

AERO

Deutschland € 4,90 • Nr. 9 • September 2007
das Magazin der Zivilluftfahrt



Osterreich 5,50 € • Schweiz 9,60 sfr
• Benelux 5,70 € • Dänemark 52 dkr
• Italien 6,40 € • Frankreich 6,40 €
• Portugal cont. 6,40 € • Tschechien
220 kc • Slowakische Republik 270 sk
• Spanien 6,40 € • Ungarn 1750 ft
• Slowenien 6,40 € / 1533,7 sit

www.aerointernational.de

Airline-Porträt
Hamburg
International

AERO

INTERNATIONAL

Rollout der Boeing 787

Starke Vorstellung



LETZTER AIRBUS A300 AUSGELIEFERT **Ende einer Ära**

PILOTSEYE.TV

Aus der Sicht der Piloten

Eine neue DVD-Reihe nimmt den Zuschauer mit auf den Jump Seat im Cockpit.

Aus 13 Stunden Filmmaterial werden die besten Szenen für die DVD ausgesucht.



Einzigartige Aufnahmen in HD-Femsehqualität verleihen dieser Produktion eine bisher nicht dagewesene Darstellung der Cockpitarbeit während eines Fluges. Mit sechs High-Definition-Kameras und separaten digitalen Tonspuren aufgenommen, entgeht dem Betrachter kein wichtiges Detail. Die eigens für diesen Einsatz entwickelte Aufnahmetechnik garantiert authentische Aufnahmen, ohne sich den Piloten aufzudrängen. Vom Hochfahren der Triebwerke bis hin zur Parkposition auf dem Zielflughafen kann der Zuschauer der Cockpit-Crew über die Schultern schauen. Neben den fliegerischen Elementen werden traumhafte Aufnahmen von der Flugstrecke gezeigt – Eindrücke und Bilder, die selbst die Piloten oftmals nicht sehen, da sie bei Start und Landung so konzentriert sind, dass sie kein Auge für die Umgebung haben.

Mit der A330 zum Nordpol

Zur Markteinführung von PilotsEYE.tv wurde der jüngste

gedrehte Film mit einer ganz besonderen Destination ausgesucht: Am 1. Mai 2007 startete ein Airbus A330 der deutschen Fluggesellschaft LTU zu einem Rundflug zum Nordpol. Es war das erste Mal, dass eine deutsche Fluggesellschaft überhaupt einen solchen Flug durchgeführt hat. Dieser historische Flug mit dem Chefpiloten Joe Moser am Steuer verspricht fantastische Bilder von Spitzbergen, dem Nordpol und der Küste Grönlands. Der Zuschauer sieht Wolkenformationen, Gletscher und vieles mehr aus der ersten Reihe – und ist sogar noch einen Tick dichter dran als die Piloten, weil sich die Hauptkamera am Amateurbrett befindet.

Ein Fluggast bekommt gar nicht mit, was alles passiert, während er oder sie es sich in der Kabine bequem macht und den Service der Flugbegleiter genießt. Was zum Beispiel vor dem eigentlichen Start an Arbeitsabläufen erfolgen muss, bevor ein Flugzeug abheben darf, kann der Zuschauer hier wirklich hautnah miterleben. Ebenfalls, dass die Teamarbeit in der Fliegerei eine ganz wichtige Rolle spielt. Denn ohne eine Bodenmannschaft, die Fluglotsen und das Kabinenpersonal würden die Flüge gar nicht stattfinden können.

PilotsEYE.tv erlaubt einen echten Blick hinter die Kulissen. Auf den bis zu zwölf Stunden langen Flügen gibt es viele faszinierende Momente, die von den Kameras eingefangen werden. Der Zuschauer sieht den Piloten bei ihrer professionellen Arbeit zu und erlebt andererseits, dass sie sich ganz normal unterhalten, essen und lachen – ohne dabei aber jemals die Sicherheit aus den Augen zu verlieren.

Es ist ein Genuss, die Freude eines Veteranen wie LTU-Chefpilot Joe Moser zu sehen, der trotz seiner 25 000 Flugstunden nach Erreichen des Nordpols noch ins Schwärmen gerät.

Dem interessierten Zuschauer bietet PilotsEYE.tv die Möglichkeit zuschaltbarer Untertitel. Hier werden die weltweit in Englisch gesprochenen Kommandos und Funksprüche ins Deutsche übersetzt und dem Laien verständlich gemacht.

Als kleines Bonbon sind am Ende einiger Episoden noch ein paar wunderschöne Landschaftseindrücke zu sehen. So kann sich der Zuschauer vielleicht schon ein Bild von seinem nächsten Urlaubsziel machen. Die Nordpolfolge enthält zusätzlich einen TV-Beitrag, der die Fluggäste und ihre Motivationen mitzufliegen zeigt.

PilotsEYE.tv will mit dieser von

Aigner Media in Zusammenarbeit mit LTU, Lufthansa, Jeppesen, Google, Garmin, Sony und AERO INTERNATIONAL entwickelten DVD-Serie alle ansprechen: den Urlauber, der mehr über den Ablauf eines Fluges erfahren möchte; den Besorgten, der durch diese Aufnahmen mehr Vertrauen in die Fliegerei bekommt; diejenigen, die sich durch ihr Hobby für die Luftfahrt interessieren, und auch all diejenigen, die selbst in der Luftfahrt arbeiten. So wie in diesen Filmen dargestellt, hat vielleicht so mancher Pilot noch nie einen bestimmten Anflug erlebt, obwohl er ihn schon mehrmals geflogen ist.

PilotsEYE.tv bringt dem Zuschauer die Welt der Fliegerei ins Wohnzimmer. Stilvolle Aufnahmen und authentische Arbeitsabläufe machen diese DVD-Reihe zu einem Flugerlebnis der anderen Art.

Karsten Weidner/AF

In der DVD-Reihe werden in den nächsten Monaten noch Flüge nach San Francisco (mit Lufthansa), Male auf den Malediven, zur Insel Korfu und nach Kapstadt in Südafrika erscheinen. Zudem sind die Destinationen New York, Miami und Bangkok in Vorbereitung.