütsingle „The Show“ landete die Exil-Australierin Lenka einen veritablen Hit: Sowohl in den Airplay- als auch Verkaufscharts erreichte der Song auf Anhieb die Top 30. Seit einigen Tagen nun hat die zaubernde Künstlerin Hitsingle Nummer zwei am Start – „Trouble Is A Friend“, – nun auch mit dem Spike Stent Remix im MPN.



**Hotel-Restaurant**  
**»ZUR LANDWEHR«**  
 59269 Beckum · Heddigerstraße 264 · Telefon (025 21) 47 08  
 Ab morgen, Samstag, 12. September 2009  
**Bayrische Schmankerln-Wochen**  
 mit Paulaner-Oktoberfestbier.  
 Wir bieten Ihnen:  
**Schweinshaxen, Kalbshaxen, Schweinsbraten, Weißwürstl, Leberkäse u. v. m.**  
 Wir halten auch andere Gerichte für Sie bereit!  
 – Dienstag Ruhetag –  
 Im Ausschank: **König-Tilsener**  
**Oktoberfest-Bier** **Krombacher Diebels**  
 Familie Udo Brinkmann und Mitarbeiter

**Lieber Papa,**  
 drei Jahre ist dein Todestag nun her und mir fällt es immer noch sehr schwer, deine Ratschläge, dein „Immer-für-uns-dasein“ fehlen mir sehr.  
 Deine Tochter Andrea

**Goldankauf in Oelde**  
 Ankauf zu fairen Preisen **Bargeld sofort!**  
**D. Gold- und Silberverwertung**  
 Lange Straße 30  
 59302 Oelde  
 Öffnungszeiten: Mo. – Sa. 9.00 – 13.00 Uhr

Herzlich willkommen! Feiern Sie mit beim  
**33. AHLNER PÖTTKES- UND TÖTTKENMARKT**  
**19. und 20. September**  
 Samstag 9.00 - 18.00 Uhr  
 Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr  
 ■ Familienfreundlich  
 ■ Einkaufsparadies  
 ■ Ahlener Innenstadt  
 ■ Es locken viele Angebote und es gibt mehr als 200 Stände.  
 Öffnungszeiten der Geschäfte  
 Samstag 9.00 - 18.00 Uhr  
 Sonntag 13.00 - 18.00 Uhr

**Vier Marken für das Miteinander.**  
 Wohlfahrtsmarken bei der Post und den Wohlfahrtsverbänden  
 Wir betreuen täglich rund 480.000 Senioren. Unterstützen Sie uns dabei. Jede Wohlfahrtsmarke kommt Menschen zugute, die Ihre Hilfe benötigen.  
 wohlfahrtsmarken.de  
 Wir helfen. Tun Sie auch.

**Bayerische Wochen**  
 im Restaurant · Gaststätte  
**Lindenhof**  
 Dorfstraße 26 · Oelde-Sünninghausen · Tel. 025 20/206  
 Von Freitag, 11. September 2009 bis Sonntag, 18. Oktober 2009 bieten wir Ihnen:  
**bayerische Spezialitäten, dazu frisch gepflanztes Paulaner Wies'n Märzen**  
 Am 10. Oktober 2009 ab 19.00 Uhr  
**bayerisches Buffet für 14,50 €/Person**  
 (Tischreservierung erbeten)  
 Wir freuen uns auf Sie: Familie Roger Reichenbach  
**König-Tilsener**  
 Noch Kegeltermine frei!

**Sie feiern...**  
 ...Geburtsstag oder gar ein Jubiläum?  
 Nutzen Sie diesen schönen Anlass für ein besonderes Geschenk – spenden Sie ein Stück Ihrer „Torte“ für die Förderung der Alzheimer-Forschung und -Aufklärung.  
**Wie das geht?** Fordern Sie die kostenlose Infomappe an: Tel. 0800/200 400 1 (gebührenfrei)  
**ALZHEIMER FORSCHUNG INITIATIVE e.V.**  
 Grabenstr. 5 · 40213 Düsseldorf  
 www.alzheimer-forschung.de

**Hintergründe und Meinungen**  
 liest man in der Tageszeitung. 6 x die Woche. Von Montag bis Samstag.  
**Die Glocke**  
 die guten Seiten des Tages

**Stopp die Kriminalität! Stopp die Gewalt!**  
 Jedes Zeichen gegen das Unrecht ist auch ein Zeichen der Solidarität mit den unschuldigen Opfern.  
**Ich mache mit! Sie auch?**  
 Anja Rücker  
 Deutsche Meisterin 400 Meter  
 Jahr für Jahr leiden Millionen von Menschen unter den Folgen krimineller Übergriffe. Die Täter stehen sehr oft im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses. Die Opfer werden zumeist vergessen. Das muss sich ändern. Der WEISSER RING hilft den Geschädigten: Mit Rat und Tat. **Sie können mithelfen! Ich tue es!**  
 Auch ich/wir unterstütze/n die Hilfe für Kriminalitätsopfer und möchte/n gerne Mitglied im WEISSER RING werden. (Monat. Mindestbeitrag € 2,50, Ehepaare € 3,75, Jugendliche € 1,25).  
**Spendenkonto 34 34 34**  
**Deutsche Bank Mainz**  
**BLZ 550 700 40**  
 WEISSER RING e.V., Bundesgeschäftsstelle, Postfach 26 13 55, 55059 Mainz  
 www.weisser-ring.de  
 Name: \_\_\_\_\_  
 Straße: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
 Unterschrift: \_\_\_\_\_  
**BSK**  
 Bundesverband Selbsthilfe Körperbehinderter e.V.  
 Info: 0180 5000 314 (12 ct + min)

www.avfbild.de

8/2009 • JULI

# Audio Video Foto **Bild**

**MIT DVD NUR 3,90 EURO**  
8/2009 JULI

**10 Tragbare Fernseher**

alle mit DVB-T-Empfang, 4 mit eingebautem DVD-Player Seite 60

**Bild**

ALLES ÜBER HEIMKINO, FOTO, FILME & MUSIK

## Alles für unterwegs:

Fernseher, Kameras, Camcorder, Zubehör



**TEST** **Audio Video Foto Bild** **Test-Sieger**

**6 Camcorder**  
3 sind wasserdicht, 3 filmen sogar in HD Seite 48



**Plus!** **TEST** **Audio Video Foto Bild** **Test-Sieger**

**4 Wasserdichte Kameras**  
bis 10 Meter Tiefe, ab 199 Euro Seite 72

- ▶ **MP3:** Das gehört ins Reisegepäck Seite 38
- ▶ **Wissen:** Akkus und Ladegeräte Seite 44
- ▶ **Urlaub in Europa:** Hier empfangen Sie DVB-T Seite 70
- ▶ **Fotos:** Erzählen Sie mit Ihren Urlaubsbildern eine Geschichte Seite 78



**Audio Video Foto Bild** 8/2009 **Thriller**

**36**

**TÖDLICHE RIVALEN**

FSK ab **16** freigegeben



**Kompletter Spielfilm auf DVD**  
mit Gérard Depardieu und Daniel Auteuil

**36**

**TÖDLICHE RIVALEN**  
106 Minuten, Dolby Digital 5.1, 16:9 Breitbild



**EXTRAS**  
auf der Heft-DVD

- ▶ VLC Media Player Abspielprogramm, Vollversion
- ▶ Cyberlink DVD Suite 7 Software-Sammlung, 30-Tage-Demo
- ▶ Magix Video easy Schnittprogramm, 30-Tage-Demo
- ▶ Ashampoo Burning Studio 9 30-Tage-Demo

# In 80 Minuten um die Welt

Einen Flug aus der Sicht der Piloten erleben? Die DVDs und Blu-rays der Pilotseye-Reihe machen es möglich

**F**rüher ging das meist problemlos: Mal auf einem Transatlantikflug die Stewardess um einen Blick ins Cockpit bitten. Und ein Schwätzchen mit den Piloten halten, die vielen Instrumente bewundern, die Aussicht genießen.

Nach dem Terroranschlag auf das World Trade Center in New York war Schluss damit – die Cockpittüren aller Fluglinien weltweit bleiben zu.

TV-Produzent Thomas Aigner (44) hatte 2004 die Idee, die Faszination vom Fliegen aus der Sicht der Piloten als DVD aufzulegen. „Der Chefpilot der Lufthansa war von der Idee begeistert, warnte mich aber gleich vor einem langen mühsamen Genehmigungsweg“.

Denn das Installieren von Kameras im Flugzeugcockpit stellte das Team vor ungeahnte Hürden. „Im Flugzeug gibt es zwar 110 Volt, aber mit völlig unüblichen 400 Hertz.“ Aigner ließ deshalb einen Spezialtrafo bauen, der den Strom für die sechs High Definition-Kameras nutzbar macht.

Doch jede noch so kleine Änderung in einem Flugzeug führt sofort zum Erlöschen der Betriebsgenehmigung: Viele Sitzungen mit Fluggesellschaften, Technikern und dem Luftfahrt Bundesamt waren nötig, um die erforderlichen Genehmigungen zu erhalten.

## 1500 Gigabyte Videodaten von einem Flug

Nach zwei Jahren Vorbereitung konnte es losgehen: Mit Spezial-Saugern oder besonderem Kleber sind die Kameras nun befestigt, ein dreiköpfiges Team fliegt mit und bringt nach dem Flug 1,5 Terrabyte (1500 Gigabyte!) Videodaten mit nach Hause. Dann folgen 30 Tage



**Ausblick:** Eine HDTV-Kamera filmt aus dem linken Cockpitfenster – Sonnenaufgänge, Eisberge oder faszinierende Wolkenformationen.

**Charmant:** Pilotin Miriam Pfannmüller erläutert für die Zuschauer während des Flugs technische Details, erklärt Abläufe und Verfahren.

Bildschnitt, sieben Tage Vertonung und noch mal zehn Tage sogenanntes Authoring – also das Programmieren der Daten für die DVD und Menüs.

Chris Lochmann von Milchglas-Media mastert die Blu-rays und sorgt für kristallklare, messerscharfe Bilder aus den Cockpits.

So können die Käufer der DVDs und Blu-rays (je 29,90 Euro) von Düsseldorf auf die Malediven fliegen. Sie hören den Funk, die Befehle der Piloten, das Abarbeiten der Checklisten, aber auch den Smalltalk und mal ein Scherzchen, ganz genau den Start und die Landung mit allen Vorbereitungen.

Untertitel übersetzen die meist englische Fliegersprache. Käufer der DVDs sind nicht nur flugbegeis-



**Einblick:** Der Zuschauer erhält in den Filmen nicht nur Einblick ins Cockpit, sondern sieht auch Instrumente in Großaufnahme, hört den Funkverkehr der Piloten.

terte Männer jeden Alters, sondern auch Frauen oder fluggängliche Menschen, die so etwas über die Abläufe an Bord lernen wollen.

Sechs verschiedene DVDs gibt es bereits (Nordpol, Tokyo, Seattle, Barcelona, San Francisco, Male), Länge zwischen 60 und 80 Minuten, mehr sollen kommen. Im letz-

ten Monat gab es in Hamburg sogar den Worldmedia Award in Silber für den Nordpolflug in der Kategorie „Dokumentation“.

Und weil offensichtlich Bedarf besteht, will Aigner im Herbst eine neue DVD speziell gegen Flugangst veröffentlichen – nur Fliegen ist eben schöner. □



# medianet

Inside Your Business. Today.



Derzeit ist Material für insgesamt sechs Routen verfügbar (Tokio, Barcelona, Nordpol, Korfu, Male & San Francisco), weitere sind in Produktion. Zusätzlich wird man sich auch dem Thema Flugangst widmen. Daneben können TV-Sender oder Agenturen bestimmtes Material auch bestellen.

**Alleinstellung** Die AignerMedia liefert mit Pilotseye.tv Material, welches vielseitig verwertbar ist

# Pilotseye.tv – der etwas andere Einblick ins Cockpit

AignerMedia produziert einzigartige Video-Footage aus einem anderen Blickwinkel – für Konsumenten, TV-Sender und Agenturen.

DINKO FEJZULI

**München.** Ein Cockpit, zwei Piloten und sechs unterschiedliche Kameraeinstellungen – das war und ist die Grundidee von Pilotseye.tv. Am Ende stehen 90 Minuten unvergleichliche Video-Footage auf DVD und Blu-ray als Flug-Doku. Ob Malediven, San Francisco, Sonderroute Alpen oder ein Flug über den Nordpol: Der fluginteressierte Zuseher kann einen Flug vom Start bis zur Landung quasi live im Cockpit mitverfolgen, audiovisuelle Eindrücke ins bzw. aus dem Cockpit heraus inklusive.

Was also normalerweise einem Passagier völlig verborgen bleibt, lässt sich hautnah mitverfolgen. Ob ein genauer Blick auf die Instrumente – aufgenommen wird in HD – oder Gespräche zwischen den Piloten bzw. mit dem Tower oder anderen Flugzeugen, mehrere Tonspuren garantieren Authentizität.

## Fenster auf 12.000 Meter

Gefragt, wer die Zielgruppe sei, gibt Thomas Aigner, Eigentümer und Geschäftsführer der AignerMedia – ein Exilösterreicher in München – und der Mann hinter dem Projekt, eine simple Antwort: „Stellen Sie sich vor, der Kapitän fragt vor dem Start, wer von den Passagieren den Flug im Cockpit erleben möchte – jene, die aufzeigen sind meine Zielgruppe.“ Wo sonst habe man die Möglichkeit,



© AignerMedia

sich von einem Piloten die Eigenheiten des eigenen Flugs erklären zu lassen, so Aigner.

## Pilotseye.tv statt Testbild

Aber noch interessanter als für Avionik-Interessierte oder Urlauber, die den eigenen Flug in den Urlaub auch auf Blu-ray oder DVD haben möchten, sei das „Material“ für eine andere Verwertungsebene. „Das primäre Ziel dieses Produkts ist das Fernsehen – wir haben Material, das sonst niemand liefern kann“, so Aigner gegenüber medianet. Vom Nachtprogramm im normalen Fernsehen bis zu Wartezimmer-TV, das Material sei vielseitig einsetzbar. „Die Vielschichtigkeit des Produkts ergibt das Geschäftsmodell.“

Einen echten Coup landete er im

„Das primäre Ziel dieses Produkts ist das Fernsehen – wir haben Material, das sonst niemand liefern kann.“

THOMAS AIGNER, AIGNER MEDIA

sprichwörtlichen Sinne durch eine Kooperation mit dem Satellitenbetreiber Astra. „Statt irgendeinem Testbild senden die Trailer in Form von Endlosschleifen auf ihren HD-Testkanälen, die dazu dienen, am eigenen TV-Gerät bestimmte HD-Einstellungen vorzunehmen.“

Ein noch größerer Wurf glückte ihm durch einen Deal mit der Elektronik-Kette Mediamarkt bzw. Saturn. Hier ist er (rein theoretisch) in allen Märkten der Kette europaweit zu empfangen, denn die benutzen Pilotseye-Videos ebenfalls als „Füllmaterial“ für ihre in den Shops ausgestellten TV-Geräte.

## Event-Agenturen als Kunde

Aber auch die ursprünglichen Partner, die Airlines, zeigen reges Interesse an Aigners DVDs. So

hat beispielsweise die deutsche Lufthansa das Material für ihr On Board-Entertainment und den zukünftigen Video on Demand-Betrieb im A380 gekauft. Die AUA zählt er ebenfalls zu seinen Kunden. Die Austrian verkaufen eine „Co-branded DVD“ in den Onboard-shops sowie im eigenen Online-Jetshop.

Neben TV-Stationen, Doku-Verleihern, Flughäfen, Airlines oder ganz normalen Konsumenten sei sein Material auch für Event-Agenturen hochinteressant. „Stellen Sie sich eine Event-Location in einer großen Halle vor, die wir via Projektionen auf die Hallenwände in ein Cockpit mit Blick nach vorne links und rechts verwandeln können.“

Zusätzlich zu den bestehenden und geplanten Routen gehe man gerne auch bei der Auswahl der Destinationen auf Kundenwünsche ein, so Aigner.

## Zeitlosigkeit der Inhalte

Besonders hoch schätzt er die Verwertbarkeit des Materials auf Jahre hinaus ein. „Auch in zehn Jahren wird im Cockpit englisch gesprochen, was die Inhalte global vermarktbarmacht – und die Procedures (die Kommando-Abläufe) werden aufgrund der derzeit aktuellen Flugzeugtypen die gleichen sein.“

Neben den angebotenen sechs Flugrouten plant Aigner derzeit eine DVD zum Thema Flugangst.

„Wir lassen uns beispielsweise die unangenehmen Geräusche in einem Flugzeug von einem Piloten direkt an einem abgestellten Flieger demonstrieren“, so Aigner.

Ein weißer Fleck sei (noch) das Thema „Flug-Simulatoren“. Hier lägen die Produktionszyklen bei gut drei Jahren, und Kooperations-

„Außer uns hat niemand einen Sonnenuntergang, betrachtet aus 12.000 Meter Höhe, aufgenommen in High Definition.“

THOMAS AIGNER

Entscheidungen werden beim Marktführer Microsoft nur auf USA-Ebene getroffen.

Ebenfalls unbeackert liegt der gesamte Spielesektor brach. „Hier gibt es noch keine Anfragen. Aber ich bin an neuen Synergien interessiert, denn nichts kann eine Idee aufhalten, deren Zeit gekommen ist, oder?“, so Thomas Aigner über weitere Einsatzgebiete seines Materials bzw. seine Pläne.

www.pilotseye.tv

# Thomas Aigner öffnet mit PilotsEYE der Faszination Fliegen neue Dimensionen

Mittwoch, 11. Februar 2009



„Wir müssen jetzt ablegen, sonst verpassen wir unseren Slot.“ Nervös blicken die beiden Piloten einer 777 der Austrian Airlines am Flughafen Wien aus dem Fenster, um festzustellen, ob das Zurückschieben des Flugzeugs mit dem Reiseziel Tokio jetzt beginnt. Den Blick über die

Schulter bei dieser Szene, beim Start am Flughafen Schwechat bis zur Landung in Japan erlaubt die neueste Produktion von PilotsEYE. Thomas Aigner, der Produzent der faszinierenden Filme aus dem Cockpit, gibt dem AeroBrief einen Einblick in sein Schaffen.

Nahezu jeder Passagier auf einem Langstreckenflug würde gerne mal ins Cockpit gehen und den Piloten zuschauen, wie sie den großen Jet auf der stundenlangen Reise über Kontinente möglichst pünktlich zu ihrem Ziel bringen. Doch das persönliche Erleben des Fliegens im Cockpit ist schon aus Sicherheitsgründen heute kaum mehr möglich. Jetzt kann ein Flugpassagier dieses Erlebnis bequem zuhause vor seinem Fernsehgerät nachholen und bei der Gelegenheit den Zuhausegebliebenen auch einen kleinen Einblick geben, was alles passiert auf einem Flug mit einem großen Passagierflugzeug. Möglich machen das neue Erlebnis die DVD und Blu-rays mit dem Titel PilotsEYE.tv.



Thomas Aigner

Nach langen Jahren als Moderator und TV-Produzent hat sich Thomas Aigner entschlossen, die Kombination von Innovationen und Faszination in einem ganz neuen Medien-Feld fortzusetzen. "Ich wollte im neuen HighDefinition Format etwas filmen, was man auch ohne

Fremdfinanzierung produzieren kann. Da lag die Verbindung vom

hochauflösenden Bildern mit der Faszination des Fliegens und des Erlebens eines Flugs im Cockpit nahe," beschreibt er den Start seines Projekts PilotsEYE.tv. „Vom ersten Gedanken an Filmaufnahmen im Cockpit bis zum ersten Video war es ein sehr langer Weg, und es dauerte, bis mit dem damaligen Chefpiloten der Lufthansa, Jürgen Raps, ein Ansprechpartner gefunden wurde, der sich auch für das Projekt begeistern konnte.“



Seit 2005 begleiten Thomas Aigner und seine Kameras nun verschiedene Flüge und heute kann der Produzent feststellen: „Wir sind weltweit das einzige Unternehmen, das normale Passagierflüge vom Start bis zur Landung mit sechs Kameras

gleichzeitig filmt. Die gesamte Fernsehproduktion wird in HD (High Definition) gefilmt, dem neuen hochauflösendem Fernseh- und Videoformat. Das Equipment besteht aus sechs im Cockpit verteilten HD-Kameras und 8 Mikrofonen. Eine eigens für diesen Einsatz entwickelte Aufzeichnungstechnik garantiert authentische Aufnahmen. Alle Ereignisse auf dem Flug vom Ablegen bis zur Landung am Zielflughafen werden in einem unterhaltsamen und spannenden Video von Spielfilmlänge zusammengefasst. Den Zuschauer erwartet aber keine Reportage im herkömmlichen Sinne, sondern Bilder aus der subjektiven Sicht des Jump-Seats. Alle Ereignisse - auch technischer Natur - werden von den Akteuren, also den Piloten, erläutert.“

Thomas Aigner kann aus eigenem Erleben jetzt viel zu den Produktionen erzählen, denn in den meisten Fällen sitzt er selbst auf dem besagten Jump Seat im Cockpit und kümmert sich um die gesamte Produktionstechnik und die Regie.



Bis ein PilotsEYE –Flug aber abhebt, ist der Vorlauf intensiv: bis zu einem Jahr dauern die Gespräche mit den Verantwortlichen, bis der richtige Flug gefunden ist und bis auch die Chefpiloten sich mit ihrer neuen Aufgabe als Darsteller in einem Dokumentations-Video angefreundet haben. In der

Realisierung muss es dann aber recht schnell gehen. In den wenigen Stunden einer normalen Parkzeit eines Flugzeuges, muß die zusätzliche Technik, also die sechs Kameras und die Speichergeräte im Cockpit sicher angebracht werden – ohne eine bauliche Veränderung vorzunehmen.

Nach dem Flug geht es an die Aufbereitung der Aufnahmen, denn rund 1,5 Terabyte an Rohdaten müssen synchronisiert werden. Dazu werden die acht Ton- und die 6 Videospuren im AVID-Schnittsystem in einer Timeline angelegt. Danach folgen 20-30 Tage Bildschnitt und 7 Tage Tonmischung. In der Dramaturgie des etwa 90 min langen Videos ist die Grundhandlung durch den Flugverlauf vorgegeben, in der Post-Produktion bemüht man sich dann, Szenen mit vielen

Erklärungen, beispielsweise mittels Google und Jeppesen Karten und technischen Details mit den ruhigen Bildern und Eindrücken beim Blick aus dem Cockpit abzuwechseln. Im Anschluss folgen 2 Textspuren für die Untertitel. Nach etwa sechs Monaten erreicht dann die fertig gepresste Blu-ray und DVD die Verkaufstheke oder das Regal bei Amazon, wo die bisherigen PilotsEYE.tv-Filme im letzten Weihnachtsgeschäft sehr guten Absatz fanden.



Verkauft werden die inzwischen vorliegenden 5 Folgen von PilotsEYE.tv beispielsweise am Flughafen München und in Fachgeschäften. Thomas Aigner ist heute noch begeistert, wenn er beobachtet, wie ein Flugpassagier zunächst auf einem der großen Bildschirme einen

Ausschnitt von PilotsEYE.tv betrachtet und dann mit Begeisterung in den Laden geht, um sich die DVD zu holen. „Wir haben die Erfahrung gemacht, dass vor allem Flüge zu bekannten Urlaubsdestinationen gerne gekauft werden,“ fasst Thomas Aigner das Feedback der Verkaufsstatistik zusammen. Neu und dem Nutzerinteresse folgend ist die Erweiterung des Konzepts, indem auch das Flugziel durch einen kleinen Rundgang mit der Cockpit-Crew und manchmal sogar vom Kapitän persönlich vorgestellt wird. Und schon fährt er an seinem Schnittplatz zu der Szene in der neuesten Produktion, in der der AUA-Chefpilot Fritz Strahammer seinen Besuch eines kleinen Tempels in Tokio schildert.



Die Liste der kommenden Projekte von Thomas Aigner ist schon lang. Zu den schon fixierten Destinationen gehört ein Flug mit Austrian Airlines nach Dubai, ein Flug nach Bangkok mit einer Boeing 777 und die Abholung des ersten 777 Frachters für AEROLogic von Seattle nach

Leipzig. Unter dem Motto "Entspanntes Fliegen" beginnt gerade ein neues Projekt für die PilotsEYE.tv-Crew: bei dem anhand einer PilotsEYE.tv-Folge alle Fragen zur Überwindung von Flugängsten beantwortet werden. Dazu wurde z.B. im Februar ein ganzer Tag im LH Hangar gedreht, um die unangenehmsten Geräusche zu visualisieren.

„Es macht unheimlich Spaß, Neuland zu betreten. Jeder Flug bringt Situationen, in denen man sofort auf die Ereignisse wieder eingehen muss“, versichert Thomas Aigner und seine Begeisterung für das Drehen im Cockpit ist ansteckend. Man glaubt ihm gerne, dass er bei der Verbreitung der

Faszination des Fliegens weiter Pionier sein möchte, wenn er versichert: „Ich bin bei dem Projekt erst am Anfang.“

- [www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv)

| Drucken |

Fenster schliessen

TV • SAT • BLU-RAY • HIFI • HEIMKINO • HIGHEND

# video

1  
2009

Deutschland 12,99 €

## HOMEVISION



**KAUFBERATUNG:** Der richtig  
Player für jeden Einsatz

**T+A CARUSO  
ALL IN ONE**

iPod-Dock, UKW,  
Web-Radio, CD, DVD  
& Streaming Client



**13 SEITEN  
FILME: KINO,  
DVD UND  
BLU-RAY**

**Narnia II: Die Legende geht  
weiter auf Blu-ray und DVD**



**CANTON, BOSE, YAMAHA & CO.**

**Was Smart-Surround  
wirklich bringt**

**FOCAL UTOPIA DIABLO**

**Mini High-End Box  
mit Maxi Sound**

**LESERWAHL 2009**

**Gewinnen Sie Preise  
im Wert von 250.000 €**



VON 1.000 BIS 9.000 € – 40 BIS 52 ZOLL

# EDLES DESIGN

Sharp • Sony • Philips • Toshiba • LG

video + HomeVISION

TV • AV-Receiver • DVD-Recorder  
Blu-ray mit 7.1. Soundsystem

## System-Test Pioneer + Teufel THX 9

Spielen markenreine Ketten  
wirklich besser zusammen?

## TESTS

- » Kathrein Settop Box:  
Die neue HDTV-Referenz
- » Full-HD Camcorder  
Canon HS 11
- » Web-Radio Noxon  
von TerraTec in Check

**INFO-  
Programm  
gemäß  
§ 14  
JuSchG**



0 1

4 197651 912991

# Hinter den Kulissen

PilotsEYE.tv macht Unmögliches möglich: Nehmen Sie im Cockpit Platz und erleben Sie hautnah den faszinierenden Alltag vor, während und nach einem Flug. Eine neue DVD-Reihe zeigt das Fluggeschehen aus der einmaligen Sicht der Piloten. Und wir schauen für Sie auf der „Sonderroute über die Alpen – von Wien nach Barcelona“ hinter die Kulissen.

+++ Alle DVDs und Blu-rays sind direkt unter [www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv) und [www.amazon.de](http://www.amazon.de) sowie in ausgewählten Buchläden erhältlich. +++

**W**ien, 6:30 Uhr: Kapitän Klikovich und Kopilotin machen sich mit einem A321 der Austrian Airlines auf, über die gesamte Ost-West-Route der Alpen von Wien nach Barcelona zu fliegen. Das Wetter ist perfekt, die Wolken verziehen sich und die 177 Passagiere sind gut gelaunt. Nach dem Kommando „rotate“ zieht die Maschine hoch und leitet den Schwenk nach Westen ein. Nach dem Start geht es vorbei am Oberösterreichischen Seengebiet, dem Mondsee und Salzburg über die Tiroler Alpen. Die Route führt über alle spektakulären Gipfel und Gebirgsmassive: Ötztal, Dachstein, Großglockner, Kaisergebirge, Zugspitze und Matterhorn. Als Krönung präsentiert sich uns schließlich der Mont Blanc mit seinen 4807 Meter in voller Pracht. Aufgrund der Sondergenehmigung für die geringe Flughöhe von 7000 Meter sind die Alpenspitzen zum Greifen nahe. Mit einer langen Linkskurve nehmen wir Kurs auf Italien und bewundern nicht nur die französischen Alpen, sondern die komplette Cote d'Azur: von Monaco über Nizza und St. Tropez bis nach Marseille.

## GESTOCHEN SCHARFE EINDRÜCKE

PilotsEYE.tv zeigt die Faszination Fliegen aus der Sicht der Piloten – zusammengefasst auf die interessantesten Momente – in bester Qualität, in HD-TV 1080i und natürlich auch in normaler DVD-PAL-Auflösung. Dafür werden sechs High-Definition-Kameras im Cockpit installiert, denen garantiert kein Handgriff und kein Funkspruch entgehen. „Wir zeigen dem Zuschauer erstmals die beeindruckende Welt der Piloten im Cockpit eines Airliners in bestechend schönen Bildern und in einer Qualität, als wenn er selbst im Cockpit sitzen würde“, so Thomas Aigner, Geschäftsführer von AignerMedia GmbH. Von der neuen HD-Aufnahmetechnik profitieren auch die normalen DVD-Zuschauer. Die Bilder haben eine fünfmal bessere Bildqualität, das heißt, sie sind schärfer, farbtreuer und lebendiger. Mit der Ver-

öffentlichung des Alpenflugs auf Blu-ray setzen die Macher der PilotsEYE.tv-Reihe bewusst auf diese Zukunfts-Technologie. „Wir möchten den flugbegeisterten Zuschauern die Gelegenheit geben, so faszinierende Bilder wie die der Alpenüberquerung in der gleichen Qualität anzusehen, in der sie aufgenommen worden sind“, so Aigner. Als Bonus gibt es immer etwas Besonderes, wie hier zum Beispiel mit dem Interview: „Wie werde ich Pilot“ oder auch einem kleinen Zusammenschnitt mit Eindrücken des jeweiligen Zielorts. Mit der erstmaligen Übertragung von Live-HD-Bildern in die Flugzeugkabine konnte sogar beim letzten Flug zum Nordpol ein wenig Flug-Geschichte geschrieben werden. Manchmal reichen eben schon ein Passagierflugzeug, zwei Piloten und sechs HD-Kameras, um ganz besondere Erlebnisse zu schaffen.



| Abb. Schneekogel |



Alle DVDs und Blu-rays sind direkt unter [www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv) und [www.amazon.de](http://www.amazon.de) sowie in ausgewählten Buchläden erhältlich+++

## WAS STECKT DAHINTER?

Bis der Zuschauer die faszinierenden Bilder der Alpenüberquerung genießen kann, hat das PilotsEYE-Team schon eine lange Vorbereitungsphase hinter sich. Während der kurzen Standzeit am Gate muss das dreiköpfige Team der AignerMedia alle Geräte einbauen. Die Herausforderung dabei ist, die Kameras so anzu-

bringen, dass sie einerseits ganz fest sitzen und andererseits nichts im Arbeitsbereich des Piloten verändert wird. Hier leisten spezielle Kleber und prof. Saugnäpfe gute Arbeit. Neben den Kameras zeichnen sog. GPS-Tracker alle Bewegungsdaten digital auf, was - je nach Fluglänge - zwischen 500 MB und 1.5 Terabyte an Daten generiert. Die fertigen Filme zeigen dann in 60 bis 90 Minuten die interessantesten Begebenheiten, die schönsten Landschaften sowie Start und Landung – in allen Einzelheiten. Aber bis dahin ist es noch ein langer Weg. Der Zeitaufwand bei der Produktion kann sich mit großen Dokumentationen messen: Bildschnitt 30 Tage, Tonmischung sieben Tage – HD-Codierung und Authoring für DVD und Blu-ray zwei Wochen. Der Erzählbogen ergibt sich erst am Schneidetisch, Drehbücher sind nur als Rahmen vorhanden. Die Geschichte wird alleine durch die subjektive Kamera erzählt. So hat der Zuschauer immer das Gefühl, mitten im Geschehen zu sein.

Jede Produktion von PilotsEYE.tv ist ein Unikat für sich. „Wir haben nur eine einzige Chance, um die Szene in den Kasten zu bekommen. Kein Pilot macht den Landeanflug ein zweites Mal für uns. Das reizt uns alle“, so Produzent Thomas Aigner.

## Weitere Flug-Highlights bei PilotsEYE.tv:

NORDPOL – Düsseldorf

SAN FRANCISCO – Frankfurt

Neu: MALEDIVEN – Düsseldorf (Dez. 08)

Neu: TOKIO - Wien (Jan.09)

Neu: SEATTLE – Frankfurt (März 09), inklusive einem Besuch der Boeing-Werft



| Abb. Mont Blanc |



BLU-RAY-EDITION



BLU-RAY-EDITION



BLU-RAY-EDITION

TV • SAT • BLU-RAY • HIFI • HEIMKINO • HIGHEND

# video

1  
2009

Deutschland 12,99 €

**HOMEVISION****KAUFBERATUNG:** Der richtige Player für jeden Einsatz**T+A CARUSO:  
ALL-IN-ONE**iPod-Dock, UKW,  
Web-Radio, CD, DVD  
& Streaming Client**video + HOMEVISION**

12 SEITEN

VOM START BIS ZUR LANDING IM COCKPIT

EIN  
COCKPITZWEI  
PILOTENSECHS  
KAMERAS

07

**SONDERROUTE ALPEN**

WIEN-BARCELONA

Austrian

**PILOTSEYE.tv**INFO-  
Programm  
gemäß  
§14 JuSchG**ENGLISH  
SUBTITLES**BEST IN-FLIGHT MOMENTS  
TECH TALK MADE SIMPLE  
COCKPIT CREW COMMUNICATION

52 Zoll

**SIGN**

s • Toshiba • G

**STS**INFO-  
Programm  
gemäß  
§ 14  
JuSchG**System-Test****Pioneer + Teufel 9 THX**Spielen markenreine Ketten  
wirklich besser zusammen?Kathrein Settop-Box:  
Die neue HDTV-ReferenzFullHD-Camcorder  
Canon HS 11Web-Radio Noxon  
von TerraTec im Check

**4,99 € MIT DVD**

Österreich € 5,80 / Schweiz sfr 9,80 /  
Belgien € 5,80 / Luxemburg E 5,80 /  
Niederlande € 6,40 / Dänemark dkr 52,00 /  
Italien € 6,80 / Portugal (cont.) E 6,80  
Spanien € 6,80 / Slowenien SK 276,00

01/2009

**PCgo**

www.pcgo.de

**PCgo**

**LESER  
AKTION**  
Rettungs-Stick

**GRATIS**

für jeden Leser!\*

\*plus Versandkosten, Abbildung ähnlich



# Microsoft Rettungs-Paket

**Komplett auf Heft-DVD und USB-Stick:  
Bootfähiges Original Windows + Notfall-Tools**

# Alle Updates 2009

**Auf DVD** Update-Software  
für 50.000  
Programme  
und Treiber

**Ein Klick** und Ihre Programme & Treiber  
sind sofort auf dem neuesten Stand

**14 VOLLVERSIONEN AUF DVD**

**Fotos bearbeiten,  
verwalten, drucken**

H&M Software  
**StudioLine**  
Photo Classic 3 SE  
Die leistungsstarke Bilddatenbank mit innovativer Bildbearbeitung  
und flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten für Ihre Digitalbilder

**INFO-  
Programm  
gemäß  
§ 14  
JuSchG**

## Top-Hardware zum Schnäppchen-Preis

Notebooks, Digicams, Handys, MP3-Player  
In diesen Shops sparen Sie bis zu 40%

Internetzugang erforderlich



**Poker, Black Jack  
+ 12 Kartenspiele**



**Killt jede  
Spam-Mail**



**Top-Tools &  
Erweiterungen**

**sigel**

Fotokalender 2009  
**2009  
Fotokalender**

**Profi-Kalender  
zum Selbermachen**

# Die Faszination Fliegen hautnah

PilotsEYE.tv macht Unmögliches möglich: Nehmen Sie im Cockpit Platz und erleben Sie hautnah den faszinierenden Alltag vor, während und nach einem Flug. Eine neue DVD-Reihe zeigt das Fluggeschehen aus der einmaligen Sicht der Piloten. Die erste Folge, der Flug mit einem Airbus der LTU zum Nordpol, ist bereits auf DVD und WMV-HD erhältlich.



Alle DVDs und Blu-rays sind direkt unter [www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv) und [www.amazon.de](http://www.amazon.de) sowie in ausgewählten Buchläden erhältlich.



**D**üsseldorf, 6:30 Uhr: Kapitän und Kopilot starten ihre Reise, um den Nordpol in sechs Stunden zu erreichen und einmal zu umfliegen. Nach dem Start geht es über Hamburg, Dänemark und Norwegen direkt auf die Insel Spitzbergen zu. Die wolkenlose Sicht gewährt uns einen atemberaubenden Blick auf die Landschaften mit ihren Fjorden und Eisbergen. Kurz vor dem Nordpol sinkt der Airbus auf 3000 Meter Flughöhe und in einer leichten Linkskurve sehen wir unter uns nichts als das Packeis des Nordpolarmeers. Nach mehreren Schleifen erreichen wir die Ostküste Grönlands. Gigantische Gletscher wechseln sich ab mit rundlichen Kuppen und riesigen Packeisfeldern. Wir lassen die Küste Islands hinter uns und überfliegen das in rötliches Abendlicht getauchte schottische Hochland, bevor der Kapitän mit den Landevorbereitungen beginnt, und wir wieder auf der Landebahn 05 in Düsseldorf aufsetzen.

Wie aber ist dieses einmalige Projekt entstanden? Seit dem Jahr 2001 machen es verschärfte Sicherheitsvorkehrungen unmöglich, im Cockpit live dabei zu sein. Thomas Aigner von AignerMedia GmbH, der sich auf synchronisierte Mehrkameraaufnahmen in HD spezialisiert hat, wollte mit PilotsEYE.tv die phantastischen und direkten Eindrücke aus der Flugzeugkanzel zurückbringen. „PilotsEYE.tv richtet sich an normale Fluggäste und Flugbegeisterte gleichermaßen“, so Aigner. „Wir zeigen dem Zuschauer erstmals die beeindruckende Welt der Piloten im Cockpit eines Airliners in zauberhaften Bildern und in einer Qualität, als wenn er selbst im Cockpit sitzen würde.“ Dafür werden sechs High-Definition-Kameras im Cockpit installiert, denen garantiert kein Handgriff und kein Funkspruch entgehen. „Wir

wollen den Zuschauer alle spannenden Momente des Fliegens erleben lassen: Kommandos bei Start und Landung, unvergleichliche Bilder und detailreiche Informationen während des ganzen Fluges“, so Thomas Aigner, Geschäftsführer von AignerMedia GmbH.

## Weitere Flug-Highlights bei PilotsEYE.tv:

SAN FRANCISCO – Frankfurt

ACROSS THE ALPS – Wien – Barcelona

Neu: MALEDIVEN – Düsseldorf (Dez. 08)

Neu: TOKIO - Wien (Jan. 09)

Neu: SEATTLE – Frankfurt (März 09),  
inklusive einem Besuch der Boeing-Werft

Nordpol-Flug: <http://polarflug.de>  
Mehr Infos: <http://pilotseye.tv>

# DIVA

DAS AVID MAGAZIN | DEZEMBER 2008

Euro 1,- | SFr 2,-

ALBERT R. BROCCOLIS EON PRODUCTIONS PRÄSENTIERT DANIEL CRAIG  
ALS IAN FLEMINGS JAMES BOND 007™ IV

## 007™ EIN QUANTUM TROST

- > Trainings
- > Product News
- > Produktionstelegramm
- > Tipps & Tricks
- > Events
- > User-Stories

© 2008 Sony Pictures Releasing GmbH

**Avid**



© T. Aigner

## Ready for Take-off

### FLIEGEN IN HD-QUALITÄT

Mit sechs HD-Kameras fängt das Unternehmen AignerMedia im Filmprojekt PilotsEYE Flug(-zeug-)impressionen ein, die für TV und DVD ganz neue Sehgewohnheiten schaffen.

Da ist grenzenlose Freiheit. Da ist erhabene Schönheit, die nur aus der Vogelperspektive möglich ist. Und da ist dieses gute Gefühl von souveräner Technikbeherrschung. Und das alles direkt aus dem Cockpit eines modernen Flugzeugs im realen Einsatz!

Früher konnten Flugbegeisterte dieses Erlebnis auf dem Jumpseat – in der Mitte des Cockpits – manchmal selbst erleben: heute gibt es PilotsEYE.tv! Was verschärfte Sicherheitsvorkehrungen im Flugverkehr unmöglich machen, bringt die AignerMedia GmbH hautnah und in HD-Qualität zurück: Phantastische, in dieser Qualität noch nie gezeigte, direkte Eindrücke aus der Flugzeugkanzel. Ohne störende Kommentare, dafür mit live mitgeschnittenen Gesprächen der Piloten, atemberaubend schönen Flugaufnahmen und faszinierend realen Flugrouteninformationen (in Kooperation mit dem Hersteller mobiler Navigationsgeräte Garmin und der Internetplattform Google Earth). So echt, dass man nach wenigen Minuten alles um sich herum vergisst – und kindlich staunt. Alles, was man dafür braucht, sind TV-Gerät oder DVD-Player.

Ob Transatlantikflug, City-Strecken oder Japan: PilotsEYE.tv erweitert ständig sein Angebot an Destinationen, von denen eine faszinierendere Bilder als die andere zeigt. Doch in soviel Perfektion und Begeisterung für das Element Luft und die HD-Technologie steckt immense Arbeit und detailversessene Vorbereitung der Aufnahmen und des Schnitts. Diese trifft der Gründer und Inhaber von PilotsEYE.tv, Thomas Aigner, der sich mit vielseitigem technischen Know-how und größter Akribie in jedes Feature seines Avid-Systems eingearbeitet hat. Nach

jedem Flug mussten ca. 1,5 Terabyte Rohdaten bearbeitet werden, das sind 2 mal 13 Stunden Material. Aigner traf die außergewöhnliche Entscheidung, die Daten auf einmal in eine einzige Timeline einzuspielen, was eine intensive Auseinandersetzung mit den Features des Avid Media Composers nach sich zog – und trotz aller Herausforderungen am Ende gelang. „Da wir ganz bewusst auf lange, ruhige und in sich geschlossene Sequenzen setzen, verwenden wir schon 20 bis 30 Tage auf den Schnitt, plus sieben Tage für den Ton. Denn der Erzählbogen ergibt sich erst am Schneidetisch, Drehbücher im eigentlichen Sinn kann es aufgrund der Situation nicht geben.“ PilotsEYE.tv ist keine Reportage oder Dokumentation im herkömmlichen Sinn, die Geschichte wird alleine durch die subjektive Kamera erzählt. So hat der Zuschauer das Gefühl, mitten im Geschehen zu sein.

Doch bis auf dem PC-basierten Avid Media Composer Adrenaline HD mit DNxcel und einem 12 Terabyte RAID geschnitten wird, stehen zwei Monate logistischer und technischer Vorbereitungszeit an – pro Destination. Thomas Aigner erzählt: „Das beginnt bei den Drehgenehmigungen, der Erfüllung der extrem strengen Sicherheitsvorschriften und hört bei der Lösung technischer Probleme nicht auf. Finden Sie ‘mal eben’ schnell eine Möglichkeit, aus der vorhandenen Elektrizität mit 110 Volt und völlig unüblichen 400 Hertz brauchbaren Strom zu machen – oder nehmen Sie die Hürde, den Timecode auch an Prosumer-Kameras zu schicken.“

Letzteres konnte mit den Audio- und Timecode-Spezialisten von Ambient gut gelöst werden. Aber auch so triviale Themen wie

eingebrennte Untertitel für die Boardkino-Version haben das Team zeitweise ganz schön beschäftigt. Hier punktet die Avid-zertifizierte Software Avid NLESubtitler von SoftNI.

Dazu kommt der extreme zeitliche Druck beim Einbau der Technik ins Cockpit, da in der kurzen Zeit des sogenannten Turnarounds – das sind meistens nur rund 90 Minuten – alles fehlerfrei installiert werden muss. Thomas Aigner beschreibt die hohen Anforderungen: „Im Cockpit dürfen wir verständlicherweise nicht die kleinste Kleinigkeit im Arbeitsbereich der Piloten verändern.“ Doch das Ergebnis belohnt Aufwand und Hartnäckigkeit des Unternehmers: Die Lufthansa hat die PilotsEYE.tv-Filme im Inflight Entertainment gesendet und ins video-on-demand-Archiv des kommenden Airbus 380 aufgenommen. Das ZDF plant, einige Testschleifen im Format „nachtaktiv“ auszustrahlen. Zudem startet das DVD-Geschäft durch und die weitere Vermarktung im TV- und Lizenzbereich verläuft wunschgemäß.

PilotsEYE.tv vertritt einen ganzheitlichen Ansatz – intern wie bei seinen Produkten: „Egal, was man macht – wenn man es mit Konsequenz betreibt, kommt der Erfolg! Und wenn das Team stimmt, geht alles.“ Das Team von Thomas Aigner geht diesen inneren Schritt mit und zählte in den Anfängen beispielweise gerne auf Wissen und Erfahrung der Münchner Firma Creative Media Production oder seit einem halben Jahr auf das Know-how von Frank Junghahn. In Personalunion ist er Kunstflugpilot (mit eigenem Unternehmen), Kameramann und Cutter. „Bei PilotsEYE.tv kann ich Profession und Obsession verbinden“, lacht das Allroundtalent. „Wir müssen mit extrem knappen Ressourcen arbeiten und haben nur eine einzige Chance, um den Dreh in den Kasten zu bekommen. Kein Pilot macht den Landeanflug ein zweites Mal für uns... Das reizt mich.“

Zu den Vorzügen und Schwächen seines Avid-Systems befragt, meint Thomas Aigner: „Avid ist kompromisslos. Die Investition am Anfang lohnt sich, denn man weiß: Das System läuft.“ Und Frank Junghahn bringt es noch knapper auf den Punkt: „Natürlich hat Avid auch Schwächen – zum Beispiel beim Gruppieren der Audiospuren im Audiomixer –, aber immer noch deutlich weniger als die Konkurrenz!“ Und beide loben die Zusammenarbeit mit Michael Radeck, Avid-Supporter beim

Avid-Händler DVE: „Ohne ihn hätten wir unseren Workflow, der es trotz der teilweise unvermeidbaren HDV-Daten ermöglicht, am Ende des Tages wie Full-HD auszusehen, niemals entwickeln können.“

Das zur Zeit jüngste Thema sind „Metatracks“ mit dem Ziel, die hinterlegten GPS-Daten per Knopfdruck in Google Earth angezeigt zu bekommen.

Aber auch die entgegengesetzte Richtung – HD als SD-Signal live im Flugzeug – stellte eine kleine Innovation dar. Beim Flug zum Nordpol 2008 wurden alle HD-Kameras zusätzlich über die analogen Ausgänge an einen eigenen Mischer/Converter angeschlossen und als NTSC-Signal in das Bordfernsehen eingespeist.

Als zukünftiges Derivat von PilotsEYE.tv arbeitet die Mannschaft bereits an einem weiteren Projekt namens „airLounge“. Dabei werden nur die Bilder der nach außen gerichteten Kameras zu sehen sein, unterlegt mit cooler Chill-out Musik. Genau das Richtige, um als stolzer HD-Monitor-Besitzer seine Nachbarn neidisch zu machen...

Für Ende 2009 ist ein Flug im Cockpit des neuen Airbus A380 in Vorbereitung, ebenso wie eine erste Folge der Serie „Anleitung zum entspannten Fliegen“, die sich speziell an Menschen richtet, die ihre Flugangst in den Griff bekommen möchten. Aktuell arbeitet Thomas Aigner an der Verwirklichung seiner Idee eines Fluges rund um die Welt. Manchmal reichen eben schon ein Flugzeug, zwei Piloten und sechs HD-Kameras, um ganz besondere Erlebnisse zu schaffen.

Mehr Informationen finden Sie unter:

[www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv) | Die Homepage zur Sendung

[www.youngrooster.tv](http://www.youngrooster.tv) | Der fliegende Cutter

[www.dve.de](http://www.dve.de) | Avid Support und Homepage des Projektes

[www.softni.com/subtitler.html](http://www.softni.com/subtitler.html) | Untertitel „at its best“

[www.ambient.de](http://www.ambient.de) | Audio- und Timecodespezialisten

[www.cmp.de](http://www.cmp.de) | Experten für Postproduktion in SD und HD

[www.garmin.de](http://www.garmin.de) | GPS-Lokalisierung

<http://earth.google.de/> | Routenvisualisierung



# skylines

Das Bordmagazin der Austrian Airlines Group November | Dezember 2008

SKYLINES 06.2008

WIENER SÄNGERKNABEN

DRESDEN

DOMINIKANISCHE REPUBLIK

PEKING

AUF TRAUMURLAUB IN DER  
**DOMINIKANISCHEN REPUBLIK**

AUF ENTDECKUNGSFAHRT IM  
**IRAKISCHEN KURDISTAN**

AUF WELTREISE MIT DEN  
**WIENER SÄNGERKNABEN**

Das traditionelle  
**PEKING**

# VOGELPERSPEKTIVE

## BIRD'S EYE VIEW



**Faszination Fliegen** einmal aus einer ganz neuen Perspektive erleben? Die neue DVD aus der Reihe PilotsEYE.tv begleitet eine Austrian Crew auf ihrem Flug nach Barcelona und vermittelt interessante Eindrücke und Einblicke in die Vorgänge im Cockpit. Ein Erlebnis, das sich Flugbegeisterte nicht entgehen lassen sollten!

**Bis der Zuschauer** die faszinierenden Bilder dieser Alpen-Überquerung genießen kann, sind allerdings umfangreiche Vorbereitungen notwendig.

**Nachdem der Airbus A321 „Wien“** die tägliche technische Überprüfung absolviert hat, kann das dreiköpfige Team mit dem Einbau der Geräte beginnen. Besonders knifflig: Die sechs HD-Kameras können im Cockpit nur angesaugt und angeklebt werden. Trotzdem muss alles fixiert sein. Dieser Einbau dauert rund vier Stunden, der Ausbau dagegen gelingt dem PilotsEYE.tv-Team in 30 Minuten.

Acht verschiedene Tonspuren werden separat aufgenommen: die beiden Piloten auf eine eigene Spur, der Funk und die Außengeräusche separat und vier Surroundspuren für den realistischen Sound.

**Der gesamte Flug** wird mittels GPS-Tracker aufgezeichnet. Diese Daten liefern die exakte Positionierung, Flughöhe und Geschwindigkeit für jede Sekunde und dienen als Grundlage für die Videoanimation in Google Earth.

**Während des Fluges** zeichnen alle sechs Kameras permanent auf Festplatten auf, die nach sieben Stunden Hin- und Rückflug ein Datenvolumen von ca. 500 Gigabyte angesammelt haben. Dies ist notwendig, da es bei diesen Filmen keine zweite Version gibt. Obwohl es dem Regisseur schon hin und wieder auf der Zunge gelegen wäre: „Das war jetzt so schön, das machen wir gleich noch ein zweites Mal.“

**Bis das Material** gesichtet und geschnitten ist, vergeht noch fast ein weiterer Monat. Den fertigen Film gibt es jetzt auf DVD im Austrian Jetshop und ab 1. November auch an Bord aller Flüge der Austrian Airlines Group außerhalb der EU zu kaufen.

Like the idea of experiencing the fascination of flying from a totally new perspective? The new DVD in the PilotsEye.tv series accompanies an Austrian crew on its flight to Barcelona, conveying remarkable impressions and insights into procedures in the cockpit. It's an experience that no flight enthusiast should miss!

**The PilotsEYE team** underwent a long phase of preparation before viewers could enjoy the fascinating images of the flight across the Alps.

**Once the Airbus A321 „Wien“** (“Vienna”) had passed its daily technical check, the three-person team began setting up the technology. Six HD cameras had to be attached with vacuum cups and affixed to nearby surfaces, making the filming process unusually tricky. Despite these obstacles, the team fixed everything firmly in position. Preparation took around four hours – whereby it took the PilotsEYE.tv team just 30 minutes to dismantle the ‘set.’

**Eight different soundtracks** were recorded: each pilot had his own track, with a separate track for the radio and four ‘surround’ tracks for the external sounds to ensure a realistic all-round effect.

**The entire flight** was recorded using a GPS Tracker. These data supply the precise positioning, altitude and speed, second by second, and serve as the basis for the video animation in Google Earth.

**During the flight**, all six cameras were permanently recording on hard disks. After 7 hours of recording on the outbound and inbound flights, these had collected some 500 gigabytes of data volume. This was necessary because there is no second chance possible with films of this kind – even though the producer often had to keep himself from thinking “That was great, now let’s try it a second time”!

**In a month**, the material had been reviewed and edited. The finished film is now available on DVD in the Austrian Jetshop, and will be on sale on all Austrian Airlines Group flights outside the EU from 1 November.

**Lufthansa**

magazin

## Scharfer Mix

Ein starkes Stück Asien: Malaysias Hauptstadt Kuala Lumpur lockt mit einer bunten Kombination der Kulturen und Küchen  
// Asia in a nutshell: Malaysia's capital  
Kuala Lumpur is an eclectic mix of cultures and cuisines

Budgethotels: Stilvoll sparen • Sky Talk: Bitte keine Ausreden! • Tierisch: Eine Lounge für Nashörner

# World of Lufthansa

## Spitzenreiter im Marketing // Marketing award for Lufthansa

Lufthansa ist mit dem Deutschen Marketing-Preis 2008 ausgezeichnet worden. Zum technischen Führungsanspruch der Airline komme seit vielen Jahren eine vorbildliche, kundenorientierte Marketing-Strategie hinzu, erklärte der Deutsche Marketing-Verband, der den Preis zum 36. Mal für herausragende Leistungen in diesem Bereich vergibt. In einem aggressiven Verdrängungsmarkt habe es Lufthansa geschafft, sich erfolgreicher als andere zu entwickeln und dabei Höchstnoten bei der Kundenzufriedenheit einzufahren. // Lufthansa is the proud winner of the 2008 German Marketing Award. The German Marketing Association, which this year presented its award for outstanding performance for the thirty-sixth time, cited not only Lufthansa's technical leadership, but also its exemplary, customer-oriented marketing strategy. In an aggressive, highly competitive market, it was said, the German airline had made greater headway than any of its competitors while at the same time earning top marks for customer satisfaction.

## Faszination Flughafen // Airports turn one hundred

Sie sind Orte der Begegnungen, der Vorfreuden, der besonderen Momente: Airports. Im nächsten Jahr feiert der Flughafen seinen 100. Geburtstag. Bereits ab 1909 wurden sogenannte Aerodrome errichtet, auf denen Flugzeuge starten und landen konnten. „Das große Buch der Verkehrsflughäfen“ präsentiert die wichtigsten Airports der Welt, natürlich auch die Lufthansa Drehkreuze Frankfurt und München. Zudem stellt der Bildband die Boomregionen der Luftfahrt vor und zeigt exotische Flugplätze in der Wüste, den Bergen und am Meer (160 Seiten, GeraMond, München 2008, 29,95 Euro).

// Airports are places where people come together and experience special moments. Next year marks the centenary of the airport. Airplanes began landing at and departing from aerodromes, as they were called, as early as 1909. *Das große Buch der Verkehrsflughäfen*, a fascinating book of photographs, features the world's most important airports including, of course, the Lufthansa hubs Frankfurt and Munich. It also shows regions where air traffic is booming as well as exotic airstrips in the desert, in the mountains and by the sea (160 pages, GeraMond, Munich 2008, 29.95 euros).



## Schulterblick im Cockpit // Fly with the experts

Lust, einmal selbst im Cockpit zu sitzen? Die neue DVD der Reihe PilotsEYE nimmt den Betrachter mit auf einen Flug aus Sicht des Piloten – über den Atlantik, Grönland und Kanadas Norden bis an die US-Pazifikküste. Die Zuschauer sind wie live im Cockpit mit dabei, wenn Lufthansas stellvertretender Chefpilot Frank Lunemann (links) eine A330-343X in Frankfurt startet und

später den Landeanflug in Seattle einleitet. Dort endet die Reise in der Boeing-Werft, wo der neue Jumbo-Jet 747-8 gezeigt wird, und mit einer Tour durch das Flugmuseum. Ab Januar 2009 für 29,90 Euro unter [www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv) erhältlich. // Like to change places with a pilot? The new DVD in the PilotsEYE series takes you on a flight in an Airbus A330-343X across the Atlantic, over Greenland and northern Canada to the Pacific coast of the U.S. right beside Lufthansa deputy chief pilot Frank Lunemann (above) from departure in Frankfurt to arrival in Seattle. The trip ends at the Boeing facility with a viewing of the new 747-8 jumbo jet and a tour of the aviation museum. The DVD will be on sale at [www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv) starting in January 2009 for 29.90 euros.



# Wirtschafts Blatt



## Klagen gegen Immoeast und AWD

AdvoFin-Chef Franz Kallinger will im Namen enttäuschter Anleger die Immofirma und den Finanzdienstleister mittels Sammelklagen unter Druck setzen. **2**



RAYCON  
INTERNATIONAL

Experts in Human Resources Management  
Messbarer Erfolg für Ihre Personalentwicklung  
www.raycon-international.com

**BANKEN-PAKET** Streit zwischen dem Finanzministerium und Banken



ATX  -3,53% 1856,83



## MARKTNISCHE Thomas Aigner punktet mit Mitschnitten aus dem Cockpit Ex-Ö3-Macher hebt mit Flug-TV ab

Der frühere ORF-Radiomacher Thomas Aigner ist dabei, sich in einer besonderen Marktlücke breit zu machen: Videoaufzeichnungen direkt aus dem Cockpit von Verkehrsflugmaschinen.

Sein Projekt „Pilotseye.tv“ ging vor drei Jahren mit Investitionen von rund 150.000 € an den Start. Jetzt steht Aigner vor dem Durchbruch. Die Bilder, die mit bis zu sechs in der Pilotenkabine montierten Kameras aufgezeichnet werden, sind demnächst im ZDF-Abendprogramm zu sehen. Verhandlungen laufen auch mit dem amerikanischen Discovery Channel.



Jungunternehmer **Aigner**: Flug-TV statt Ö3-Wecker

Bisher hat Aigner etwa einen Flug über den Nordpol, einen von München nach San Francisco und eine Route über die Alpen von Wien-Schwchat nach Spanien im Programm. Auf den rund einstündigen Mitschnitten sind alle Details von den Startvorbereitungen der Piloten bis zum Andocken am Zielflughafen zu sehen. Sie sind auch als DVD beim Onlinehändler Amazon oder im Boardshop der AUA erhältlich.

Als Absatzziel sind rund 5000 Stück je DVD realistisch, meint Aigner. Was bei einem Verkaufspreis von knapp 30 € immerhin einem Umsatz von

150.000 € je Produktion entspricht. Dazu kommen Einnahmen von TV-Sendern.

### Super-Airbus

Knackpunkt bei den Aufzeichnungen ist laut Aigner die Technik: „Irgendwie muss man es schaffen, die Kameras so zu montieren, dass im Cockpit nicht eine einzige Schraube verändert wird. Sonst verfällt möglicherweise die Garantie der Jet-Hersteller.“ Für die kommenden Monate stehen u.a. Pilotseye-Mitschnitte im Super-Airbus A380, einem Tokio-Flug und von den Malediven auf dem Programm. (lech)

ug  
der  
einer  
rersel  
Zusa  
beim  
ring  
ICT-D  
bewi  
Vorst  
mark  
Fest  
en, S  
und

[Home](#) > [Lufthansa Media World](#) > WatchEnjoy

Serviceklasse

Monat

von/nach (Land)

Ich fliege

von/nach (Stadt)

[Auswahl anzeigen](#)

Bitte wählen Sie hier das Genre aus

## Media World - WatchEnjoy

## Dokumentation

### PilotsEye: Flug nach San Francisco

Fliegen Sie mit Kapitän und Lufthansa- Vorstand Jürgen Raps im Cockpit des Airbus A340-600.



Dauer 1h 0

E

© Aigner Media GmbH

22



[PilotsEye: Flug nach San Francisco](#)

Dokumentation

1



[Overhead Monitor](#)

Overhead Monitor

2



[Fantastic 4: Rise of the Silver Surfer](#)

Action mit Ioan Gruffudd, Jessica Alba, Chris Evans

3



[The Contract](#)

Action mit John Cusack, Morgan Freeman

4



[Stirb langsam 4.0](#)

Action mit Bruce Willis, Justin Long, Timothy Olyphant

5



[Spider-Man 3](#)

Action mit Tobey Maguire, Kirsten Dunst, Topher Grace



Lufthansa

# So fühlt sich Freiheit an

Der internationale Luxustourismus entdeckt  
die Sehnsucht nach dem Abenteuer

exclusive



Luftig: Vielflieger • Wichtig: Auslandsstudium • Heimelig: Fatih Akin in Hamburg • Kauzig: Design aus Island

# Inside Lufthansa

## Mit den Augen der Piloten

Faszination Fliegen im neuen hochauflösenden HD-Fernseh- und Videoformat: Die einzigartige Sicht der Piloten zeigt 53 spannende Minuten lang eine neue DVD von Aigner Media, die auf Flug LH 458 von München nach San Francisco aufgenommen wurde – ausschließlich im Cockpit eines Airbus A340-600, mit 75,3 Metern längstes Flugzeug der Welt. Gesteuert wurde die Maschine von Lufthansa Chefpilot Jürgen Raps, der seit September Bereichsvorstand Operations der Lufthansa Passage Airlines ist, und seinen Ersten Offizieren Susanne Parusel und Sascha Unterbarnscheidt. Den sechs im Cockpit installierten Kameras entgeht nichts, jeder Handgriff, jeder Funkspruch vom Start bis zur Landung wird dokumentiert – eine einzigartige Szenerie für alle Flugbegeisterten. Dem Zuschauer werden zudem gigantische Gletscher Grönlands, ein Blick auf die Rocky Mountains und schließlich der Anflug über die Golden Gate Bridge geboten. Info: [www.pilotseye.tv](http://www.pilotseye.tv)



## Ab Dubai kocht Dosis

Evdoxios Dosis Bekris, 34, ist Grieche, der Einfachheit halber nennt er sich im internationalen Sprachgebrauch lieber „Chef Dosis“. Denn Executive Chef ist er, im Luxushotel Kempinski Mall of the Emirates in Dubai, und verwöhnt dort seine Gäste mit exquisiten Menüs. Er kocht, natürlich, mediterran, verbindet seine Kreationen aber immer wieder aufs Neue mit Einflüssen des Nahen Ostens. Dosis, der vier Sprachen fließend spricht, lässt als neuer Star Chef ab Ende des Monats seine Menüs nun für Lufthansa Gäste auf Flügen von Dubai nach Deutschland servieren, künftig auch bei Abflug von anderen Zielen im arabischen Raum. Die Kooperation mit Chef Dosis, der viele Auszeichnungen erhalten hat und mit international bekannten Köchen wie Daniel Boulud aus New York oder Marcus Wareing aus Großbritannien gearbeitet hat, wurde für ein Jahr vereinbart. Damit hat Lufthansa die Internationalisierung im Bordservice um eine weitere Region ausgebaut. Καλή όρεξη (sprich: *kali oreksi*) – guten Appetit!

## Nonstop nach Pakistan

Lufthansa Fluggäste können ab Ende Oktober bei Verbindungen in den Mittleren Osten viel Zeit sparen: Die größte deutsche Airline fliegt wieder nonstop von Frankfurt nach Pakistan. Ganzjährig werden dann drei wöchentliche Flüge nach Karatschi (neun Millionen Einwohner) und erstmals auch nach Lahore (fünf Millionen Einwohner) angeboten. Wer also auf seinem Weg in dieses aufstrebende Land nicht mehr in der Golf-Region umsteigen muss, hat bis zu vier Stunden Zeit gewonnen. Pakistan hat 160 Millionen Einwohner, das Wirtschaftswachstum macht Karatschi und Lahore zu wichtigen Zielen für Geschäftsreisende aus Nordamerika und Europa.



# skylines

Das Bordmagazin der Austrian Airlines Group Mai | Juni 2008

SKYLINES 03.2008

MOSKAU || MADEIRA || MUMBAI || STEIERMARK

## KREATIVES MOSKAU

Wie junge Künstler\* und  
Designer die Kulturszene  
der russischen Hauptstadt  
zu neuem Leben erwecken

ÜBERRASCHUNGEN **AUF MADEIRA**  
BUNTE KINOTRÄUME **IN MUMBAI**  
GENÜSSE **IN DER STEIERMARK**

\*wie z.B. Nina Kraviz, Sängerin und DJ

DAS IST IHR PERSÖNLICHES EXEMPLAR. THIS IS YOUR PERSONAL COPY.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

**FASZINATION FLIEGEN**  
A FASCINATION WITH FLYING



**BLICK AUS DEM COCKPIT.** Auf dem Flug nach Barcelona.  
THE VIEW FROM THE COCKPIT. En route to Barcelona.

Ein neues Filmprojekt zeigt die Faszination Fliegen erstmals aus Pilotensicht in HD-Fernsehqualität. Damit wird das Erlebnis, direkt im Cockpit mitzufliegen, perfekt. Einmal den Piloten im Cockpit über die Schulter zu schauen, davon träumen viele. Die Sendereihe von PilotsEYE.tv macht genau diese Einblicke in den Hochsicherheitstrakt eines Passagierflugzeugs jetzt möglich. Bei der neuesten Folge begleiten sechs im Cockpit installierte Kameras Austrian Kapitän Hans Klikovich und seine Co-Pilotin Cornelia Ollinger auf einem Flug von Wien nach Barcelona. Im Film erleben die Zuseher in 90 Minuten alle Momente, die spannend, informativ und auch unterhaltsam sind – in einer Bildqualität, als würde man mittendrin auf dem sogenannten Jumpseat sitzen. Interessante Blicke hinter die Kulissen, spektakuläre Ausichten auf Gipfel und Bergmassive, und das alles erläutert von den beiden Piloten, das bietet die neue Folge von PilotsEYE.tv, die jetzt als DVD im Austrian Jetshop erhältlich ist (Näheres auf Seite 107).

For the first time, a new film project shows the fascination of flying from the pilot's point of view in HD picture quality – the perfect way to experience life 'up front' in the cockpit! Many of us have dreamt of looking over the shoulders of the pilots, and this series from PilotsEYE.tv makes such insights into the high security cockpit section of passenger jets possible. In this latest episode, six cameras in the cockpit accompany Austrian Captain Hans Klikovich and Co-pilot Cornelia Ollinger as they travel from Vienna to Barcelona. In the 90-minute film, the audience experiences tense, informative and entertaining moments, with picture quality that transports the viewer to the very heart of the action, and the 'jumpseat'. There are fascinating peeks behind the scenes and spectacular views out onto Alpine land-scapes, all accompanied by commentaries from the pilots. The new episode of PilotsEYE.tv offers all this, and is now available in DVD form from Austrian Jetshop (see p. 107 for further details).

**DER COUNTDOWN LÄUFT ...**  
THE COUNTDOWN IS ON ...



**AKTIVITÄTEN FÜR FUSSBALLFANS.** Fan-Homepage von Austrian.  
ACTIVITIES FOR FOOTBALL FANS. The Fan Homepage from Austrian.

Rund um die Europameisterschaft laufen auf der Fan-Homepage von Austrian, www.fanline08.at, jede Menge Aktivitäten für Fußballbegeisterte: So kann man einen exklusiven Rundflug im Austrian Fanflugzeug mit Showprogramm und Überraschungsgästen an Bord gewinnen. Oder Tickets für das Musical „We Will Rock You“ inkl. VIP-Transfer in der XXL-Stretchlimousine, Eintrittskarten für den Wiener Life Ball, Flüge in der Austrian Business Class innerhalb Europas, Sonderführungen im Kunsthistorischen Museum und vieles mehr. Weiters gibt es tolle Gewinnchancen für Attraktionen in der Fanzone der Host City Wien vor dem Wiener Rathaus, wie z. B. ein Meet & Greet mit Christina Stürmer. Und ein Fan kann eine ganze Skybox für 10 Personen gewinnen und das Viertelfinalspiel im Public Viewing-Bereich vor dem Rathaus live erleben. Vom 7. bis 29. Juni 2008 präsentieren Austrian Airlines auf etwa 200 Quadratmetern täglich ein buntes Showprogramm mit viel Spaß, Action und Überraschungen. Informationen: www.fanline08.at.

If you are a football fan awaiting the European Championship this summer, there are stacks of activities for you at the Austrian Fan Homepage www.fanline08. You could win an exclusive round-trip on an Austrian fan aircraft, including show programme and surprise guests on board, tickets to the musical 'We Will Rock You' including VIP transfer in the XXL stretch limousine, tickets to the Vienna Life Ball, flights within Europe in Austrian Business Class, guided tours of the Kunsthistorisches Museum and much more besides. The multiple attractions of the fanzone of Host City Vienna in front of Vienna City Hall – including a Meet & Greet with Christina Stürmer – mean yet more chances to win: for one fan, there'll be the chance to win a whole Skybox for 10 people and experience the quarter-final live in the Public Viewing Area in front of City Hall. Every day from 7 to 29 June 2008, Austrian Airlines presents a bright programme packed with fun, action and surprises on an area 200 square metres in size. For more details, see www.fanline08.at.

AERO

Deutschland € 4,90 • Nr. 9 • September 2007  
das Magazin der Zivilluftfahrt



Osterreich 5,50 € • Schweiz 9,60 sfr  
• Benelux 5,70 € • Dänemark 52 dkr  
• Italien 6,40 € • Frankreich 6,40 €  
• Portugal cont. 6,40 € • Tschechien  
220 kc • Slowakische Republik 270 sk  
• Spanien 6,40 € • Ungarn 1750 ft  
• Slowenien 6,40 € / 1533,7 sit

[www.aerointernational.de](http://www.aerointernational.de)

Airline-Porträt  
**Hamburg**  
International

Rollout der **Boeing 787**

**Starke**  
**Vorstellung**



**LETZTER AIRBUS A300 AUSGELIEFERT** Ende einer Ära

PILOTSEYE.TV

# Aus der Sicht der Piloten

Eine neue DVD-Reihe nimmt den Zuschauer mit auf den Jump Seat im Cockpit.

Aus 13 Stunden Filmmaterial werden die besten Szenen für die DVD ausgesucht.



**E**inzigartige Aufnahmen in HD-Femsehqualität verleihen dieser Produktion eine bisher nicht dagewesene Darstellung der Cockpitarbeit während eines Fluges. Mit sechs High-Definition-Kameras und separaten digitalen Tonspuren aufgenommen, entgeht dem Betrachter kein wichtiges Detail. Die eigens für diesen Einsatz entwickelte Aufnahmetechnik garantiert authentische Aufnahmen, ohne sich den Piloten aufzudrängen. Vom Hochfahren der Triebwerke bis hin zur Parkposition auf dem Zielflughafen kann der Zuschauer der Cockpit-Crew über die Schultern schauen. Neben den fliegerischen Elementen werden traumhafte Aufnahmen von der Flugstrecke gezeigt – Eindrücke und Bilder, die selbst die Piloten oftmals nicht sehen, da sie bei Start und Landung so konzentriert sind, dass sie kein Auge für die Umgebung haben.

## Mit der A330 zum Nordpol

Zur Markteinführung von PilotsEYE.tv wurde der jüngste

gedrehte Film mit einer ganz besonderen Destination ausgesucht: Am 1. Mai 2007 startete ein Airbus A330 der deutschen Fluggesellschaft LTU zu einem Rundflug zum Nordpol. Es war das erste Mal, dass eine deutsche Fluggesellschaft überhaupt einen solchen Flug durchgeführt hat. Dieser historische Flug mit dem Chefpiloten Joe Moser am Steuer verspricht fantastische Bilder von Spitzbergen, dem Nordpol und der Küste Grönlands. Der Zuschauer sieht Wolkenformationen, Gletscher und vieles mehr aus der ersten Reihe – und ist sogar noch einen Tick dichter dran als die Piloten, weil sich die Hauptkamera am Amateurbrett befindet.

Ein Fluggast bekommt gar nicht mit, was alles passiert, während er oder sie es sich in der Kabine bequem macht und den Service der Flugbegleiter genießt. Was zum Beispiel vor dem eigentlichen Start an Arbeitsabläufen erfolgen muss, bevor ein Flugzeug abheben darf, kann der Zuschauer hier wirklich hautnah miterleben. Ebenfalls, dass die Teamarbeit in der Fliegerei eine ganz wichtige Rolle spielt. Denn ohne eine Bodenmannschaft, die Fluglotsen und das Kabinenpersonal würden die Flüge gar nicht stattfinden können.

PilotsEYE.tv erlaubt einen echten Blick hinter die Kulissen. Auf den bis zu zwölf Stunden langen Flügen gibt es viele faszinierende Momente, die von den Kameras eingefangen werden. Der Zuschauer sieht den Piloten bei ihrer professionellen Arbeit zu und erlebt andererseits, dass sie sich ganz normal unterhalten, essen und lachen – ohne dabei aber jemals die Sicherheit aus den Augen zu verlieren.

Es ist ein Genuss, die Freude eines Veteranen wie LTU-Chefpilot Joe Moser zu sehen, der trotz seiner 25 000 Flugstunden nach Erreichen des Nordpols noch ins Schwärmen gerät.

Dem interessierten Zuschauer bietet PilotsEYE.tv die Möglichkeit zuschaltbarer Untertitel. Hier werden die weltweit in Englisch gesprochenen Kommandos und Funksprüche ins Deutsche übersetzt und dem Laien verständlich gemacht.

Als kleines Bonbon sind am Ende einiger Episoden noch ein paar wunderschöne Landschaftseindrücke zu sehen. So kann sich der Zuschauer vielleicht schon ein Bild von seinem nächsten Urlaubsziel machen. Die Nordpolfolge enthält zusätzlich einen TV-Beitrag, der die Fluggäste und ihre Motivationen mitzufliiegen zeigt. PilotsEYE.tv will mit dieser von

Aigner Media in Zusammenarbeit mit LTU, Lufthansa, Jeppesen, Google, Garmin, Sony und AERO INTERNATIONAL entwickelten DVD-Serie alle ansprechen: den Urlauber, der mehr über den Ablauf eines Fluges erfahren möchte; den Besorgten, der durch diese Aufnahmen mehr Vertrauen in die Fliegerei bekommt; diejenigen, die sich durch ihr Hobby für die Luftfahrt interessieren, und auch all diejenigen, die selbst in der Luftfahrt arbeiten. So wie in diesen Filmen dargestellt, hat vielleicht so mancher Pilot noch nie einen bestimmten Anflug erlebt, obwohl er ihn schon mehrmals geflogen ist.

PilotsEYE.tv bringt dem Zuschauer die Welt der Fliegerei ins Wohnzimmer. Stilvolle Aufnahmen und authentische Arbeitsabläufe machen diese DVD-Reihe zu einem Flugerlebnis der anderen Art.

**Karsten Weidner/AF**

*In der DVD-Reihe werden in den nächsten Monaten noch Flüge nach San Francisco (mit Lufthansa), Male auf den Malediven, zur Insel Korfu und nach Kapstadt in Südafrika erscheinen. Zudem sind die Destinationen New York, Miami und Bangkok in Vorbereitung.*



## Kontakt

AignerMEDIA GmbH  
Kathrin Nimpsch  
Münchener Str. 14  
D-85540 München

+49.0.89 427 05 100  
+49.0.89 427 05 199  
[kn@ame.de](mailto:kn@ame.de)